



IT-SYSTEME

Plötzlich sind die Daten weg

BÜRO-SPECIAL

Auf die richtige
Ausstattung kommt
es an.



GRÜNDUNG

Wie man Büro-
kratie-Hürden
meistert



TEST:
DAS IVECO-
DUELL

Ein echter „global player“

Düsseldorf. CGI als weltführendes Unternehmen für IT-Beratung und IT-Services unterstützt Unternehmen mit hochwertigen Lösungen, um Geschäftsprozesse zu optimieren. Auch am Standort Düsseldorf ist CGI präsent – Thomas Roth (Vice-President, Deutschland) über Pläne, Ziele und Geschäftserfolge.

„Unser Ansatz ist primär von unternehmerischem Denken geprägt. Dies wird vor allem von Mittelständlern extrem geschätzt.“

.....
Thomas Roth,
Vice-President, Deutschland, CGI

Wirtschafts-Nachrichten: CGI hat in diesem Jahr 35-jähriges Jubiläum gefeiert – können Sie die Entwicklung von den Anfängen bis heute in wenigen Sätzen zusammenfassen?

Thomas Roth: CGI wurde 1976 von Serge Godin in Quebec City/Kanada gegründet. 35 Jahre später und 31.000 zusätzliche Mitarbeiter weiter ist Serge noch immer Chairman of the Board und treibt die Weiterentwicklung der Firma stets mit vollem Elan voran! Diese „Gründermentalität“ und der damit einhergehende Unternehmergeist werden durch die Firmenkultur auf alle Mitarbeiter, die wir daher auch „Member“ nennen, übertragen. Über die Jahre ist CGI sehr schnell – sowohl organisch als auch durch zahlreiche Akquisitionen – gewachsen und somit heute ein echter „global player“.

Wirtschafts-Nachrichten: Auch in Deutschland ist CGI nun schon seit 1990 vertreten – welche Vorteile bietet der Standort in Düsseldorf?

Thomas Roth: Die Telekommunikationsindustrie ist einer unserer Kernbereiche. Düsseldorf als Zentrum dieser Sparte bietet die direkte Nähe zu führenden Unternehmen. Nähe zu unseren Kunden ist uns sehr wichtig. Neben den wirtschaftlichen Faktoren bietet Düsseldorf auch eine sehr hohe Lebensqualität für unsere Member.

Wirtschafts-Nachrichten: Wird CGI in Düsseldorf weiter wachsen?

Thomas Roth: Wir wachsen seit Jahren kontinuierlich und planen auch im nächsten Jahr in etwa wieder 100 Neueinstellungen am Standort. Düsseldorf ist der Hauptsitz der Business Unit „Central & Southern Europe“ und spielt damit auch für unsere internationalen Wachstumsambitionen eine führende Rolle. Ein Großteil der internen Kapazitäten zur Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen ist hier angesiedelt, und wir werden diese weiter ausbauen.

Wirtschafts-Nachrichten: Wer genau kommt mit welchem Problem zu Ihnen?

Thomas Roth: In Deutschland bedienen wir vor allem Kunden aus den Bereichen Telekom-



Thomas Roth, Vice-President, Deutschland, CGI

munikation, Banken, Versicherungen und Versandhandel. Unsere Schwerpunktthemen sind dabei E-Business, Business Intelligence/Data Warehousing, Systemintegration und IT-Outsourcing. Dabei kommen unsere Kunden mit der Bitte zu uns, dass wir sie bei der Verbesserung der Effizienz unterstützen und ihnen helfen, herausragende Leistungen zu erreichen sowie einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Wirtschafts-Nachrichten: Welche Services findet der Mittelständler bei CGI?

Thomas Roth: Wir bieten das gesamte Portfolio auch (größeren) Mittelständlern an. Gerade in diesem Segment ist CGI bestens aufgestellt, denn wir verbinden die umfassenden Fähigkeiten und Kapazitäten eines weltweit führenden IT-Dienstleisters mit dem Know-how und Pragmatismus unserer Mitarbeiter vor Ort. Unser Ansatz ist primär von unternehmerischem Denken geprägt. Dies wird vor allem von Mittelständlern extrem geschätzt. Durch jahrelange Kenntnisse der Kernkompetenzen, Geschäftsprozesse und Branchen unserer Kunden, sind wir mehr als nur ein IT-Experte für sie.

Wirtschafts-Nachrichten: *Wie muss man sich die Prozesse bei CGI in Deutschland vorstellen? Agiert der Geschäftszweig in Düsseldorf eigenständig?*

Thomas Roth: Der bereits angeführte Unternehmergeist spiegelt sich auch in unseren internen Prozessen wider. Jede Business Unit agiert äußerst eigenverantwortlich und steht für das Geschäftsergebnis ein. Je nach Bedarf formen Business Units für große und komplexe Projekte gemeinsame Teams, die unseren Kunden den bestmöglichen Mix aus dem globalen CGI-Portfolio zur Verfügung stellen.

Wirtschafts-Nachrichten: *Zum Schluss vielleicht noch ein paar Zahlen: Verraten Sie uns den Jahresumsatz von CGI, und können Sie schon eine Prognose für den Gesamtverlauf 2011 wagen?*

Thomas Roth: In den ersten drei Quartalen lag der Gesamtumsatz bei 3,29 Milliarden CAD\$, dies bedeutet im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein Plus von über 563 Millionen



CGI-Sitz in Düsseldorf

CAD\$. In Deutschland wachsen wir ebenfalls nachhaltig und haben im letzten Jahr einen Gesamtumsatz von knapp 50 Millionen Euro erzielt.

Weitere Informationen

CGI, Standort Düsseldorf

Tel: 0211 53 55 0

E-mail: info.germany@cgi.com

Internet: www.cgi.com/DE