



# Deuxième trimestre – Exercice 2010

## Fiche pour les investisseurs

Groupe CGI inc. - avril 2010

Haut-bas 12 mois : 9,62-15,74 \$

Bourse de Toronto : GIB.A

Actions en circulation : 285,6 M

Bourse de New York : GIB

Capitalisation boursière au 31 mars 2010 : 4 341 M\$

Exercice financier : 30 septembre

### Profil de l'entreprise

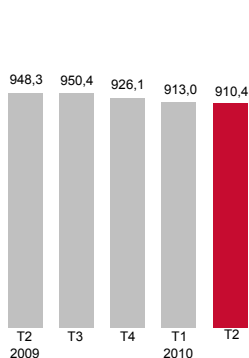
Fondé en 1976, Groupe CGI inc. figure parmi les plus importantes entreprises indépendantes de services en technologies de l'information (TI) et en gestion des processus d'affaires dans le monde. CGI et ses entreprises affiliées emploient environ 26 000 professionnels. CGI offre la gamme complète des services en TI et en gestion des processus d'affaires à des clients du monde entier, à partir de ses bureaux au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie-Pacifique, ainsi qu'à partir de ses centres d'excellence en Amérique du Nord, en Europe et en Inde. Au 31 mars 2010, son carnet de commandes s'élevait à 11,4 milliards de dollars. Les actions de CGI sont inscrites à la bourse de Toronto (GIB.A) ainsi qu'à celle de New York (GIB). Elles figurent dans l'indice composé S&P/TSX, dans l'indice plafonné des technologies de l'information S&P/TSX et dans l'indice des titres à moyenne capitalisation S&P/TSX.

### Points saillants - Investisseurs

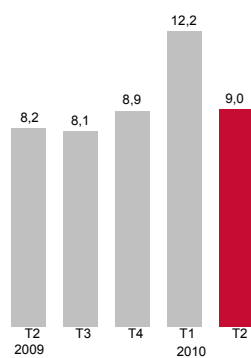
- Rentabilité et flux de trésorerie élevés.
- Une meilleure proposition de valeur et un accroissement de la masse critique permettent à CGI d'augmenter sa part de marché au Canada, aux États-Unis et en Europe.
- Un modèle financier rigoureux et une culture de qualité guident la stratégie de croissance de CGI, fondée sur la croissance interne et les acquisitions.
- CGI a un modèle unique de prestation de services à l'échelle mondiale qui inclut une livraison continentale de premier plan.
- Le carnet de commandes substantiel de CGI assure la prévisibilité de ses revenus.

## Résultats financiers les plus récents

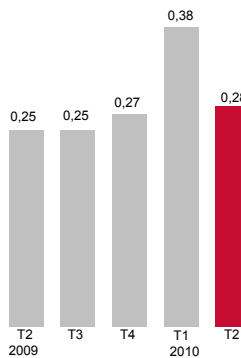
Produits  
(en millions \$)



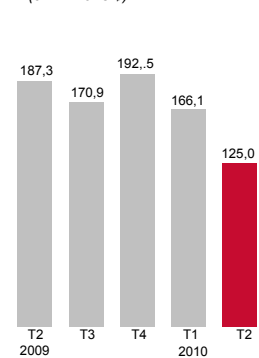
Marge bénéficiaire nette  
(en pourcentage)



Bénéfice de base par action  
(en dollars)



Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation poursuivies  
(en millions \$)



## Répartition des affaires – Deuxième trimestre de l'exercice 2010

Types de contrat	Marchés géographiques	Secteurs cibles	Carnet de commandes (contrats signés à long terme)
<p><b>58 %</b> Gestion de fonctions informatiques et d'affaires (impartition)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion des TI : 48 %</li> <li>- Gestion des processus d'affaires : 10 %</li> </ul> <p><b>42 %</b> Intégration de systèmes et services-conseils</p>	<p><b>59 %</b> Canada</p> <p><b>35 %</b> États-Unis</p> <p><b>6 %</b> Europe</p>	<p><b>34 %</b> Gouvernements et services de santé</p> <p><b>33 %</b> Services financiers</p> <p><b>16 %</b> Télécommunications et services publics</p> <p><b>11 %</b> Distribution et détail</p> <p><b>6 %</b> Secteur manufacturier</p>	<p><b>11,4 G\$</b></p> <p>Le carnet de commandes tient compte des nouveaux contrats, des élargissements et des renouvellements signés au cours de la période considérée, ainsi que des modifications de volumes, des annulations et des fluctuations des taux de change ayant eu pour effet de modifier durant la période la valeur des contrats en vigueur au début de la période. Le carnet de commandes se fonde pour une part sur des estimations de la direction qui peuvent être modifiées.</p>

Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.

