

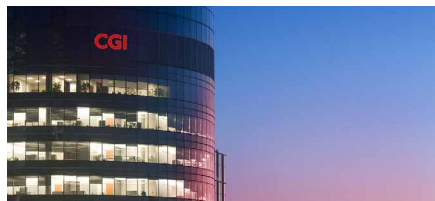
Notre engagement à bâtir un monde plus inclusif et durable

Rapport de
responsabilité
sociale 2021

CGI



Table des matières



Approche 3

Lettre du président et chef de la direction	3
CGI en bref	4
CGI en chiffres	5
CGI aujourd'hui	6
Nos parties prenantes	7
Priorités en matière de responsabilité sociale	8
Nos trois piliers	8
Objectifs de développement durable	9
Responsabilité sociale — Gouvernance	12
Entrevue avec notre chef de la direction financière et président du conseil exécutif de responsabilité sociale	13

Talents 15

Introduction	16
Faits marquants	18
Révéler le potentiel du numérique	19
Inspirer	20
Impliquer	22
Donner les moyens	26
Authenticité, respect et culture d'appartenance	27
Soutenir la santé et le bien-être de nos membres	30
Une culture d'intrapreneurship	33

Communautés 36

Introduction	37
Faits marquants	39
Réduire la fracture numérique	40
Accessibilité numérique	44
Soutenir les organisations locales	46
Engagement de nos membres	48
La COVID-19 en 2021	49

Climat 51

Introduction	52
Faits marquants	54
Responsabilité environnementale	55
Zéro émission nette — Progrès	56
Énergie	60
Bureaux	60
Centres de traitement de données	61
Voyages	62
Déchets	63
Eau	63
Activités de réduction de l'empreinte environnementale de nos membres	67
Des solutions et services durables	68
Solutions et offres de services	69

Responsabilité 74

Assises de gestion de CGI	75
Éthique	76
Droits humains	81
Approvisionnement	83
Protection des données personnelles	84
Sécurité	88
Gestion du risque	92

Performance 94

Reconnaissance	95
Partenariats	97
Données sur la performance 2021	98
Indices GRI/SASB	102
Acronymes	114
À propos de ce rapport	115

Lettre du président et chef de la direction



George D. Schindler
Président et
chef de la direction

L'année 2021 a marqué le 45^e anniversaire de notre entreprise, et je ne pourrais être plus fier de nos membres du monde entier qui soutiennent nos clients depuis presque un demi-siècle. Dans le contexte de pandémie mondiale, de troubles sociaux et de crise climatique, 2021 nous a donné la possibilité de renforcer les valeurs de CGI afin d'améliorer le bien-être économique, social, et environnemental des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons.

La technologie permet aux entreprises et aux gouvernements de relever les défis actuels et de saisir de nouvelles occasions, cependant, nous comprenons qu'il nous incombe de veiller à ce que chacun puisse bénéficier de ses effets positifs. À titre d'entreprise signataire du Pacte mondial des Nations Unies, nous avons proposé notre collaboration et notre contribution à la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP26). En vue de l'exercice 2022, nous avons réexaminé nos priorités mondiales. Elles s'appuient sur les perspectives que nous avons recueillies de notre conseil d'administration, des présidents de nos opérations mondiales, des leaders de la responsabilité sociale et de toutes nos parties prenantes. Ces priorités nous aideront à mieux refléter les défis auxquels sont confrontées nos communautés et à nous guider alors que collectivement nous bâtissons les conditions pour une reprise durable, post pandémie.

Notre objectif stratégique en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) consiste à demeurer engagés, à continuer d'agir en tant qu'entreprise responsable au sein de nos communautés et à permettre aux membres de CGI de s'engager activement. Nous privilégions les partenariats avec nos clients, tout en collaborant avec les établissements d'enseignement et les organismes locaux, sur trois priorités mondiales : talents, communautés et climat.

En ce qui concerne notre priorité « **Talents** », nous continuons à défendre l'inclusion numérique pour tous. Nous améliorons l'accès à la technologie et à la formation pour faire en sorte que chacun puisse réussir dans une société numérique.

Notre engagement envers les **communautés** s'appuie sur nos projets pro bono dans le cadre desquels les membres de CGI partagent leur expertise en TI et en management et ont ainsi un impact déterminant.

Notre priorité stratégique sur le **climat** demeure axée sur la création d'un monde plus durable, tant dans nos propres pratiques opérationnelles que lors de nos partenariats client. La technologie est essentielle pour aider tous nos clients dans la course à la décarbonation et à la réinvention des systèmes énergétiques. À l'interne, nous avons constaté des résultats extrêmement positifs en matière de réduction des émissions de carbone au cours de la dernière décennie, et en 2021, nous avons pris un engagement encore plus ambitieux pour atteindre l'objectif zéro émission nette de carbone d'ici 2030.

Nos priorités en matière de responsabilité sociale n'ont jamais été aussi décisives. Nous poursuivons nos efforts pour contribuer positivement à la société en tirant parti de notre expertise, de notre capacité à stimuler l'innovation et de notre présence dans de nombreuses communautés du monde entier. Nous demeurons passionnément attachés à l'idée que ce que nous réalisons dans le cadre de cette transition numérique accélérée profite à tous et trace la voie vers un monde plus inclusif et durable.

George D. Schindler
Président et chef de la direction

* Nous appelons nos professionnels « membres » puisqu'une majorité d'entre eux sont également propriétaires de CGI.

Voir le [glossaire à la page 114](#) pour les termes et acronymes spécifiques.

CGI en bref

CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement des investissements en TI et en management. Dans tout ce que nous faisons, notre objectif est de bâtir des relations de confiance grâce à notre proximité avec nos clients, et d'offrir une expertise sectorielle et technologique pour aider nos clients à répondre aux besoins de leurs consommateurs et de leurs communautés.



CGI en chiffres

Fondée en
1976

45 ans
d'excellence

12,2 G\$
revenue

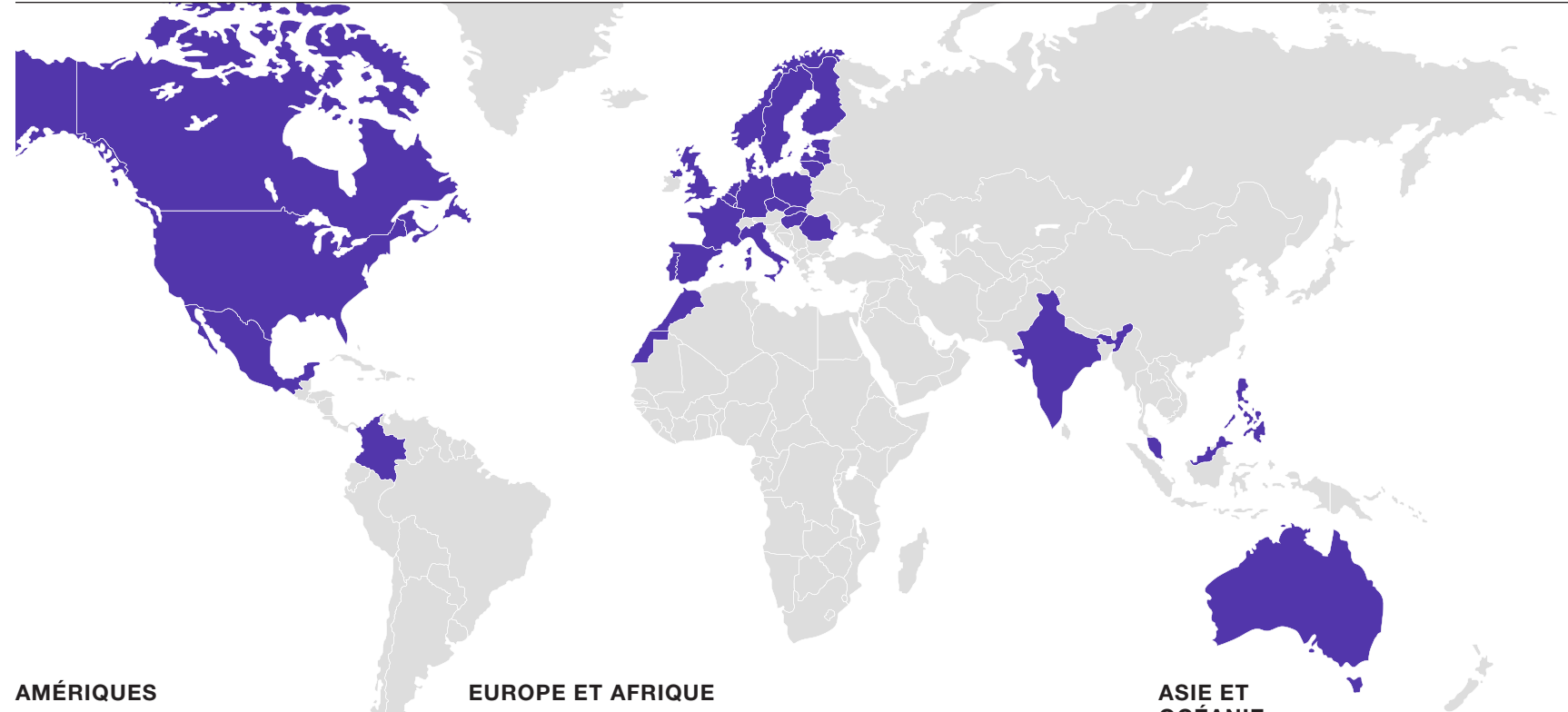
80 000
conseillers et autres
professionnels

400
Emplacements

5 500
clients à l'échelle
mondiale ayant
recours à notre gamme
complète de services

+ de **170**
solutions de propriété
intellectuelle servant
50 000 clients

Siège social :
Montréal,
Canada



AMÉRIQUES

Canada
Colombie
États-Unis
Mexique

EUROPE ET AFRIQUE

Allemagne
Belgique
Danemark
Espagne
Estonie
Finlande
France
Hongrie
Italie
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Maroc
Norvège
Pays-Bas
Pologne

Portugal
République tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Slovaquie
Suède

