

CGI en bref

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Statistiques

- Fondée en 1976
- Revenus en 2011 : 4,32 milliards \$
- Carnet de commandes de 13,5 milliards \$
- Environ 31 000 professionnels
- Plus de 125 bureaux dans le monde
- L'une des plus grandes entreprises indépendantes de services en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires
- Bourse de New York : GIB
Bourse de Toronto : GIB.A

Gamme complète de services

- Services-conseils
- Intégration de systèmes
- Gestion des fonctions informatiques et d'affaires
- Plus de 100 solutions d'affaires exclusives

Secteurs économiques cibles

- Gouvernements
- Services financiers
- Secteur manufacturier, distribution et détail
- Télécommunications et services publics
- Santé

La raison d'être de CGI est de satisfaire ses clients et de contribuer à leur succès. Depuis notre fondation en 1976, nous les appuyons en leur rendant des services de grande qualité et en les aidant à relever les défis auxquels ils font face. Au terme de 2 500 évaluations de satisfaction signées par des clients, CGI a obtenu une note moyenne de 9 sur 10. CGI s'engage à aider ses clients à améliorer leur position concurrentielle et à se distinguer par leurs résultats.

Notre approche

Nous comprenons que c'est la manière de livrer nos services qui fait de nous un partenaire de choix. Nos clients et les résultats qu'ils visent se situent au cœur de notre approche.

- **Un modèle d'entreprise axé sur la proximité** — Nos activités sont structurées en fonction de marchés métropolitains. Ceci permet à nos équipes de créer des liens soutenus avec leurs clients dans leurs communautés et de maintenir la responsabilité des mandats au niveau local.
- **Une connaissance approfondie des secteurs économiques** — Nous nous appuyons sur notre compréhension des réalités de nos clients dans leur secteur d'activité économique pour déployer des solutions qui leur sont vraiment adaptées.
- **Des options uniques de prestation des services à l'échelle mondiale** — Nos clients bénéficient de la rapidité de réaction de nos équipes locales et des services dispensés à distance dans les centres d'excellence de CGI situés au pays, sur le continent ou outre-mer.
- **Des processus de qualité** — Les opérations certifiées ISO 9001 de CGI sont une garantie additionnelle au maintien de rapports hautement satisfaisants, à long terme, entre CGI et ses clients, ses membres et ses actionnaires. De plus, les normes CMMI de niveaux 3 et 5, auxquelles adhèrent nos centres mondiaux de prestation des services, ajoutent à la qualité supérieure des services offerts dans le respect des échéanciers et des budgets.

Nos services

Offrant une gamme étendue de services, CGI peut améliorer toutes les facettes des activités de ses clients. Nous intervenons entre autres dans les domaines suivants :

- **Intégration de systèmes et services-conseils** — Planification stratégique, architecture de systèmes, développement de systèmes et mise en œuvre de solutions technologiques et d'affaires
- **Gestion des applications** — Maintenance et amélioration des applications d'affaires des clients
- **Services d'infrastructure** — Gestion des infrastructures complètes des clients selon les besoins et priorités propres à chacun
- **Gestion des processus d'affaires** — Gestion des processus d'arrière-guichet afin de rationaliser les opérations
- **Solutions exclusives** — Portefeuille de plus de 100 solutions, dont plusieurs sont critiques, qui permettent de réduire les coûts et de procurer un avantage concurrentiel à nos clients

Statistiques vérifiées au 30 septembre 2011 et mises à jour tous les trimestres

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

Nos marchés

CGI offre ses services complets aux clients œuvrant dans cinq secteurs économiques qu'elle connaît à fond qui représentent plus de 90 % des dépenses mondiales en TI. Elle est ainsi en mesure de leur fournir le savoir-faire et les solutions dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs d'affaires. Les secteurs que nous ciblons sont :

- **Gouvernements** — CGI est un important fournisseur des gouvernements fédéraux, d'États, provinciaux et locaux aux États-Unis, au Canada, en Europe et en Australie, y compris plus de 100 organismes fédéraux des domaines de la défense et des activités civiles et plus de 190 gouvernements locaux et d'États aux États-Unis ainsi que de provinces canadiennes d'un océan à l'autre.
- **Services financiers** — Nous aidons les plus importantes institutions financières — dont 23 des 25 principales banques des Amériques, 16 des 25 plus importantes banques d'Europe, et les plus grands assureurs de dommages et d'assurance vie du monde — à accroître leur rentabilité en adoptant des solutions centrées sur les clients.
- **Secteur manufacturier, distribution et détail** — CGI soutient les stratégies et contribue à l'agilité des leaders mondiaux de nombreux segments manufacturier et de la distribution, de plus de 250 détaillants en Amérique du Nord et de plus de la moitié des 35 plus importants producteurs pétroliers et gaziers afin de les aider à réduire leurs coûts et à accroître leur rentabilité.
- **Télécommunications et services publics** — CGI aide à diversifier les sources de revenus et à améliorer la productivité et la qualité des services à la clientèle en fournissant des solutions à la majorité des grandes firmes mondiales de télécommunications et à plus de 60 services publics en Amérique du Nord et en Europe.
- **Santé** — CGI aide plus de 1 000 établissements de santé, dont plus de 250 hôpitaux et ministères de la santé, à mettre en œuvre des solutions TI pour améliorer les soins, les activités et les résultats. Ses solutions sectorielles sont utilisées par plus de 200 000 professionnels ainsi que par plus de 35 organismes payeurs.

Notre engagement

35 années de croissance continue témoignent de la confiance que nos clients nous accordent et du dévouement de nos professionnels. Chez CGI, nous utilisons le terme « membre » pour désigner nos employés, et pour cause : 90 % d'entre nous sommes actionnaires de CGI! Ce pourcentage en dit long sur la responsabilité au sein d'une entreprise dont nous nous considérons propriétaires.

Nos clients en retirent de grands avantages dont ils ont besoin pour atteindre les résultats souhaités : un éventail complet de services, un bassin mondial de professionnels, une connaissance approfondie des secteurs d'affaires, ainsi que le travail d'une équipe chevronnée et stable.

QUELQUES-UNS DE NOS CLIENTS

- Australian and New Zealand Bank (ANZ)
- Banque Nationale du Canada
- Bell Canada
- Blue Cross Blue Shield
- BNP Paribas
- Bombardier
- Chicago Stock Exchange
- Cirque du Soleil
- Commonwealth of Virginia
- Daimler Financial Services
- DIRECTV
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- Groupe Financier Banque TD
- Groupe Pages Jaunes
- Halifax Bank of Scotland
- Hydro-Québec
- Los Angeles County
- Michelin
- Microsoft
- Penn West
- Pfizer
- Postes Canada/Purolator
- Rio Tinto Alcan
- Schrodgers
- Société Générale
- Telefónica O₂
- Telstra
- U.S. Department of Defense
- U.S. Department of Health and Human Services
- U.S. Department of Homeland Security
- U.S. Department of State
- U.S. Environmental Protection Agency
- U.S. General Services Administration
- Vodafone