

Michael E. Roach

Président et chef de la direction



En 2006, Michael E. Roach a été nommé président et chef de la direction de CGI, et à ce titre, il est responsable de l'exploitation mondiale et supervise toutes les fonctions corporatives, notamment les finances, la technologie, les ressources humaines, le marketing et l'ingénierie d'affaires.

De 2002 à 2006, il a été président et chef de l'exploitation de CGI. En 2004, sous la gouverne de M. Roach, CGI a réalisé sa plus grande acquisition, American Management Systems (AMS), pour un montant de 1,1 milliard de dollars CAN et intégré avec succès à ses activités 4 800 professionnels à l'échelle mondiale.

En 1998, M. Roach a piloté l'intégration de Bell Sygma à CGI, doublant ainsi la taille de l'entreprise. À son arrivée chez CGI, M. Roach a été nommé vice-président exécutif et directeur général, Services et systèmes d'information en télécommunication.

Avant d'entrer au service de CGI, M. Roach avait déjà à son actif une carrière de 25 ans chez Bell Canada où il a occupé divers postes de direction. Au moment de son départ en 1998, il était président et chef de la direction de Bell Sygma inc., une filiale de Bell Canada qui fournissait des services aux entreprises de services de télécommunication du Canada.

M. Roach siège aux conseils d'administration de CGI, du Conference Board of Canada, du Conference Board, Inc. (États-Unis) ainsi que d'Innovapost et il est membre du Conseil canadien des chefs d'entreprise et du Conseil consultatif honoraire de l'Université Laurentienne. Il détient un baccalauréat en économie et sciences politiques ainsi qu'un doctorat honorifique en administration des affaires de l'Université Laurentienne de Sudbury, en Ontario.

Profil de CGI

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis plus de 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à relever les défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité.

Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI maintient une étroite proximité avec ses clients grâce à ses professionnels travaillant à partir de plus de 100 bureaux dans le monde. Par leur entremise, nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et de savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale.

CGI estime qu'elle a réussi quand elle a aidé ses clients à obtenir des résultats et a surpassé leurs attentes.

Gamme complète de services

- Services-conseils
- Intégration de systèmes
- Gestion des fonctions informatiques et d'affaires
- Plus de 100 solutions d'affaires exclusives

Secteurs économiques cibles

- Gouvernements et services de santé
- Services financiers
- Télécommunications et services publics
- Distribution et détail
- Secteur manufacturier