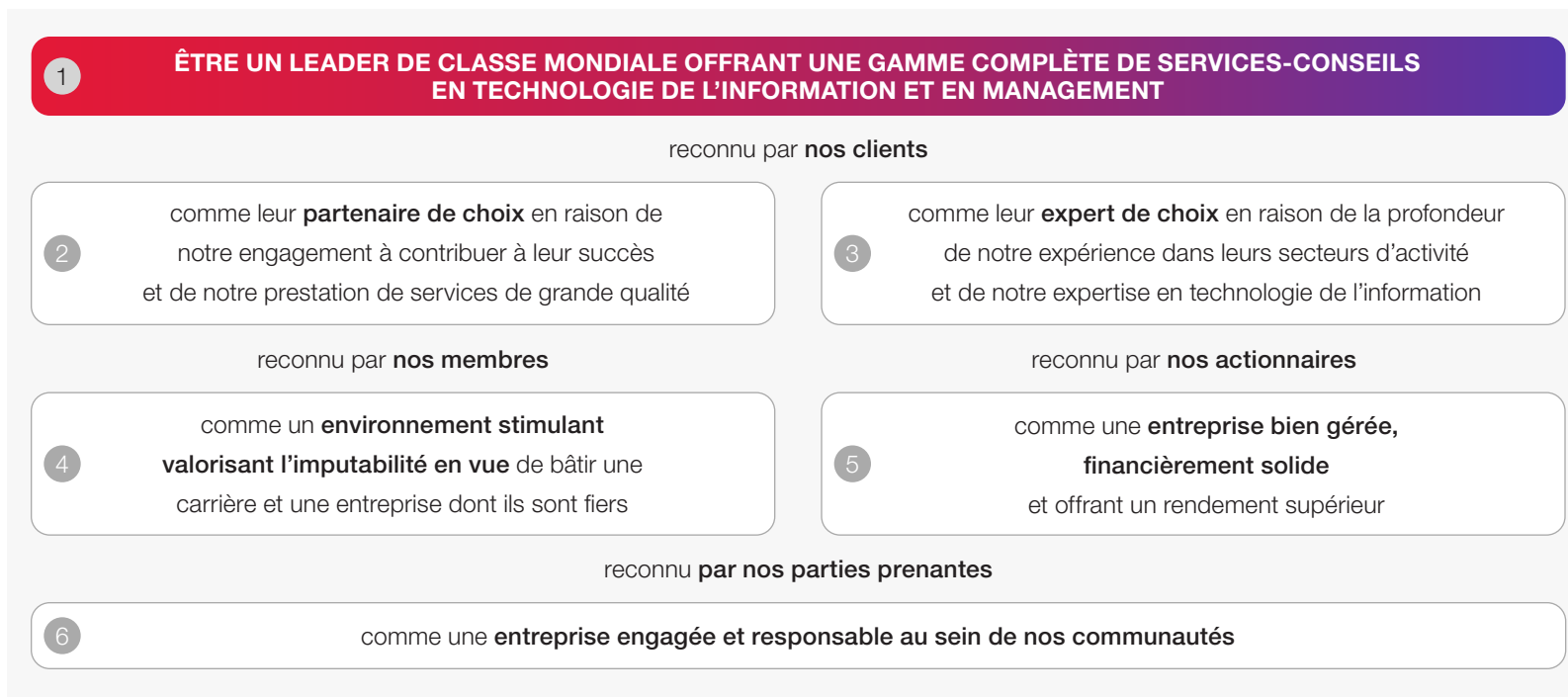
ASIE ET OCÉANIE

Australie
Hong Kong
Inde
Malaisie
Philippines

CGI aujourd'hui

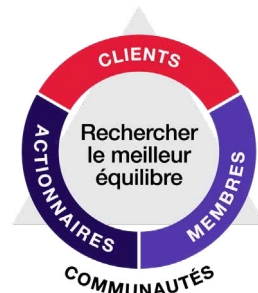
Notre vision : « être un leader de classe mondiale qui offre une gamme complète de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management et qui contribue au succès de ses clients. »

Cette vision est soutenue par six objectifs stratégiques :



Nos parties prenantes

Nos parties prenantes jouent un rôle central dans l'élaboration de notre stratégie d'affaires, et elles font également partie intégrante de l'élaboration de notre stratégie de responsabilité sociale. Nos priorités sont définies grâce à leur contribution, nous nous associons à eux pour nos initiatives et nous leur demandons de nous tenir responsables de notre performance dans le cadre de notre engagement d'amélioration continue.



Nos membres

Nos employés, que nous appelons membres puisqu'une majorité d'entre eux sont également actionnaires de CGI, sont à la fois notre inspiration et nos collaborateurs dans l'atteinte de nos objectifs de responsabilité sociale. Nous favorisons le dialogue grâce à notre Programme d'évaluation de la satisfaction des membres, et les membres sont encouragés à donner leur avis sur notre stratégie mondiale de responsabilité sociale et sa mise en œuvre à l'échelle locale. Pour en savoir plus sur nos conclusions, consultez la section « Talents » du présent rapport.

Indice de satisfaction globale des membres en 2021 :

8,58/10

Nos clients

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour les aider à déployer et à améliorer les technologies et les services essentiels à la réalisation de leurs objectifs de développement durable. Nous menons des examens fréquents par le sondage La voix de nos clients et le Programme d'évaluation de la satisfaction du client, grâce auxquels les clients sont invités à évaluer notre performance.

La responsabilité sociale est un élément central de ces deux initiatives, et les renseignements qui en résultent sont intégrés à notre processus de gestion de la qualité.

Indice de satisfaction des clients en 2021 :

9,30/10

Nos actionnaires

Pour renforcer les relations à long terme, nous organisons chaque année plus de 200 entrevues individuelles avec des investisseurs. De plus, nous réalisons le Programme d'évaluation de la satisfaction des actionnaires. Les éléments RSE issus de ces discussions nous aident à mettre à jour notre plan stratégique triennal et à documenter les plans des unités d'affaires.

Indice de satisfaction des actionnaires en 2021 :

8,0/10

Priorités en matière de responsabilité sociale

Nos priorités reposent sur trois piliers : talents, communautés et climat. Ces piliers ont toujours été importants pour nos clients, nos membres et nos actionnaires. Ils leur permettent de constater directement l'impact de notre engagement envers un monde plus durable et inclusif.

Nos trois piliers



Talents

Nous soutenons activement l'inclusion numérique de tous. Nos initiatives locales permettent l'accès à du mentorat et à l'éducation en technologies et management afin que chacun réussisse pleinement en tant que citoyen ou professionnel en TI dans un monde numérique.



Communautés

Nous nous engageons à contribuer positivement à la société en mettant à profit notre expertise en technologies et en management. Partout dans le monde, nos unités d'affaires développent des projets pro bono à impact social et soutiennent la croissance économique locale.



Climat

Nous démontrons notre engagement envers le développement durable grâce à des projets réalisés en collaboration avec nos clients et nos communautés, nos pratiques opérationnelles et notre gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Objectifs de développement durable (ODD)

CGI est membre signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2020. Nous nous engageons envers les Principes directeurs des Nations Unies et les objectifs de développement durable.

Objectifs sur lesquels nous avons une incidence directe







Objectifs sur lesquels nous avons une incidence indirecte



Objectifs de développement durable (ODD)




Nos ODD les plus pertinents

Nos programmes et notre contribution	Cibles	Réalizations 2021	Piliers
 <p>La santé et le bien-être sont essentiels au succès de notre organisation. CGI est déterminée à favoriser un environnement où tous les membres peuvent s'épanouir sur les plans personnel et professionnel. Nous partageons cet engagement envers les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Nous mettons notre expertise au service du bien-être de nos communautés.</p>	Satisfaction globale des membres 8,50/10	Satisfaction globale des membres 8,58/10	Talents Communautés
 <p>Conformément à notre engagement en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, nous offrons un soutien à l'interne pour le perfectionnement professionnel de nos employés et prenons les mesures requises afin d'assurer l'égalité des chances pour tous.</p> <p>Au sein de nos communautés, nous nous efforçons d'inspirer et d'éduquer le plus grand nombre de personnes possible, y compris celles qui sont actuellement sous-représentées dans le domaine des TI. Notre objectif est d'améliorer les connaissances en technologie et gestion grâce à des programmes de mentorat locaux et de partenariats avec les clients, les écoles et les universités.</p>	Le nombre de participants à nos programmes de formation excède le nombre d'employés de CGI.	Nombre de programmes éducatifs et de formation, incluant les STIM ¹ : 460 Nombre de bénéficiaires des programmes éducatifs et de formation, incluant les STIM : + de 100 000	Talents Communautés
 <p>Nous sommes déterminés à favoriser un environnement de travail diversifié et inclusif.</p>	Avoir la même diversité au niveau de la direction que celle de l'ensemble de l'effectif de l'entreprise d'ici 2025	Pourcentage de femmes : 33,4 % Pourcentage de femmes dans l'équipe de direction : 26,1 %	Talents
 <p>Nous jouons un rôle en contribuant à réduire la fracture numérique et à élargir l'accès à une éducation équitable dans le domaine des technologies de l'information. Nous voulons nous assurer que l'ensemble des communautés et des individus, y compris les plus désavantagés, ait accès aux technologies, et que celles-ci leur permettent de tirer pleinement profit des avantages de la société, de la démocratie et de l'économie.</p>	Toutes nos unités d'affaires réalisent des projets pro bono d'ici 2026.	55 % de nos unités d'affaires réalisent des projets pro bono. Heures de participation à des activités de bénévolat et pro bono : 48 220	Communautés

1 STIM : Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques

Objectifs de développement durable (ODD)

Nos ODD les plus pertinents

Nos programmes et notre contribution	Cibles	Réalizations 2021	Piliers
 <p>Nous encourageons les pratiques d'approvisionnement durable à l'interne et améliorons la gestion des déchets et de l'énergie dans nos bureaux et centres de traitement de données.</p>	<p>70 % des fournisseurs principaux évalués sur des critères environnementaux et sociaux d'ici 2025</p>	<p>Pourcentage des fournisseurs principaux évalués sur des critères environnementaux et sociaux : 51 %</p>	<p>Climat Talents Communautés</p>
 <p>Nous nous engageons à atteindre l'objectif zéro émission nette de carbone d'ici 2030. Nous soutenons également le parcours de nos clients vers cet objectif en partageant nos solutions.</p>	<p>Zéro émission nette d'ici 2030 Électricité provenant de sources renouvelables dans l'ensemble des centres de traitement de données d'ici 2023</p>	<p>Réduction de 70 % de la quantité totale des émissions de CO₂ depuis 2014 69 % de l'électricité des centres de traitement de données provient de sources d'électricité renouvelables</p>	<p>Climat</p>
 <p>Nous renforçons les moyens de revitaliser le Partenariat mondial pour le développement durable.</p>	<p>Élargir les partenariats avec nos clients, des secteurs publics comme privés, ainsi qu'avec d'autres intervenants au sein de nos communautés</p>	<p>Dans le domaine de nos programmes éducatifs, par exemple, avec le soutien de nouveaux partenaires stratégiques comme Atal Innovation Mission de NITI Aayog en Inde, Business2Schools et Avado Fast Futures au Royaume-Uni, et le programme Ryerson Career Builder au Canada, nous avons soutenu des étudiants de tous âges en améliorant l'accès à l'éducation technologique et au mentorat.</p>	<p>Talents Communautés Climat</p>

Responsabilité sociale – Gouvernance

Plusieurs groupes internes fournissent des orientations et définissent nos objectifs :

- Le conseil d'administration supervise la formulation de nos objectifs stratégiques, financiers et organisationnels à long terme.
- Le vice-président exécutif et chef de la direction financière dirige notre comité directeur exécutif de RSE composé de représentants de la haute direction de nos unités d'affaires stratégiques et des fonctions d'entreprise. Le président du comité communique toutes les initiatives et stratégies au comité exécutif de CGI.
- Le réseau mondial de responsabilité sociale se réunit toutes les deux semaines, collabore à la stratégie globale et aux actions nécessaires pour la mettre en œuvre.
- Des groupes de travail, composés de membres du réseau mondial de responsabilité sociale, de participants des unités d'affaires et d'intervenants internes se réunissent chaque mois pour élaborer et mettre en œuvre nos priorités en matière de responsabilité sociale.

