

Marketing multimédia à données variables

SERVICES DE MARKETING MULTIMÉDIA À DONNÉES VARIABLES DE CGI

- Campagnes de marketing multimédia hautement personnalisées, offertes par un seul fournisseur
- Modèle de prestation de services en nuage, sous forme de logiciel service (SaaS)
- Graphiques et messages de qualité, percutants et créatifs
- Suivi de la campagne en temps réel, évaluation et production de rapports
- Planification de l'adoption rapide par l'utilisateur

AVANTAGES

- Créer des communications plus pertinentes et percutantes en tirant profit de la technologie de données variables qui adapte les messages à chaque destinataire
- Utiliser des données variables dans les images, les graphiques et les messages pour capter l'attention
- Simplifier et améliorer le cycle de vie de vos communications marketing
- Enrichir vos outils de gestion de la relation client
- Maximiser l'efficacité à l'aide de gabarits personnalisables
- Accéder à la meilleure technologie et aux experts en matière de marketing multimédia à données variables

LE MARKETING MULTIMÉDIA À DONNÉES VARIABLES VISE À INTÉGRER VOS DONNÉES DANS DIVERS CANAUX MÉDIATIQUES POUR CRÉER DES CAMPAGNES MARKETING HAUTEMENT PERSONNALISÉES QUI VOUS PERMETTRONT DE JOINDRE LES BONS CLIENTS, AU MOMENT OPPORTUN ET DE LA BONNE FAÇON EN VUE D'OBTENIR DES RÉSULTATS D'AFFAIRES MESURABLES.

Trop souvent, en marketing, il faut jongler avec les campagnes publicitaires sous forme d'imprimé, de courrier électronique, de contenu Web, de textes et de médias sociaux, et une grande variété de variables qui font en sorte qu'il est difficile de cibler les clients appropriés avec un message significatif et pertinent à leurs objectifs et besoins propres.

On constate dans tous les secteurs de l'industrie une hausse de la demande en matière de technologie et de services de marketing personnalisé à valeur élevée. Grâce au marketing multimédia à données variables, les organisations peuvent transmettre de façon simple et économique des communications individualisées au moyen de campagnes à canaux multiples qui tirent profit de l'imprimé, du courrier électronique, du Web, de la téléphonie mobile, de la vidéo et autres médias.

Le marketing multimédia à données variables facilite le marketing personnalisé multicanaux grâce à la cueillette et à l'utilisation experte de données internes précieuses. Ce procédé multicanaux permet également de simplifier les processus de communication marketing et de réduire le nombre de partenaires avec lesquels les organisations devaient travailler dans le passé.

Ce qu'offre CGI

CGI dispose d'un centre d'excellence qui offre des solutions et services complets de marketing multimédia à données variables fondés sur les plus récentes technologies dans le domaine. De plus, nos services sont offerts sous forme de logiciel service (SaaS), éliminant ainsi les coûts liés à l'achat et à la gestion du logiciel de marketing multimédia à données variables et procurent tous les autres avantages de l'informatique en nuage.

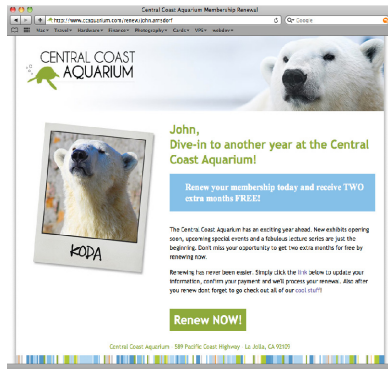
Nous offrons toute la technologie et l'expertise dont vous avez besoin pour créer des campagnes de marketing multimédia à données variables axées sur les résultats, et nos experts mettent au point un plan d'adoption par l'utilisateur sur mesure afin de s'assurer que vous tirez pleinement avantage de nos capacités. Nos services comprennent :

- la mise sur pied des campagnes
- la programmation de logiciels
- la gestion de campagne
- la production
- l'impression
- le publipostage électronique et imprimé
- la distribution multimédia

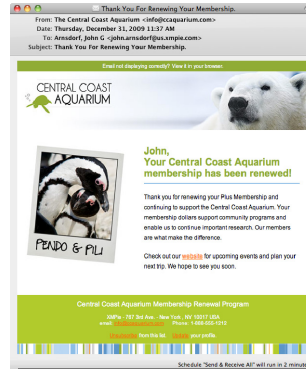
Les services de marketing multimédia à données variables de CGI vous permettent de créer des documents percutants, avec des images, des illustrations et des contenus personnalisés. Nous travaillons avec vos équipes de marketing et de design pour donner vie à vos campagnes les plus créatives. Voici un exemple de campagne multimédia à données variables :



Prêt-à-poster personnalisé



RURL/PURL personnalisé



Courriel personnalisé

De plus, grâce aux services de marketing multimédia à données variables de CGI, vous pouvez faire le suivi des campagnes, gérer les réponses, effectuer l'analyse et affiner la campagne, au moyen d'UNE seule interface.



SUIVI DE LA PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE

Suivre de près les différents événements de la campagne en temps réel, dont le taux d'ouverture des courriels et de clics publicitaires, le nombre de visites du site Web, etc.

TEST ET MESURE
Maximisez l'efficacité de la campagne grâce à des outils de mesure sophistiqués.

PRISE DE DÉCISIONS EN TEMPS RÉEL

Changez le message, le public cible ou le média si la campagne ne produit pas les résultats escomptés

- Données de suivi de toutes les activités consignées dans tous les canaux médias
- Capacités d'analyser la performance de la campagne en fonction des variables et des objectifs du plan marketing

UN BON DÉBUT

CGI offre des consultations gratuites avec l'un de ses experts en technologie de marketing multimédia à données variables pour vous aider à déterminer de quelle façon ses services peuvent s'intégrer au sein de votre organisation. À la fin de la consultation, CGI peut exécuter un programme pilote avec les membres de votre équipe pour vous permettre de constater la puissance et l'efficacité de ses solutions en vue de réaliser des campagnes publicitaires dynamiques et percutantes.

Visitez dès aujourd'hui notre site www.CGI.com/multimedia pour en savoir davantage.

À PROPOS DE CGI

Chez CGI, nous nous engageons à contribuer au succès de tous nos partenaires. Nos 31 000 professionnels répartis dans 125 bureaux dans le monde fournissent des services complets en TI et en gestion des processus d'affaires qui facilitent l'évolution constante des activités de nos clients. Depuis plus de 35 ans, nous sommes déterminés à aider nos clients à atteindre leurs objectifs d'affaires, à offrir des carrières gratifiantes à nos professionnels et à procurer à nos actionnaires des rendements supérieurs au fil des années. La raison d'être de CGI est de respecter ses engagements en produisant des résultats.

- 9,1/10 au terme de 2 400 évaluations de satisfaction signées par des clients
- Suivi rigoureux des projets : 95 % des mandats sont réalisés selon les délais et les budgets
- Niveaux de service de classe mondiale, respectés ou surpassés dans 98 % des cas.
- L'un des taux d'attrition les plus bas du secteur des TI – 85 % des professionnels sont actionnaires