



\_la force de l'engagement<sup>MD</sup>



## Évaluation de la rationalisation des applications

### AVANTAGES

**Valeur éprouvée :** conseils objectifs et transparents basés sur des examens approfondis, des analyses comparatives de l'industrie et les priorités des groupes d'utilisateurs.

**Estimations fiables des coûts de base :** la structure et les coûts de mise en place reposent sur la connaissance approfondie du client de même que sur les méthodologies éprouvées de CGI.

**Choix flexibles :** la feuille de route propose des mesures claires, ce qui permet à l'équipe de gestion de projets du client ou à CGI d'appliquer les recommandations aisément.

### DES RÉSULTATS DIGNES DE CONFIANCE

Des études démontrent la valeur de la rationalisation du portefeuille d'applications avec un RCI total en 12 mois et des économies de 10 %, 20 % et même 30 % pour le budget de maintenance.

(Source : Forrester Research)

### DES SOLUTIONS IMMÉDIATES POUR RÉDUIRE LES DÉPENSES ET MAINTENIR LA RENTABILITÉ

Compte tenu de la conjoncture économique incertaine, les services de TI cherchent des occasions d'économies immédiates au sein des activités d'exploitation. La rationalisation du portefeuille d'applications contribue à repérer rapidement les occasions de réduction des dépenses à court terme, tout en assurant la compétitivité à long terme. Grâce à l'évaluation de CGI, les organisations peuvent déceler des **occasions d'économies atteignant habituellement entre 10 % et 30 %** au sein même de leur budget de maintenance des TI.

### Votre entreprise doit-elle composer avec les défis suivants?

- Les coupes dans les budgets de TI ont entraîné le report d'initiatives stratégiques, l'accent étant mis uniquement sur les activités essentielles.
- La panoplie de systèmes pour chaque unité d'affaires et le manque de gouvernance des TI intensifient les pressions relatives au délai de mise en marché.
- Les récentes fusions et acquisitions se sont soldées par des technologies mal intégrées et mal arrimées.

### CGI relève le défi de la rationalisation des applications

L'évaluation de la rationalisation des applications de CGI définit des étapes éprouvées dans trois domaines clés :

- Occasions à court terme qui réduisent les coûts et la complexité.
- Occasions à long terme qui réduisent les coûts et la complexité.
- Solutions qui orientent le portefeuille d'applications en fonction des objectifs d'affaires.

CGI possède de l'expérience en matière d'évaluation de la rationalisation des applications, des mesures à prendre et des résultats. Nous offrons de la valeur à nos clients en combinant notre solide compréhension de l'industrie, notre connaissance approfondie des technologies de tierces parties et des applications sur mesure, et nos options de prestation mondiale de services à faibles coûts.

### Nos clients témoignent

*« Nous avons choisi CGI pour la portée de ses compétences et de son expertise en matière de conseils stratégiques, de même que pour ses capacités techniques et son expertise des systèmes en place. CGI dispose également d'une solide méthodologie, entièrement éprouvée et développée pour l'intégration en entreprise. »*

—Erik Joustra, DPI, Casema

## Pourquoi CGI?

- **Éventail de l'offre.** Épaule les entreprises dans la gestion de projets et de l'architecture, de même que dans la réalisation de projets, la restructuration du processus d'affaires et la gestion des changements.
- **Expertise de l'industrie.** Réalisation d'économies concrètes par l'entremise de la rationalisation des applications au sein de diverses industries, y compris les services financiers et l'assurance, les gouvernements de tous les niveaux, le secteur manufacturier, du détail et de la distribution et les services publics.

## Entamer le processus

CGI offre une évaluation du portefeuille d'applications dans le cadre d'une phase d'analyse de six semaines. Au terme de l'évaluation initiale, CGI met au point une feuille de route décrivant les économies de coûts optimales pour la situation propre à votre organisation. Voici quelques exemples :

- **Rapport sur la situation actuelle :** inventaire complet du portefeuille d'applications de sources multiples.
- **Révision par les utilisateurs :** organisation de « séances super utilisateur SWOT » pour veiller à ce que les applications correspondent aux valeurs d'affaires.
- **Références de l'industrie :** comparaison entre l'environnement d'applications et les normes de l'industrie.
- **Rapport sur les possibilités de rationalisation :** opportunités précises d'amélioration de l'efficacité relativement aux applications, aux technologies et aux ressources, et estimation quantifiable de la valeur de l'opportunité.
- **Feuille de route des étapes à suivre pour dégager un RCI :** séquence logique des étapes et des coûts liés à l'opportunité pour dégager le RCI estimé.

## Le coût de l'immobilisme

Des études démontrent que près de 75 % des budgets de TI sont dépensés pour maintenir les applications existantes et que les applications dupliquées ou sous-utilisées représentent de 10 % à 20 % des coûts de maintenance.

Grâce aux évaluations de la rationalisation du portefeuille d'applications de CGI, les clients disposent de la feuille de route dont ils ont besoin pour réaliser des économies de maintenance et allouer ces sommes au soutien du développement. Le résultat : une plus grande part de vos précieux investissements est affectée directement aux initiatives qui stimulent la croissance de votre entreprise.

**Avez-vous les moyens d'attendre? Enrayez le risque. Communiquez avec nous.**

## PROFIL DE L'ENTREPRISE

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis plus de 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à relever les défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité. Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI maintient une étroite proximité avec ses clients grâce à ses professionnels travaillant à partir de plus de 100 bureaux dans le monde.

Par leur entremise, nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale.

CGI estime qu'elle a réussi quand elle a aidé ses clients à obtenir des résultats et a surpassé leurs attentes.