Conseil d'administration

George D. Schindler
Président et chef de la direction

Responsabilité sociale – Comité directeur exécutif

Président : François Boulanger

Vice-président exécutif et
chef de la direction financière

Julie Godin

Coprésidente du conseil et
vice-présidente exécutive
Planification et développement
stratégiques de l'entreprise

John Karnblad

Président,
Scandinavie

Bernard Mongilio

Vice-président principal,
Secteur privé et gouvernements
locaux, États-Unis, responsable
de la priorité Communautés

Srividya Nataraj

Vice-président,
Asie-Pacifique

Chadi Habib

Vice-président principal,
Communications et
marketing mondiaux

Kevin Linder

Vice-président principal,
contrôleur corporatif
Approvisionnement et
biens immobiliers

Dirk de Groot

Vice-président principal,
Centre et est de l'Europe

Tara McGeehan

Présidente,
Royaume-Uni et Australie

Stuart Forman

Vice-président principal,
Canada

Benoit Dubé

Vice-président exécutif,
Affaires juridiques et
économiques, et secrétaire
de l'entreprise

Bernard Labelle

Vice-président exécutif et
chef de la direction
des Ressources humaines

Michael Herron

Vice-président principal,
Royaume-Uni et Australie,
responsable de la priorité Climat

Leena-Mari Lähteenmaa

Présidente,
Finlande, Pologne et pays baltes

Laurent Gerin

Président,
Ouest et sud de l'Europe

Stephanie Mango

Présidente, CGI Fédéral

Mark Boyajian

Vice-président exécutif,
chef de l'ingénierie d'affaires

Jean-Bernard Rodriguez

Vice-président principal,
Ouest et sud de l'Europe,
responsable de
la priorité Talents

Équipe mondiale – Responsabilité sociale

Sébastien Barangé

Vice-président,
Responsabilité sociale et
développement durable

Asie-Pacifique

Canada

Centre et est de l'Europe

Services corporatifs de CGI

CGI Fédéral

Finlande, Pologne et pays baltes

Scandinavie

Royaume-Uni et Australie

États-Unis

Ouest et sud de l'Europe

Notre rêve

Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers.

Entrevue avec François Boulanger

Vice-président exécutif et chef de la direction financière,
président du comité directeur exécutif de responsabilité sociale

Pourquoi la responsabilité sociale est-elle une priorité pour CGI ?

Si vous lisez attentivement le rêve de CGI, vous comprendrez que dès le début en 1976, la responsabilité sociale faisait partie intégrante de notre modèle d'affaires, même si nous n'utilisons pas à l'époque les termes RSE ou ESG.

Être fier de son entreprise, c'est constater chaque jour que celle-ci se comporte de manière responsable dans tout ce qu'elle fait.

Nos membres et nos dirigeants agissent avec un haut degré de professionnalisme et d'éthique pour soutenir leurs clients. Toutes nos relations sont menées avec respect, et nous agissons pour assurer le développement économique, social et environnemental des communautés dans lesquelles nous vivons.

« Avoir du plaisir à travailler ensemble » est une autre part importante de notre rêve. Nous nous assurons que chaque personne est autorisée à exprimer son plein potentiel, qu'elle sait qu'elle sera respectée et qu'elle peut être qui elle est dans la vie comme au travail. En nous appuyant sur le respect, l'équité et l'inclusion, nous veillons à ce que les personnes de toutes les diversités trouvent pleinement leur place au sein de notre entreprise. Chez CGI, les carrières en technologies sont accessibles à tous et offrent des possibilités passionnantes pour les jeunes, quelle que soit leur origine.

Quel est le rôle du comité directeur exécutif dans notre stratégie de responsabilité sociale ?

Notre comité directeur exécutif comprend des représentants de chaque unité d'affaires stratégique. Les réunions mensuelles sont une occasion pour nos leaders de partager les priorités et initiatives locales en matière de responsabilité sociale.



François Boulanger

Entrevue avec François Boulanger

Nous constatons souvent que ces initiatives locales peuvent être déployées dans toutes nos opérations et, avec le soutien du comité et de notre chef de la direction, nous les intégrons pleinement dans la stratégie globale de l'entreprise. Ce processus nous permet d'amplifier notre impact dans le monde entier, et il se développe et s'améliore de manière exponentielle à mesure que tous les membres s'engagent dans nos efforts de responsabilité sociale.

Comment CGI rend-elle compte des initiatives de responsabilité sociale et mesure-t-elle son rendement ?

Chaque jour, nous aidons nos clients à élaborer leurs stratégies d'affaires et à atteindre des résultats tangibles en nous basant sur notre expertise sectorielle et la qualité des données. Nous adoptons la même approche pour nos engagements envers la responsabilité sociale et environnementale.

Nous avons fixé nos objectifs de réduction des gaz à effet de serre en fonction d'une analyse complète des émissions de nos bureaux, de nos centres de traitement de données et de nos déplacements professionnels. Nous avons élaboré des plans détaillés, examinés par le comité directeur exécutif, qui nous ont ensuite permis d'annoncer publiquement, en janvier 2021, notre objectif zéro émission nette de carbone d'ici 2030. Nos indicateurs de responsabilité sociale sont pleinement intégrés à nos données d'affaires stratégiques, et nous examinons leur évolution afin de prendre des mesures correctives si nécessaire.

En termes d'imputabilité, nous croyons que *ce qui est mesuré, et dont les résultats sont rendus visibles, s'accomplit mieux*. Conséquemment, nos engagements, nos objectifs quantifiés et nos progrès sont partagés en toute transparence avec toutes nos parties prenantes, et publiquement par notre rapport annuel de responsabilité sociale.

« En termes d'imputabilité, nous croyons que ce qui est mesuré, et dont les résultats sont rendus visibles, s'accomplit mieux. Conséquemment, nos engagements, nos objectifs quantifiés et nos progrès sont partagés en toute transparence avec toutes nos parties prenantes, et publiquement dans notre rapport annuel de responsabilité sociale. »

Talents

Chez CGI, nous sommes déterminés à soutenir les personnes dans les communautés où nous vivons et travaillons, ainsi que l'ensemble de la société. Nous nous efforçons de partager notre passion et notre expertise avec tous, en particulier avec les personnes traditionnellement sous-représentées dans le domaine des technologies. Grâce à une approche qui inspire, engage et responsabilise, nous cultivons, chez CGI, un environnement qui célèbre les différences, favorise l'appartenance et reflète fidèlement le monde qui nous entoure.



Priorité stratégique – Talents

Nous défendons l'inclusion numérique pour tous avec des mesures prises localement pour améliorer l'accès à l'éducation des technologies et du management et au mentorat. Nous voulons nous assurer que chacun puisse réussir pleinement en tant que citoyen ou professionnel en TI dans un monde numérique.

Entrevue avec Jean-Bernard Rodriguez

Vice-président principal, France, dirigeant de l'unité d'affaires Grand Sud, responsable de la priorité Talents

Pourquoi nous efforçons-nous d'offrir des opportunités à tous ceux qui s'intéressent au numérique ?

Plus nous encourageons les gens à acquérir des compétences numériques, plus nous sommes préparés pour l'avenir, à la fois en tant qu'entreprise et comme société. Cela va au-delà des connaissances. Il s'agit de créer un environnement équitable chez CGI, d'aider nos communautés et d'ouvrir la voie vers de nouvelles opportunités dans un monde numérique.

En tant qu'entreprise inclusive, nous offrons des possibilités à tous les talents et leur donnons les moyens d'agir sans obstacle. Et cette attitude se reflète dans notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion. Nous devons nous préparer, créer des opportunités, mettre l'accent sur les STIM (Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques), établir des partenariats avec des organisations externes et des écoles, et trouver de nouvelles façons d'innover et de provoquer le changement.

Nous comprenons la nécessité de nous engager auprès de personnes qui n'auraient peut-être pas envisagé une carrière dans le domaine du numérique. En leur donnant un aperçu du monde numérique et en leur montrant les possibilités qu'il offre, nous pouvons les aider à comprendre comment une carrière dans la technologie peut leur être bénéfique en tant qu'individus et pour leur communauté en général.

Nous nous efforçons d'être plus forts, plus innovants et plus connectés les uns aux autres, avec nos clients et avec la société. Pour ces raisons, nous continuerons à nous concentrer sur ces initiatives pour atteindre nos objectifs à long terme.

Comment prenons-nous soin de nos membres ?

CGI ne peut réussir que si nos membres réussissent. Il est donc essentiel de promouvoir et favoriser leur santé et de leur permettre de s'épanouir personnellement et professionnellement. Pour ce faire, nous investissons dans des initiatives qui favorisent la diversité et l'inclusion, le bien-être et l'épanouissement professionnel.



Jean-Bernard Rodriguez

Entrevue avec Jean-Bernard Rodriguez

Il faut avant tout respecter et reconnaître la valeur unique que chaque personne apporte à CGI. Notre engagement inébranlable à favoriser une culture diversifiée est soutenu par notre politique en faveur d'un milieu de travail respectueux, qui comprend notamment nos principes de non-discrimination et de lutte contre le harcèlement.

La pandémie a engendré des défis uniques pour la protection de la santé et du bien-être de nos membres. En 2021, nous avons intensifié nos efforts et notre engagement à développer de nouvelles façons innovantes de prendre soin les uns des autres. Dans le cadre du Programme d'aide aux membres, le portail Oxygène fournit des ressources pour le bien-être physique, mental et social, ainsi que des outils pour favoriser un environnement de travail sûr et sain.

Tous les membres ont également accès à des outils et à des ressources d'apprentissage et d'enrichissement. Ils sont habilités à développer leurs compétences en fonction de leurs aspirations professionnelles et personnelles ainsi que des besoins de l'entreprise. L'exploration de ces possibilités de croissance est essentielle à la réalisation du rêve de CGI.

Plus important encore, nous voulons que nos professionnels se sentent libres d'être eux-mêmes. Cela signifie promouvoir un sentiment d'appartenance, célébrer les différences et créer des liens. Ces actions sont très puissantes. Favoriser l'appartenance et la connexion nous rend plus forts et plus efficaces.

Quels sont nos engagements sur ces sujets ?

Nos leaders et nos membres à tous les échelons incarnent nos engagements. Ils offrent de leur temps afin de jouer un rôle déterminant au sein de nos communautés et s'entraident pour stimuler le changement en milieu de travail.

En tant qu'organisation, notre but est d'atteindre le même degré de diversité au niveau de la direction que pour l'ensemble de l'entreprise. Par exemple, dans mon unité d'affaires, je suis fier que nous ayons 50 % de femmes et 50 % d'hommes parmi les leaders de mon comité de direction.

Je m'efforce d'avoir un tableau de bord équilibré sur les indicateurs de la diversité, et je les suis de la même manière que nous suivons les indicateurs de performance de notre entreprise afin de nous améliorer en permanence. La diversité des idées, des origines, des expériences et des façons de travailler est le moteur de l'innovation. Pour la santé de notre entreprise et au bénéfice de notre société, nous continuerons d'encourager et de célébrer nos différences.

« Notre but est d'atteindre le même degré de diversité au niveau de la direction que pour l'ensemble de l'entreprise. »

Faits marquants

Nous avons surpassé notre objectif* d'atteindre un nombre de participants à nos programmes éducatifs qui dépasse le nombre de membres de la CGI.

Notre objectif sur 3 ans : Atteindre le même degré de représentation de la diversité tant au niveau de la direction que dans l'entreprise dans son ensemble.

Indicateurs de succès

* 111 692

Bénéficiaires de nos programmes éducatifs

45

Groupes en faveur de la diversité ouverts aux membres

8,58/10

Indice de satisfaction globale des membres

+ de 380 000

formations complétées

460

programmes éducatifs

33 %

Représentation des femmes à la présidence d'une UAS**

** CGI est composée de neuf unités d'affaires stratégiques (UAS), chacune sous la direction d'un président qui relève directement du chef de la direction de l'entreprise.



Camp STIM — Canada

Révéler le potentiel du numérique

Chez CGI, nous croyons qu'une communauté de professionnels plus diversifiée, équitable et inclusive favorise la valeur et l'innovation. Nous accueillons des effectifs vastes de tous les horizons et investissons pour attirer de nouveaux talents issus de communautés actuellement sous-représentées dans le domaine des TI. En outre, nous favorisons l'inclusion numérique des étudiants de tous âges en améliorant l'accès à l'éducation technologique et au mentorat, en réduisant les inégalités et en préparant les étudiants à réussir dans une société numérique.