## Attributs distinctifs de l'offre CGI

## Une meilleure proposition de valeur

CGI propose à ses clients une offre à valeur ajoutée. CGI connaît à fond les cinq secteurs économiques qu'elle sert. Grâce à son éventail complet de services et à son modèle mondial de prestation des services, elle offre à ses clients de la souplesse et des prix concurrentiels. Enfin, sa structure axée sur les marchés métropolitains lui permet de demeurer proche de ses clients et de bien comprendre leur réalité. CGI fournit des services de la plus grande qualité grâce à l'application de ses cadres de gestion rigoureux.

- Gamme complète de services en TI
- Connaissance approfondie des secteurs cibles (cinq secteurs)
- Modèle unique de prestation des services à l'échelle mondiale
- Qualité éprouvée du service
- Partenariats souples avec les clients

### Développements récents

### Points saillants financiers

Au cours du deuxième trimestre, CGI a fait l'acquisition pour un montant de 131,1 M\$ de 9,0 millions d'actions au cours moyen de 14,56 \$. Au cours des 12 derniers mois, 29,7 millions d'actions ont été achetées au cours moyen de 12,78 \$ pour un investissement total de 378,9 M\$.

Le 31 mars, les espèces et quasi-espèces nettes de CGI se chiffraient à 35,3 M\$. CGI dispose toujours d'une somme de 1,5 G\$ sur sa marge de crédit garantie jusqu'en août 2012.

- **Le 19 janvier 2010** : CGI conclut un accord d'achat général de 10 ans et d'une valeur de 395 millions de dollars US avec le Département d'État américain et l'Agence américaine pour le développement international

- **Le 6 avril 2010** : CGI décroche un contrat de trois ans avec le Groupe Telekomunikacja Polska

- **Le 20 avril 2010** : CGI annonce des renouvellements de contrats totalisant 47,5 millions de dollars US pour des services de traitement des assurances

	3 mois terminés le 31 mars 2010	3 mois terminés le 31 déc. 2010	3 mois terminés le 31 mars 2009	E2005 2009 TCAC
<i>(En millions \$ canadiens, sauf les montants par action)</i>	\$	\$	\$	%
<b>État des résultats</b>				
Produits	910,4	913,0	948,3	1,6 %
Bénéfice tiré des activités poursuivies	81,6	111,2	76,6	10,1 %
Bénéfice de base par action tiré des activités poursuivies *	0,28	0,38	0,25	20,4 %
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation poursuivies	125,0	166,1	187,3	7,4 %
<b>Bilan</b>				
Trésorerie et équivalents de trésorerie et placements à court terme	419,1	346,4	186,4	9,3 %
Actif total	3 783,0	3 785,2	3 938,7	(0,5) %
Capitaux propres *	2 196,2	2 250,5	2 317,4	(2,2) %
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation - dilué	295,1	302,0	311,4	

Renseignements sur les actions au 21 avril 2010 :

Actions subalternes classe A en circulation : 251 685 402

Actions classe B (à droit de vote multiple) en circulation : 33 608 159

\*Tiré des activités poursuivies attribuables aux actionnaires de Groupe CGI inc.

## Stratégie de croissance rentable

### Croissance interne

#### Contrats d'intégration de systèmes et projets

- Partenariats avec de nouveaux clients
- Nouveaux contrats et renouvellements
- Offre plus vaste de services aux clients établis

#### Contrats d'impartition

- Nouveaux contrats d'impartition avec des clients établis et nouveaux
- Croissance du nombre d'opportunités

### Acquisitions

#### Acquisitions de firmes spécialisées

- Amélioration de l'offre dans nos secteurs cibles
- Élargissements de notre présence géographique
- Enrichissement de l'éventail de services

#### Acquisitions transformationnelles

- Élargissement de notre présence géographique
- Accroissement de la masse critique afin de se positionner pour remporter plus de grands contrats
- Convergence stratégique et contribution au bénéfice net

Pour plus de renseignements

[www.cgi.com/investisseurs](http://www.cgi.com/investisseurs)

Groupe CGI inc.  
1130, rue Sherbrooke Ouest, 7<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H3A 2M8  
514 841-3200

Lorne Gorber  
Vice-président, Communications et relations avec les investisseurs  
514 841-3355  
[lorne.gorber@cgi.com](mailto:lorne.gorber@cgi.com)