En tant qu'entreprise comme à titre individuel, nous disposons d'un important réseau de relations auxquelles nous avons recours pour provoquer des changements positifs. Nous mettons en place des programmes et des partenariats pour créer des opportunités qui peuvent s'adapter dans différents pays, et notre modèle de proximité nous permet de cibler des groupes sous-représentés propres à chaque région. Avec le soutien de nos clients et de nos membres, nous pouvons maximiser l'impact à long terme de nos efforts.

En tant qu'entreprise de services en TI dans un monde en rapide évolution, nous avons une occasion unique d'avoir un impact positif considérable sur les communautés où nous vivons et travaillons en partageant notre expertise. En aidant les gens à développer de nouvelles compétences numériques, nous préparons les générations actuelles et futures aux défis de demain.



Révéler le potentiel du numérique

Inspirer

Pour attirer de nouveaux talents plus diversifiés et accroître l'équité entre les genres et les origines ethniques dans les carrières technologiques, il faut commencer par inspirer les jeunes, alimenter leur passion pour la technologie et cultiver leur intérêt à façonner l'avenir numérique. L'une des façons d'y parvenir est d'organiser des programmes éducatifs dans l'ensemble de nos opérations mondiales. Nous organisons des activités virtuelles et en personne dans les écoles, les collèges et les universités où nous partageons notre savoir-faire et notre expertise avec les étudiants.

STEM@CGI

En collaboration avec nos partenaires, STIM@CGI initie les jeunes à la science, à la technologie, à l'ingénierie et aux mathématiques.

- Nous utilisons un programme global, créé par les membres, basé sur les meilleures pratiques partagées que nous pouvons reproduire et adapter à n'importe quelle région.
- Nous encourageons la créativité et les idées originales pour la résolution de problèmes.
- Nous formons et habilitons nos membres à partager notre programme en faisant appel à leurs connaissances et compétences individuelles uniques.

- Nous développons des partenariats avec des instituts d'enseignement, des organisations communautaires, des clients et des intervenants internes de CGI.

Nos partenariats sont la clé du succès de STIM@CGI. À l'interne, chaque membre de CGI a quelque chose à apporter, des finances à la cybersécurité en passant par de nombreux autres domaines. En soulignant nos nombreuses spécialisations et initiatives, nous démontrons aux étudiants la vaste gamme de possibilités qui s'offrent à eux.

À l'externe, nos partenaires des communautés nous mettent en relation avec des étudiants, et nous collaborons avec nos clients pour amplifier nos efforts. Par exemple, en 2021, l'unité d'affaires CGI Federal aux États-Unis a mis sur pied un camp

avec Regions Bank, qui comprenait des cours de codage et d'éducation financière, ainsi qu'une table ronde sur la carrière. Plus de 200 étudiants de la Birmingham City School y ont participé.

Les **camps STIM** sont au cœur du programme STIM@CGI. Ils proposent des expériences amusantes et pratiques qui incitent les élèves à explorer des sujets tels que le codage, la construction d'ordinateurs, la conception créative, l'apprentissage adaptatif, l'analyse de données, la robotique, les services-conseils en management, les villes intelligentes, etc. Les camps sont menés par des membres de l'ensemble des opérations de CGI et mobilisent des centaines de bénévoles de CGI.

Depuis le lancement de **STIM@CGI à la maison** en 2020, nos membres ont développé 120 packs d'activités uniques pour aider les parents, les professeurs et les tuteurs à surmonter les défis liés à l'apprentissage hybride et à distance. Ces packs englobent tous les aspects des STIM, y compris le codage, la robotique et la durabilité environnementale. Ils présentent également des thèmes plus vastes autour de questions clés telles que la planète, les populations mondiales, et la santé. Plus de 14 000 packs ont été téléchargés à ce jour.

STIM@CGI à la maison

Le programme STIM@CGI à la maison propose des modules d'activités pratiques pour les enfants sur des sujets STIM. Participez en famille : apprenez en vous amusant !

ACTIVITÉ PRINCIPALE - CRÉER MON L'ÉCOLE ÉCOLOGIQUE

Introduction

L'activité de cette semaine porte sur l'environnement. Ce sera l'occasion de réfléchir aux problèmes auxquels fait face la planète et aux moyens que nous pouvons mettre en œuvre pour offrir un avenir durable aux prochaines générations. Les plus grands problèmes environnementaux auxquels nous faisons face aujourd'hui sont la pollution, les changements climatiques et la diminution des ressources naturelles. Nous faisons appel à tes talents et aide-nous à montrer aux gens ce qu'ils peuvent faire pour protéger l'environnement, imaginer des solutions pratiques et devenir un expert local en environnement !

Cette activité consiste à concevoir l'école écologique de demain. Avant la crise, tu fréquentais une école tous les jours. C'est donc toi l'expert ou l'experte et nous avons besoin de ton aide.

Quelles fonctionnalités et installations retrouvera-t-on dans ton école ? Vas-tu inventer de nouvelles technologies ? Selon toi, quel type d'aménagement offre le plus d'efficacité et les meilleurs avantages pour l'environnement.

Voici quelques questions à te poser pour imaginer ton école :

- Quelle source d'énergie utilisera ton école ?
- Ton école est-elle durable (par exemple, est-elle autosuffisante en énergie) ?
- De quelles technologies (existantes ou nouvelles) ton école a-t-elle besoin ?
- Comment s'occupe-t-on des déchets et des matières utilisées dans l'école ?
- D'où proviennent le matériel, les fournitures et les aliments ?

Fais un dessin, une maquette, un vidéo ou une présentation PowerPoint. Si tu peux, imagine l'ensemble de l'école : les classes, les installations sportives, la cafétéria, etc.

ACTIVITÉS EN PRIME

Rappel : il n'est pas permis de télécharger des logiciels de tiers sur les appareils de CGI.

- [Water Use Chart](#) (en anglais) - Compare la quantité d'eau utilisée lors de différentes activités.
- [Polar Ice Cap Activity](#) (en anglais) - Découvre l'impact de la fonte des calottes polaires sur les océans.
- [Listen UP!](#) (en anglais) - Activités de l'Agence américaine de protection de l'environnement sur la pollution sonore et la protection de tes oreilles.

© 2020 CGI INC. 1

Révéler le potentiel du numérique

FINLANDE ET ESTONIE

Développer des compétences en cybersécurité par le jeu

Apprendre aux enfants la sécurité sur Internet est aujourd'hui essentiel dans notre société. Nos membres en Finlande et en Estonie ont développé Spoofy, un jeu gratuit et amusant qui transforme les enfants en héros de la cybersécurité qui aident à résoudre des énigmes. Le jeu aide les enfants, les parents et les enseignants à reconnaître l'importance de la cybersécurité, et apporte des compétences de base liées aux mots de passe, à la protection des données personnelles et à l'utilisation d'Internet.

[+ Lire la suite](#)

INDE

Des STIM pour innover

Nous nous sommes associés à NITI Aayog, un groupe de réflexion sur les politiques gouvernementales pour soutenir la Atal Innovation Mission (AIM), un programme pédagogique dont la mission vise à perfectionner, inspirer et habilitier un million de jeunes innovateurs en Inde. CGI a parrainé une centaine d'écoles à Bangalore, Chennai, Hyderabad, et Mumbai pour fournir aux Atal Tinkering Laboratories des espaces d'innovation où des étudiants de 12 ans et plus peuvent accéder à des kits technologiques et à de l'équipement informatique.

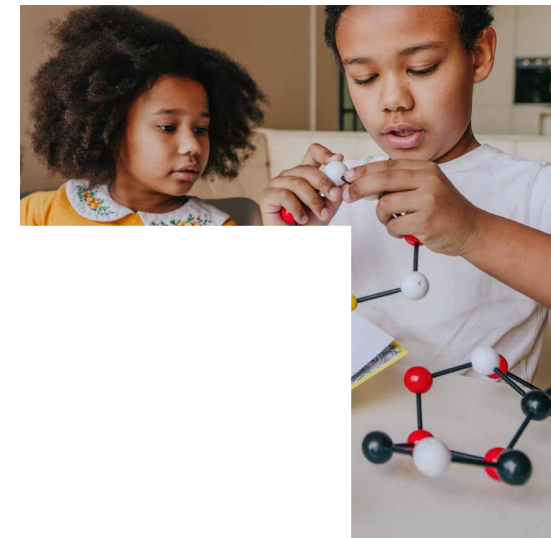
[+ Lire la suite](#)

À L'ÉCHELLE MONDIALE

Parrainage de Teach For All à Sibos

Sibos est le plus grand événement de services financiers au monde. En 2021, nous avons parrainé Teach For All, l'organisation caritative officielle de l'événement. Teach For All est un partenariat de 60 organisations indépendantes qui recrutent et forment de futurs leaders pour qu'ils enseignent dans les écoles et communautés défavorisées de leur pays. Grâce à des bourses pour des enseignants, le réseau mondial offre du mentorat aux professeurs et les soutient pour qu'ils restent dans la profession. Aujourd'hui, le réseau Teach For All touche plus de 1,1 million d'élèves et compte 15 000 enseignants dans 60 pays ainsi que 80 000 anciens étudiants qui contribuent à changer les choses dans le monde entier.

[+ Lire la suite](#)



Révéler le potentiel du numérique

Impliquer

Lorsque nous incitons les gens à explorer le potentiel de la technologie, nous devons leur donner l'accès et les opportunités dont ils ont besoin pour s'engager. Nous nous associons à des groupes d'affinité, à des écoles, à des universités et à d'autres organisations éducatives pour fournir de l'information, des ateliers, du parrainage, des bourses, des programmes de mentorat, des stages et des emplois. Lorsque les étudiants et les jeunes professionnels découvrent CGI et le travail que nous accomplissons, nous les aidons à trouver des opportunités qui peuvent lancer leur carrière. Le fait d'établir des relations dans les communautés sous-représentées dès l'école nous aide également à créer une main-d'œuvre plus diversifiée.

Initiatives marquantes

Développer les compétences numériques — Écosse

Pour soutenir l'éducation numérique dans toute l'Écosse, nous avons établi un partenariat avec Aspire 2Be, une entreprise primée spécialisée dans les technologies d'apprentissage. En mettant l'accent tant sur les enseignants que les élèves, Aspire 2Be vise à développer les compétences numériques et à améliorer l'accès à la technologie dans les écoles et les établissements d'enseignement. De plus, nos membres en Écosse se sont associés au Digital Xtra Fund, un organisme à but non lucratif qui accorde des subventions pour aider les jeunes à acquérir des compétences numériques dans le cadre d'activités parascolaires.

Diversité, équité et inclusion — États-Unis

- Nous sommes un parrain de niveau argent du programme Diversity Recruitment Sponsorship (DRS) de l'Université Virginia Tech, qui offre aux employeurs davantage de possibilités d'engagement auprès des populations étudiantes sous-représentées et mal desservies. Nos membres participants agissent comme mentors individuels pour les étudiants.
- Nous parrainons le programme Diversity Liaison de l'Université de Virginie (UVA) pour soutenir les travailleurs du Career Center Student Diversity Liaison de l'UVA qui contribuent à la sensibilisation et à la planification des activités de diversité de l'établissement.

- À l'Université George Mason, nous avons été parrain de niveau platine pour le groupe d'étudiants de la Society of Women Engineers.
- Nous avons parrainé le sommet de la NACE¹ et d'INROADS² des « universités traditionnellement noires » (HBCU) en février 2021. Ce sommet a rassemblé des leaders d'HBCU, des responsables de l'acquisition de talents et des organisations partenaires afin de partager des perspectives sur les relations avec les employeurs et le recrutement, et de créer des partenariats durables et évolutifs avec des employeurs engagés en faveur de la diversité.
- Le pôle Industrie et gouvernements (IGC) de l'Université Alabama A&M University (AAMU) établit des partenariats avec des employeurs de nombreux secteurs d'activité. Elle agit comme agent de changement pour permettre aux étudiants sous-représentés de réussir dans environnement de travail mondial en constante évolution. En tant que membre actif de l'IGC d'AAMU, CGI contribue à renforcer les programmes universitaires afin de s'assurer que tous les étudiants sont préparés à répondre aux besoins de l'industrie et à soutenir l'engagement de l'université en matière de recrutement, de rétention et d'obtention de diplômes. L'IGC propose notamment des programmes d'alternance travail-études, des stages, des emplois à temps partiel, des possibilités de carrière et des ressources supplémentaires.

1 NACE : National Association of Colleges and Employers

2 INROADS est une organisation à but non lucratif qui crée des passerelles vers des carrières pour des étudiants d'origines ethniques diverses partout aux États-Unis.

Révéler le potentiel du numérique

- CGI siège au conseil consultatif sectoriel du Center for Excellence in Engineering and Diversity (CEED) de l'UCLA. Le CEED a travaillé avec une communauté de partenaires pour assurer l'équité et la parité dans les filières qui mènent aux diplômes d'ingénieur et d'informatique. Le CEED s'engage à augmenter le nombre d'étudiants issus de communautés sous-représentées dans les écoles d'ingénieurs et dans la main-d'œuvre de haute technologie.
- CGI s'associe à l'Université de Hartford pour créer la bourse CGI pour la diversité destinée aux étudiants en ingénierie informatique ainsi qu'en analyse et en science de données. La bourse d'études reflète notre vision de créer des opportunités pour la prochaine génération de professionnels en technologies à Hartford. Elle s'inscrit dans notre engagement à accroître l'équité raciale et de genre, la diversité et l'inclusion dans le milieu universitaire et les domaines technologiques.
- Nous offrons l'égalité des chances aux étudiants en informatique grâce à la bourse d'études CGI Empowerment, qui bénéficie aux étudiants de première année, à ceux issus de communautés défavorisées ayant un moins bon accès à l'éducation. Nous comptons ainsi accroître la diversité au sein de la population étudiante et soutenir les individus qui souhaitent rester dans la région de Mobile, Alabama et exercer un impact positif auprès de leur communauté.

Collaborer pour faire progresser l'équité raciale

En plus des efforts déployés dans le domaine des STIM et du partenariat avec les HBCU, la Black Member Alliance (BMA) de CGI aux États-Unis accorde la priorité à l'engagement et à la collaboration pour faire progresser l'équité raciale au sein de CGI. L'alliance met l'accent sur l'éducation interne, le mentorat et le réseautage; le suivi et la responsabilisation; et les partenariats dans nos communautés. En partenariat avec la BMA, CGI contribue à faire progresser et à soutenir la filière des professionnels afro-américains dans les carrières technologiques.

Kathy N. Waller, membre du conseil d'administration de CGI, nommée parmi les administrateurs d'entreprise noirs les plus influents par le magazine Savoy dans son numéro d'automne 2021, a joué un rôle déterminant dans l'orientation de notre stratégie. De plus, elle fait preuve de leadership de vision dans les façons d'offrir des services aux clients, d'habiliter nos conseillers et de soutenir la croissance pour nos actionnaires.

[+ Lire la suite](#)



Le magazine Savoy nomme Kathy N. Waller, membre du conseil d'administration de CGI, parmi les administrateurs d'entreprise noirs les plus influents.

Révéler le potentiel du numérique

Initiatives canadiennes de mentorat

- Le Ryerson Career Builder Program est un programme transformationnel de trois mois conçu pour soutenir les étudiants issus de groupes en quête d'équité. En 2021, nous avons jumelé 15 mentors de CGI avec 15 mentorés pour créer des parcours qui permettent à ces derniers de s'épanouir dans leur carrière.
- Nous nous sommes associés à MentorCliq, une solution logicielle spécialisée dans les programmes de mentorat des employés, pour lancer notre propre programme en septembre 2021.

Donner une longueur d'avance aux jeunes professionnels et assurer l'égalité des chances pour les nouveaux candidats

Nos programmes d'intégration donnent aux jeunes employés les éléments fondamentaux pour se familiariser avec CGI et accélérer leur carrière. Aux côtés de leurs pairs, ils sont accueillis par nos membres et immergés dans nos valeurs fondamentales, notre culture et notre approche d'engagement envers les clients.

- **Royaume-Uni** — Nous sommes fiers de collaborer avec l'Université d'Aston, l'Université Napier d'Édimbourg, l'Université Caledonian de Glasgow et l'Université de Winchester pour mettre en œuvre nos programmes d'apprentissage pour les diplômés.
- **Finlande** — Le programme Future Talent offre chaque année des centaines de stages d'une durée de quatre à cinq mois.

- **France** — Nous offrons un programme intensif de perfectionnement aux nouveaux diplômés ainsi qu'aux personnes possédant une bonne connaissance des TI en les aidant à affiner et à développer les compétences nécessaires pour réussir.
- **République tchèque** — Nous organisons des sessions d'entraînement intensives en TI de cinq mois, où les diplômés se voient offrir des emplois à temps plein chez CGI à la fin de la formation.

De plus, nos programmes de stages internes offrent aux étudiants une expérience concrète du métier de consultant en technologie et en management. Ils peuvent mettre leurs diplômes en pratique en ayant un impact direct sur un large éventail de projets et en co-crédant des solutions avec les clients.

Faits marquants

- Nous embauchons chaque année de 400 à 600 ingénieurs diplômés de la région Asie-Pacifique. Nos initiatives comprennent un plan de transition des diplômés, solide, novateur et efficace, qui a notamment été récompensé par le prix Brandon Hall Gold.
- Notre programme de stages au Maroc offre une précieuse expérience technique et de gestion, et de nombreux participants acceptent des postes permanents à l'issue du programme.

Recrutement équitable

Enfin, nos initiatives de recrutement équitable nous aident à garantir que nous vivons véritablement nos valeurs en tant qu'ambassadeurs de la diversité et de l'innovation.

- Nous formons activement nos leaders à éviter les préjugés inconscients afin de soutenir une diversité et une inclusion plus grandes dans notre processus de recrutement. Développé par le centre d'excellence mondial d'acquisition de talents, le programme forme tous les gestionnaires et fournit du support de formation par pays.
- Grâce à notre modèle de proximité, nous pouvons nous associer à des organisations locales pour recruter dans les populations issues de quartiers défavorisés dans les communautés où nous travaillons. Ces partenariats nous permettent de soutenir la diversité, l'équité et l'inclusion, tout en nous concentrant sur les besoins de nos clients et de nos communautés.

Partenariats stratégiques au Canada

- Grâce à notre partenariat avec NPower, qui offre des formations à divers candidats intéressés par les TI, les membres de CGI partagent leur expertise et leurs idées. Le programme a permis l'embauche de plusieurs participants.
- Nous participons à des salons de l'emploi et à des séances d'information avec Acces et Talent Beyond Boundaries, des organismes qui viennent en aide aux chercheurs d'emploi nouvellement arrivés au Canada.
- Nous travaillons avec JEDI pour mettre nos partenaires d'acquisition de talents en relation avec les communautés autochtones du Canada.

Révéler le potentiel du numérique

ÉTATS-UNIS

Donner aux jeunes les moyens de réussir leur carrière dans les STEM

P-TECH est un modèle éducatif mondial qui offre aux étudiants des possibilités de développer des aptitudes et des compétences qui les mettent sur la voie de carrières concurrentielles. En 2019, notre bureau de New York a fait équipe avec P-TECH pour aider des étudiants de quartiers défavorisés à explorer les carrières dans les domaines des STEM.

Notre équipe encadre les participants de P-TECH pendant quatre à six ans. Ils offrent aux étudiants une expérience réelle du travail en entreprise en leur permettant d'observer nos conseillers principaux au travail durant l'été, de participer à des réunions internes et de s'inscrire à des stages rémunérés lorsqu'ils atteignent 18 ans.

Nous avons aussi récemment établi un partenariat avec Skillsoft afin de fournir un soutien supplémentaire aux étudiants du programme P-TECH à New Brunswick (New Jersey), grâce à un accès gratuit à une plateforme d'apprentissage bilingue personnalisé.

Depuis notre adhésion au programme P-TECH, nous avons soutenu 112 étudiants d'origines diverses. Nous espérons que ces étudiants se joindront un jour à CGI et deviendront les leaders de demain.

[+ Lire la suite](#)



ALLEMAGNE

Soutenir les réfugiés à la ReDI School

L'école ReDI pour l'intégration numérique en Allemagne a été fondée en 2016 pour inciter davantage de personnes à explorer les domaines technologiques. Depuis plusieurs années, CGI à Munich travaille en étroite collaboration avec la ReDI School pour soutenir les réfugiés et les personnes issues de groupes défavorisés en les initiant à l'informatique. Nos contributions comprennent l'aide à la rédaction de curriculum vitae, les dons d'ordinateurs portables, le soutien aux marathons de programmation et des formations. Plus récemment, nous avons proposé des cours gratuits de cybersécurité et de scrum pour les étudiants de la ReDI et nous finançons leurs certifications pour les aider à trouver un emploi dans le secteur des TI.

[+ Lire la suite](#)

FRANCE ET MAROC

Créer des opportunités dans le numérique avec U'DEV

Depuis 2017, U'DEV, notre école du développeur, a offert des possibilités d'apprentissage numérique à des personnes en reconversion professionnelle ou sans emploi, à des jeunes financièrement défavorisés et à des personnes handicapées. À ce jour, plus de 500 étudiants ont étudié à l'U'DEV, et plus de 300 d'entre eux ont été embauchés par CGI.

En réponse aux nouveaux défis présentés par la pandémie de COVID-19, nous avons rendu U'DEV encore plus agile et interactive en 2021. L'enseignement se déroule désormais complètement à distance, ce qui permet aux étudiants de toutes les régions d'y avoir accès.

Donner les moyens

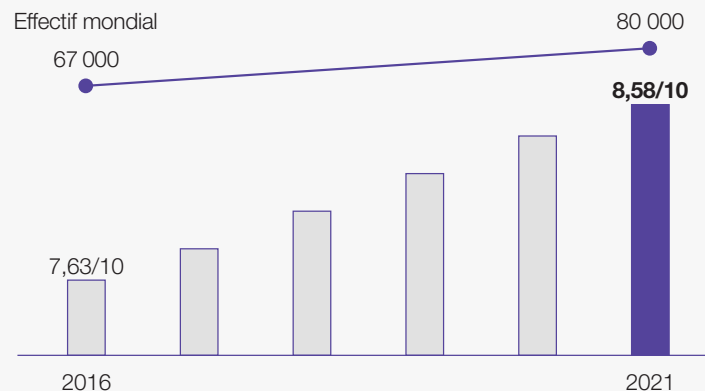
CGI est une entreprise mondiale de professionnels, également propriétaires de leur entreprise et qui en façonnent ainsi les orientations et leur propre carrière (85 % de nos membres sont actionnaires). Nous reconnaissons que chaque membre de CGI apporte toute sa personnalité au travail et nous respectons ce qu'il est, tant dans la vie que chez CGI. Ainsi, en travaillant collectivement, nous obtenons de meilleurs résultats pour nos clients, enrichissons la vie de nos collègues et améliorons les communautés dans lesquelles nous vivons.

Donner une voix à nos membres

Le Cadre de gestion du partenariat membre (MPMF) fait partie des éléments fondateurs de nos Assises de gestion. Il définit la façon dont nous exerçons nos activités avec nos membres, mesurons leur performance et interagissons avec eux. Tout le contenu du MPMF et de l'ensemble des Assises de gestion est centré sur l'inclusivité, la transparence, la création d'un sentiment d'appartenance, le développement de liens et la célébration de nos différences.

Nous mesurons continuellement leur satisfaction grâce au Programme d'évaluation de la satisfaction des membres (MSAP) et sollicitons leur avis sur notre plan stratégique par l'entremise du programme La voix de nos membres. Ces programmes créent des dialogues constructifs, soutiennent nos plans d'action futurs et renforcent les relations entre nos membres et nos leaders.

Indice de satisfaction des employés



Donner les moyens

Authenticité, respect et culture d'appartenance

Veiller à ce que nos membres se sentent respectés et à l'aise pour être authentiques au travail est essentiel à notre engagement en faveur d'un environnement sûr et stimulant pour tous les membres. Notre politique pour un environnement de travail respectueux comprend des politiques contre le harcèlement et la discrimination. Nous cultivons un environnement où chaque individu est traité avec respect et dignité. Nous sommes fiers d'étendre cet engagement à toutes nos parties prenantes, nos partenaires et nos tiers.

Créer une culture d'appartenance n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est aussi un choix intelligent pour innover, bâtir des relations plus profondes avec nos clients, nos communautés et nos collègues — et progresser comme entreprise. Nous nous appuyons sur notre valeur fondamentale de respect pour nous assurer que tous les milieux, origines, orientations et pensées sont célébrés et respectés.

Les objectifs de diversité, d'équité et d'inclusion ne sont pas les mêmes pour tous. Au-delà des cibles qui nous aident à quantifier notre représentation de la diversité, nous nous concentrons sur chaque progrès que nous faisons en tant qu'organisation pour créer un lieu de travail inclusif, équitable et juste.

Notre modèle de marché renforce notre action communautaire et fait progresser la diversité, l'équité et l'inclusion à l'échelle locale afin que nos programmes trouvent un écho auprès de nos membres et contribuent au changement positif que nous voulons voir dans le monde qui nous entoure.

Groupes en faveur de la diversité, ouverts aux membres

Soutenir la croissance et les aspirations de nos membres et faire en sorte qu'ils aient leur mot à dire dans les décisions que nous prenons sont des éléments importants pour faire avancer le travail essentiel que nous faisons. Les groupes en faveur de la diversité sont des groupes créés et dirigés par les employés qui s'engagent à assurer un fort sentiment de communauté, à tisser de nouveaux liens, à croître et à se développer, et à progresser vers une culture plus inclusive chez CGI. Nos 45 groupes de par le monde créent un espace sûr pour les membres qui partagent un lien commun, et qui souhaitent soutenir et encourager les autres. Ces groupes inclusifs et ouverts à tous permettent à chacun de compléter son expérience professionnelle.



Donner les moyens

- La mission du groupe « Femmes de CGI » par exemple, est de soutenir le succès et le développement globale d'employés qui s'identifient comme des femmes dans notre organisation. Le groupe a mis en place de nombreux événements et programmes grâce à la collaboration avec des réseaux locaux, des partenariats externes et des défenseurs de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. L'année dernière, les réseaux de « Femmes de CGI » au Canada ont mis l'accent sur l'accélération de l'accession des femmes à des postes de direction, l'impact de la pandémie sur les femmes, la violence domestique et l'avancement professionnel.
- Des groupes pour les membres sont également disponibles pour représenter et soutenir les individus de tous les milieux ethniques ou minoritaires. Ces groupes dirigés par les membres favorisent des échanges ouverts et honnêtes dans l'ensemble de l'organisation. Ils permettent de concrétiser l'engagement en faveur du changement, d'offrir un soutien entre pairs et alliés des différentes ethnies ou minorités. Ils proposent également des activités culturelles et éducatives qui sensibilisent à la diversité ethnique et à l'inclusion et suscitent des discussions à ce sujet.
- La révélation de l'orientation et de l'identité sexuelle peut être une expérience extrêmement libératrice, mais tout aussi intimidante pour les membres de la communauté LGBTQ+. En fait, elle ne se produit pas qu'une seule fois, surtout en milieu de travail. Lors de panels virtuels organisés par nos groupes LGBTQ+, des employés de CGI et des experts de la communauté ont partagé leurs expériences personnelles en matière de dévoilement de l'identité sexuelle ainsi que leurs réflexions sur l'importance de l'alliée que constitue la communauté LGBTQ+.

FRANCE ET CANADA

Donner du pouvoir aux femmes chez CGI grâce au programme Effet A

Dans le cadre de l'engagement de CGI en faveur de l'égalité des sexes et de l'épanouissement des talents, nous proposons le programme Effet A aux femmes gestionnaires en France et au Canada. Afin de nourrir le potentiel de leadership, d'élargir les réseaux et de développer les carrières, ce programme de formation combine inspiration et action par des réflexions, des ateliers, des défis et de l'introspection.

Le programme a été lancé au Canada en 2017 et a diplômé 62 participantes à ce jour. L'Effet A est arrivé en France en 2019 et compte actuellement près de 70 leaders participant à sa quatrième cohorte.

[Lire la suite](#)



Donner les moyens

FRANCE

Soutenir les membres atteints de troubles cognitifs

En France, nous proposons le programme Atypique@CGI aux membres atteints du trouble du spectre de l'autisme (TSA) et du trouble du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDA/TDAH). Nous offrons des évaluations cognitives gratuites et anonymes à tous les membres pour un accès plus rapide aux diagnostics. Une fois le trouble identifié, nos politiques en matière de handicap prévoient un soutien et des aménagements pour faciliter la vie quotidienne, réduire la fatigue, améliorer la communication professionnelle et accroître la performance individuelle et collective.

[+ Lire la suite](#)



PHILIPPINES

Célébrer la Fierté

Cette année, les membres de notre centre mondial de prestation de services des Philippines ont organisé une série d'activités de la Fierté invitant les membres de la communauté LGBTQ+ à partager des histoires positives pour promouvoir l'équité et l'égalité en milieu de travail. Ils ont notamment parlé de dévoilement d'orientation sexuelle, d'égalité des genres, de soutien de la communauté et de l'importance d'un vivier de talents diversifiés pour nourrir l'innovation et la créativité. Nos membres ont également été panélistes pour *Pride Talk*, un talk-show mettant en lumière des histoires, défis et objectifs d'inclusion de la communauté LGBTQ+.

Pour une deuxième année consécutive, nos opérations aux Philippines ont obtenu le prix Circle of Excellence « Entreprise en faveur de la diversité de l'année » remis par Asia CEO Awards.

[+ Lire la suite](#)



Donner les moyens

Soutenir la santé et le bien-être de nos membres

Pour donner aux employés les moyens de réussir et de s'épanouir, nous devons toujours accorder la priorité à la santé et au bien-être de chacun de nos membres et de leur famille. CGI mène continuellement des initiatives et fournit des services pour soutenir la santé physique, mentale et sociale.

Programme Oxygène de CGI

Oxygène est le nom de notre centre d'expertise sur la santé et le bien-être. Conçu pour soutenir et améliorer la santé et le bien-être de nos membres, il comprend notre Programme d'aide aux membres, le portail interactif Oxygène, des canaux d'apprentissage en ligne, des bulletins d'information mensuels, notre réseau interne d'ambassadeurs de la santé mentale et de nombreuses initiatives mondiales, régionales et locales.

Nous comprenons que les besoins varient d'une personne à l'autre, c'est pourquoi Oxygène donne aux leaders de CGI les moyens de détecter et de gérer les signes avant-coureurs spécifiques de problèmes de santé physique et mentale. Soutenu par une équipe d'experts mondiale et pluridisciplinaire, Oxygène propose une approche locale et globale

Nous prenons toutes les mesures nécessaires pour intégrer les meilleures pratiques en matière de santé et de bien-être dans nos processus, notre environnement et nos initiatives. En fournissant des ressources qui couvrent les besoins de nos employés et en renforçant le

lien entre ces derniers et leurs leaders, nous créons un environnement de travail dans lequel chacun se sent en sécurité et peut être lui-même.

Garantir un environnement de travail sûr

Nous nous engageons à fournir à tous nos membres un environnement de travail sûr, ainsi qu'un équipement et une formation appropriés.

Nous identifions et évaluons les risques pour la santé et la sécurité par l'entremise de notre évaluation annuelle des risques d'entreprise et de notre Programme d'évaluation de la satisfaction des membres. Nous encourageons également les membres à signaler les incidents et les menaces pour la sécurité.

La santé et la sécurité sont régies à l'échelle mondiale et comprennent des exigences locales pour chaque marché géographique de CGI, en fonction des réglementations et normes applicables.

- Politique de sécurité (mondiale) : elle couvre toutes les menaces internes et externes et tous les employés, sous-traitants, clients et visiteurs de nos bureaux. Nous voulons prévenir et gérer correctement les incidents qui peuvent se produire afin de minimiser les blessures et autres formes de perte.

- Politique de sécurité physique des installations (mondiale) : elle établit les exigences de base en matière de sécurité physique qui empêchent, détectent, retardent et minimisent l'impact d'événements indésirables pouvant menacer les employés, les visiteurs, les données, les actifs physiques et la continuité des opérations. Les politiques qui établissent les contrôles physiques minimaux requis pour les sites de CGI selon la norme ISO 27001 comprennent les normes suivantes : norme sur la prévention des incendies, norme d'exploitation en matière de sécurité physique et norme de sécurité physique des centres de traitement de données.
- Nos politiques de santé et de sécurité sont également gérées localement et régies par chaque unité d'affaires stratégique. D'autres réglementations et normes locales sont suivies le cas échéant.
- Le renouvellement de la certification ISO 45001:2018 de notre unité d'affaires stratégique Royaume-Uni et Australie a été prolongé d'une année. En 2021, des mesures de santé et de sécurité au travail ont été prises pour maintenir la norme ISO 45001, promouvoir une culture de sécurité au travail, identifier et atténuer les risques, offrir des formations sur les compétences et fournir les équipements de protection individuelle appropriés.

Donner les moyens

Impacts de la pandémie de COVID-19

Au début de la pandémie, nous avons offert du soutien à nos membres pour qu'ils puissent travailler en toute sécurité de la maison. Nous les avons également aidés à surmonter les défis du travail à distance ainsi que l'anxiété causée par cet événement sans précédent. Nous avons notamment proposé des outils pour maintenir l'équilibre mental et traiter les problèmes de santé physique résultant d'une baisse d'activité et d'une ergonomie potentiellement réduite.

Dans les cas où il a été déterminé qu'il était sûr et nécessaire de retourner dans les bureaux de CGI, nous avons pris des mesures spéciales pour nous assurer que nos membres sont protégés de manière appropriée. Tous nos bureaux fournissent des masques et du désinfectant pour les mains, un nettoyage en profondeur des espaces partagés et des stratégies pour empêcher la propagation du virus COVID-19. Nous avons également mis en place des processus d'attribution des places en ligne et réaménagé les espaces pour tenir compte de la distanciation physique et fixer des limites de capacité.

- Notre unité d'affaires stratégique Royaume-Uni et Australie a conçu, développé et déployé des caméras thermiques sur ses quatre plus grands sites afin d'identifier les membres ayant une température corporelle élevée. Ce processus empêche les personnes potentiellement infectées par la COVID-19 d'entrer dans ces sites.
- Nos bureaux du Canada et de l'Asie-Pacifique ont instauré des programmes pour faciliter la vaccination d'un plus grand nombre de nos membres et de leurs familles contre le virus.

Notre engagement envers la santé mentale

Les initiatives de CGI ont été essentielles pour la santé mentale de nos membres en temps de pandémie, mais notre engagement envers la santé mentale n'est pas nouveau, il fait partie intégrante de nos Assises de gestion.

Nous avons adopté une approche préventive pour gérer les enjeux liés à la santé et au bien-être de nos membres.

Réalisations

- En 2021, notre équipe de direction a intégré la santé et le bien-être comme priorité centrale pour CGI.
- Nous avons apporté un soutien financier à plusieurs organismes de bienfaisance spécialisés dans la santé mentale, en cohérence avec nos préoccupations.
- Tout au long de l'année, nous avons organisé des formations et des événements qui répondent aux besoins de nos employés en temps de pandémie.
- Notre campagne mondiale de sensibilisation Bien-être autour du monde a permis à nos membres de partager leurs histoires à l'interne et sur les médias sociaux pour inspirer leurs pairs et briser les stéréotypes.
- Nos membres ont consulté la plateforme d'apprentissage Santé et bien-être de CGI Academia 99 239 fois en 2021, et le canal « Comment prendre soin de sa santé mentale » a été le plus visité, tous sujets confondus.

Rester en contact

La culture de confiance de CGI repose sur des liens forts et solides avec nos membres et entre eux.. Notre Cadre de gestion du partenariat membre veille à ce que chaque aspect de l'expérience des employés soit fondé sur une communication ouverte et favorise un dialogue continu à tous les niveaux de notre organisation.

La tournée annuelle de CGI est notre principal événement pour les membres. Lancée au début de chaque exercice financier, elle offre aux employés une visibilité sur notre performance et nos priorités et leur donne l'occasion de participer à la planification et aux stratégies d'affaires de CGI.

Même en travaillant à domicile, nous continuons à renforcer nos liens :

- Nous encourageons nos membres à s'unir pour un objectif commun et à créer des liens durables grâce à des exercices qui renforcent l'esprit d'équipe.
- Nous avons lancé de nouveaux groupes de discussion sur des sujets comme la diversité, l'égalité et l'inclusion ainsi que la santé mentale.
- Nous avons créé des programmes ciblés de développement du leadership axés sur le rôle accru des leaders en ces temps difficiles pour leurs effectifs.
- Nous favorisons les interactions des membres par le biais de CGI Academia, de groupes Teams et d'autres outils internes.

Donner les moyens

À L'ÉCHELLE MONDIALE

Soutien entre pairs

Le réseau des ambassadeurs de la santé mentale de CGI encourage une culture d'ouverture. Il est composé de bénévoles de nos opérations mondiales qui sont formés pour soutenir leurs collègues en amorçant des conversations respectueuses et en les guidant vers les ressources appropriées.

De 2020 à 2021, le réseau est passé de 300 ambassadeurs de la santé mentale dans un seul pays à près de 500 dans huit pays, et nous continuons à étendre le réseau vers d'autres marchés géographiques.

[Lire la suite](#)

À L'ÉCHELLE MONDIALE

Priorité aux membres

Avec la pandémie de COVID-19, nous avons reconnu la nécessité d'améliorer la capacité de nos leaders à s'engager, à interagir et à aider les membres. Notre plan de réponse à la pandémie mondiale a intégré des sujets relatifs au bien-être des employés dans notre réponse et notre gestion de crise, notamment la sécurité psychologique, la distanciation physique et les stratégies de protection personnelle.

- Nous avons donné aux gens les moyens de se protéger et de protéger leurs familles en développant de nouveaux canaux de santé et de bien-être sur notre plateforme d'apprentissage mondiale et en créant un centre de pandémie COVID-19 qui propose des webinaires, des séances d'entraînement virtuelles et d'autres ressources.
- Nous avons également organisé des formations, des ateliers et des séances d'échanges virtuels.



Donner les moyens

Une culture d'intrapreneurship

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail stimulant, agréable et enrichissant qui favorise le développement professionnel de nos membres et assure leur satisfaction. Parmi les valeurs qui contribuent à notre culture chez CGI, nous reconnaissons que l'intrapreneurship et le partage sont particulièrement importants pour notre réussite collective. Il faut donner la priorité à la responsabilisation, au travail d'équipe et à l'innovation — des qualités qui nous aideront à saisir de nouvelles opportunités dans le monde entier.

L'intrapreneurship est la pierre angulaire de notre culture d'actionnaire-proprétaire et est mis en pratique par nos programmes d'actionnariat uniques, notamment notre Régime d'achat d'actions, notre Plan de participation aux profits et notre programme incitatif à long terme.

Nos régimes de rémunération et d'avantages sociaux sont adaptés aux lois et aux réglementations de chaque pays, et sont conçus pour offrir à nos employés une sécurité financière et protéger leur santé et leur bien-être.

Au début du mois de juin de chaque année, la conférence des leaders de CGI réunit plus de 1 000 leaders de partout dans le monde pour discuter de nos orientations et priorités stratégiques. La conférence est structurée de manière à aborder les points de vue de nos principales parties prenantes, y compris les perspectives issues des programmes La voix de nos membres, La voix de nos clients et La voix de nos actionnaires.

Recrutement

Le recrutement est crucial à notre croissance et nous encourageons tous les membres à y jouer un rôle actif. Il n'y a pas de meilleur moyen pour un candidat potentiel de comprendre les opportunités de carrière offertes par CGI qu'en parlant nos membres actuels. Ils savent ce qu'il faut pour réussir chez CGI et comprennent notre culture, ce qui les place dans une position unique pour recommander des talents qualifiés au sein de leurs réseaux.

Intégration des nouveaux membres

L'accueil des nouveaux membres est une étape essentielle à la création d'un environnement de travail stimulant et enrichissant. Pour favoriser une expérience positive, nous facilitons et accélérons notre processus d'accueil afin de préparer nos nouveaux membres à la réussite, en mettant l'accent sur les défis du travail à distance. L'attention que nous portons à la culture, tant à l'échelle mondiale que locale, garantit l'alignement à nos principaux objectifs tout en favorisant la diversité et l'inclusion. Nous offrons également un processus d'orientation et d'intégration à tous les nouveaux membres grâce à un système de mentorat qui guide nos recrues à travers les aspects techniques et opérationnels du travail chez CGI.

Gestion de la performance et développement de la carrière

Grâce à un dialogue continu et au développement professionnel, nous créons des parcours permettant à chacun de nos membres de s'épanouir dans sa carrière. La gestion de la performance et le développement de carrière sont des piliers essentiels de notre Cadre de gestion du partenariat membre. À ce titre, CGI offre aux employés et aux leaders des occasions d'assurer une rétroaction et un encadrement continu, de reconnaître et de récompenser les réalisations, de discuter des domaines de perfectionnement et des aspirations, de fixer des attentes claires, de faire le suivi des objectifs de performance et de développer une relation de confiance.

Donner les moyens

Formation et perfectionnement

Chez CGI, nous encourageons nos membres à perfectionner leurs compétences et nous les accompagnons dans leur démarche. Notre culture ouverte et notre environnement de travail collaboratif offrent à tous les employés la liberté d'explorer, d'innover et de prendre des décisions pour faire évoluer leur carrière.

Nous investissons dans des programmes complets de formation et de perfectionnement afin que nos membres puissent répondre aux besoins numériques en constante évolution de nos clients. Grâce à nos ententes de partenariat et à CGI Academia, nos employés ont accès aux plus récentes possibilités d'apprentissage, y compris la préparation aux examens pour les certifications nécessaires à la croissance de notre entreprise.

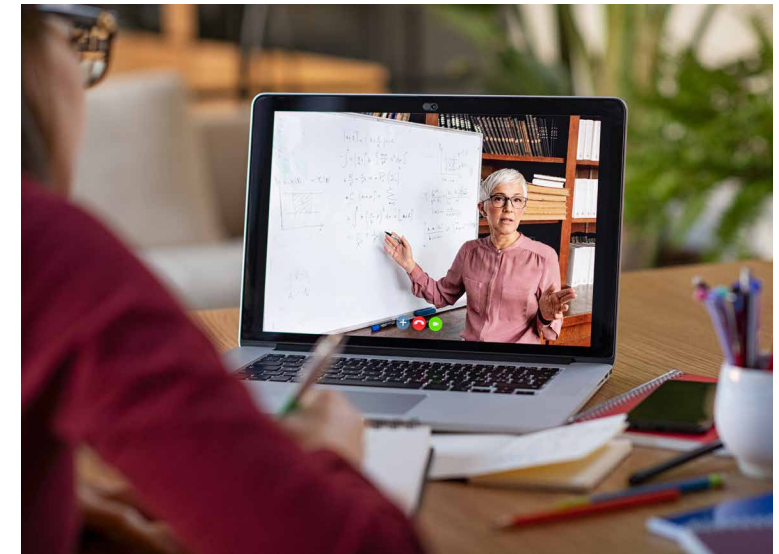
- La plateforme de formation CGI Academia, nos ateliers intensifs et nos parcours de formation personnalisés ont augmenté de 75 % en réponse à la demande des membres et en fonction de l'évolution de leurs rôles. Ces programmes mixtes ont aidé nos membres à se perfectionner et à faire la transition vers des rôles nouveaux et émergents.
- Nous nous efforçons d'augmenter le nombre d'employés qui obtiennent des certifications auprès de nos partenaires stratégiques mondiaux : AWS, Automation Anywhere, BluePrism, Google, Microsoft, Salesforce, SAP, ServiceNow et UiPath. Nous prévoyons recevoir plus de 8 500 certifications dans l'année à venir.

FINLANDE

Apprentissage gratuit et flexible

CGI a lancé un programme avec l'Université des sciences appliquées de Carélie du Nord qui propose des plans d'études personnalisés pour nos membres. Le programme a été reçu favorablement par nos employés de l'ensemble des opérations en Finlande. Les inscriptions ont déjà commencé dans nos 18 bureaux au pays. L'inscription est gratuite et les cours se font à distance, offrant la flexibilité à nos membres de terminer leurs études tout en continuant à travailler. Ceux qui ont déjà étudié à l'université peuvent également s'inscrire et obtenir un nouveau diplôme.

[Lire la suite](#)



Donner les moyens

Investir dans nos leaders

Notre succès dépend de l'alignement de nos leaders à nos valeurs, principes et lignes directrices. L'Institut de leadership est une initiative de développement du leadership créé en partenariat avec nos hauts dirigeants. Le séminaire CGI 101 fait partie des programmes phares de l'Institut. Il est obligatoire pour les nouveaux gestionnaires et offre une occasion unique de rencontrer nos leaders et d'en apprendre davantage sur notre vision, nos valeurs, nos approches, nos meilleures pratiques et les engagements qui définissent notre entreprise.

Au cours des 20 années qui ont suivi sa création, l'Institut de Leadership a formé plus de 12 000 leaders, dont 1 389 diplômés du CGI 101 en 2021.

Reconnaissance

Reconnaître la valeur et les réalisations des membres de son équipe est l'un des principes clés du leadership chez CGI. Nous comptons les uns sur les autres pour notre réussite individuelle et collective. Grâce à des programmes de Ressources humaines mondiaux et locaux, nous encourageons, célébrons et récompensons les contributions de nos collègues et de nos équipes.

- Notre programme de reconnaissance des années de service reconnaît les membres pour leurs contributions au fil des ans.
- Notre programme des prix Hommage à nos bâtisseurs reconnaît officiellement les membres pour leurs contributions exceptionnelles à la croissance et au succès de notre entreprise.
- Notre programme de reconnaissance Applaud permet aux membres de mettre en lumière et de célébrer des collègues qui incarnent les valeurs fondamentales de CGI. Tous les lauréats du programme Applaud sont reconnus pour les contributions lors de réunions trimestrielles.

Mentorat

Nos programmes de mentorat offrent des occasions de rencontrer d'autres membres de CGI et d'établir des relations avec eux, en mettant l'accent sur le développement professionnel et les défis liés au travail. Le mentorat permet, tant aux mentorés qu'à leurs mentors, de faire progresser leur carrière, de développer et de partager des connaissances et des compétences, et d'élargir leurs réseaux.

- Dans plusieurs pays, un programme de mentorat inversé apporte une touche d'originalité au mentorat traditionnel en permettant à des dirigeants d'être mentorés par des membres plus jeunes afin de favoriser la compréhension et l'inclusion.

Communautés

CGI a une longue tradition de soutien aux communautés. Nous avons toujours encouragé nos membres à s'impliquer et à offrir leurs compétences et leur expérience pour améliorer le bien-être des communautés dans lesquelles ils vivent et travaillent. Nous concrétisons notre engagement à jouer un rôle déterminant grâce à des centaines d'initiatives locales et à notre programme mondial Branchés sur vos rêves, créé en 2016 pour le 40^e anniversaire de notre entreprise.



Des membres de CGI participant à une course de 24 heures pour soutenir une association de personnes handicapées — Allemagne

Communautés Priorité stratégique

Nous nous engageons à contribuer positivement à la société en mettant à profit notre expertise en technologies et en management. Partout dans le monde, nos unités d'affaires développent des projets pro bono à impact social et soutiennent la croissance économique locale.

Entretien avec Bernard Mongilio

Vice-président principal, dirigeant de l'unité d'affaires Grands Lacs aux États-Unis et responsable exécutif de la priorité Communautés

Pourquoi CGI tient-elle à soutenir les communautés ?

Notre engagement envers les communautés fait partie de notre ADN. L'une des valeurs fondamentales de l'entreprise a toujours été de redonner aux communautés. Je pense que nous sommes privilégiés de pouvoir être qui nous sommes et ainsi de pouvoir contribuer à la société. Non seulement nous voulons nous engager, mais nous estimons que c'est notre devoir de le faire. Nos ressources nous permettent de jouer un rôle déterminant au sein de nos communautés. Grâce à leur expertise et à leur capacité d'innovation, les membres de CGI favorisent le changement par des projets qui ont un impact positif et durable sur les personnes de nos communautés.

On évoque souvent les communautés comme si elles étaient distinctes de nous, mais en réalité nous en faisons partie. Nos membres ont une forte volonté de s'engager activement dans les communautés auxquelles ils appartiennent.

En tant qu'entreprise, comment CGI se différencie-t-elle dans sa façon de s'engager auprès de ses communautés ?

Notre modèle de marchés métropolitains fait partie des éléments qui nous distinguent. Nous sommes une entreprise mondiale de 80 000 personnes, mais notre modèle de proximité nous permet d'exercer nos activités à l'échelle locale. Cette structure nous permet de mettre l'accent sur nos villes et nos communautés. Nous en faisons partie intégrante et cette proximité nous incite à adopter des comportements différents.

À titre d'exemple personnel, je dirige l'unité d'affaires des Grands Lacs aux États-Unis, qui compte plus de 1 000 personnes sur l'ensemble du territoire. Environ 600 d'entre elles sont situées à Pittsburgh, où j'habite.



Bernard Mongilio vice-président principal, Grands Lacs, États-Unis, au bureau de CGI à Pittsburgh aux États-Unis. RedchairPGH est un réseau de femmes et d'hommes qui s'engagent à créer un équilibre entre les genres dans les professions technologiques de Pittsburgh.

Vision : Entretien avec Bernard Mongilio

En raison de notre proximité, mon équipe et moi-même nous engageons très personnellement à agir pour Pittsburgh et ses environs, puisque nous sommes ici, auprès de nos amis et de nos voisins. Tout comme moi, mes collègues de France, de Suède, d'Inde et du Canada, entre autres, sont fiers de l'incidence positive qu'ils peuvent avoir.

Nos membres adoptent la même approche d'engagement envers la communauté. Nous le faisons en partie parce que l'entreprise l'encourage, mais honnêtement, cela fait partie de la nature des gens que nous embauchons. Ils veulent s'engager, changer la donne, et ils proposent des initiatives qu'ils souhaitent que nous parrainions, démontrant ainsi leur fort sentiment d'appartenance.

Comment CGI facilite-t-elle l'engagement des employés et des unités d'affaires dans des projets pro bono et bénévoles ?

Premièrement, il y a beaucoup d'activités à l'échelle locale pour promouvoir notre volonté de le faire. Lorsque nos membres soumettent des idées, les leaders locaux les soutiennent. Il faut parfois leur donner du temps pour travailler sur un projet pro bono.

Ensuite, la participation communautaire fait partie des éléments que nous avons intégrés dans nos programmes, que nous promouvons et célébrons. Plusieurs de nos unités d'affaires ont prévu des journées réservées au bénévolat. Il y a plusieurs exemples probants en Finlande, en France, en Inde et au Royaume-Uni. Nous nous engageons également à ce que chaque unité d'affaires soutienne au moins un projet pro bono par année.

Comment voyez-vous l'impact de notre engagement dans nos communautés ?

Notre impact est démultiplié grâce à notre présence dans de nombreuses communautés locales de par le monde. Les histoires de nos unités d'affaires et de nos membres au sujet de l'engagement communautaire sont vraiment fascinantes. Le partage des réalisations suscite de l'enthousiasme et de la fierté et encourage d'autres personnes à s'impliquer. L'accent que nous avons mis à promouvoir plus activement notre engagement communautaire au cours des trois ou quatre dernières années aide vraiment à amplifier le travail que les gens sont naturellement enclins à faire, ainsi que l'impact que nous avons en tant qu'entreprise.

« Nous nous engageons à ce que chaque unité d'affaires soutienne au moins un projet pro bono par année. »

Faits marquants

L'engagement de CGI pour ses communautés et la société en général met à profit les compétences et les aptitudes qui font de nous un leader des services-conseils en TI et en management — la résolution de problèmes, l'innovation, le dévouement et la collaboration avec les clients, le milieu universitaire et les organisations locales, pour un plus grand impact.

En 2021, CGI a franchi une autre étape importante de sa stratégie de responsabilité sociale. Nous avons affirmé notre engagement accru en matière de contribution en nous assurant que **toutes nos unités d'affaires tirent parti de leur expertise et de leur présence locale**, pour soutenir activement les projets bénévoles et pro bono de nos membres. Nous nous assurerons que tous nos bureaux participent localement et mesurerons précisément l'impact de ce travail bénévole.

Notre objectif sur 5 à 7 ans : 100 % de nos unités d'affaires réaliseront des projets pro bono.

Campagne #CGIforGood

En juin 2021, CGI a célébré son 45^e anniversaire. Pour souligner ce jalon, nous avons lancé #CGIforGood, une campagne d'un an qui met en lumière 45 projets qui contribuent de manière positive à nos communautés. Être une entreprise citoyenne responsable a toujours été l'une de nos valeurs fondamentales. Nous sommes fiers de notre longue tradition à soutenir les communautés au sein desquelles nous vivons. Notre modèle de proximité, grâce auquel nous vivons et travaillons dans les mêmes communautés que nos clients, est essentiel à cette mission. Dans nos 400 bureaux à l'échelle mondiale, notre solide présence locale nous permet d'approfondir nos relations avec nos clients, tout en partageant l'engagement commun de contribuer au bien-être de la société dans son ensemble.

11 732

membres ont participé à des activités communautaires

48 220

heures d'activités bénévoles et pro bono

919 204

bénéficiaires dans nos communautés



Camp d'été CGI — Estonie

Réduire la fracture numérique

Au cours de la pandémie de COVID-19, la technologie a rapproché les personnes et a accéléré la transformation numérique. Mais cette crise a également accru la fracture numérique dans nos communautés. Qu'il s'agisse du manque d'infrastructures numériques accessibles et efficaces, du coût élevé des appareils numériques, du manque de connaissances et de compétences numériques, ou du contenu développé sans tenir compte de l'accessibilité et de l'adaptation universelles, il y a encore beaucoup à faire pour construire un monde numérique pour tous.

En tant que leader mondial, nous savons que nous avons un rôle essentiel à jouer pour réduire la fracture numérique, afin que tous les individus et toutes les communautés, y compris les plus défavorisés, aient accès aux infrastructures, aux technologies, aux équipements et aux connaissances nécessaires pour participer pleinement à notre société, à notre démocratie et à notre économie.



Réduire la fracture numérique

L'impact positif de notre modèle de proximité

Partout dans le monde, CGI s'efforce de reconnaître les besoins et les réalités uniques de chaque communauté et leur apporte son soutien. Notre politique et nos programmes sont définis et mis en œuvre au niveau local par nos unités d'affaires stratégiques et tiennent compte des cultures et des habitudes des populations et des organisations que nous nous efforçons d'aider. Le point commun de ces différents programmes est la volonté partagée de mettre les compétences de nos membres au service de projets bénévoles et pro bono.

En 2021, plusieurs initiatives et programmes locaux ont été mis sur pied pour accroître notre impact.



Des membres de CGI travaillant pour Habitat pour l'humanité — Canada

Réduire la fracture numérique

FRANCE, ESPAGNE, PORTUGAL, LUXEMBOURG ET MAROC

Une plateforme numérique de bénévolat des employés

CGI a développé une plateforme numérique de bénévolat pour soutenir les communautés dans le besoin. Elle a été lancée en octobre 2020 pour tous nos membres en France, en Espagne, au Portugal, au Luxembourg et au Maroc.

La plateforme propose plus de 350 opportunités de bénévolat à distance ou en personne. Parmi le large éventail d'activités figure l'aide aux personnes handicapées dans leur vie professionnelle, des projets en lien avec les changements climatiques, la tenue d'ateliers sur les technologies numériques, la collecte de produits de première nécessité comme la nourriture et les vêtements pour des organisations à but non lucratif, et du soutien scolaire aux étudiants. En 2021, la plateforme a permis à 1 459 de nos membres de réaliser une centaine de missions, pour un total de plus de 1 200 heures de bénévolat.

[+ Lire la suite](#)



Membres de CGI bénévoles à l'Armée du Salut — France

ROYAUME-UNI

CGI se joint à l'European Connected Health Alliance comme nouveau partenaire fondateur

L'ECHAlliance est le connecteur mondial pour la santé numérique. Il facilite les connexions entre les écosystèmes et favorise un changement durable dans la prestation des soins de santé et sociaux. CGI est très fière d'être un nouveau partenaire fondateur de l'organisation.

« Nous sommes très heureux de nous être joints à l'European Connected Health Alliance et de contribuer à cet échange. Chez CGI, nous travaillons à améliorer les résultats pour les patients, les communautés et les citoyens en adoptant une approche de partenariat et en intégrant les données pour transformer les services de soins de santé et de prestations sociales. »

Justene Ewing

Vice-présidente, Soins de santé,
CGI au Royaume-Uni

Réduire la fracture numérique

INDE

Un partenariat renforcé avec NASSCOM

En 2019, nous étions déjà partenaire de la National Association of Software and Services Companies (NASSCOM) pour aider les membres à renforcer leurs capacités dans les technologies numériques grâce à Future Skills, un portail en compétences informatiques de premier plan alimenté par Edcast. En 2021, nous nous sommes appuyés sur ce partenariat pour soutenir NASSCOM pour la publication du premier rapport Tech for Good en Inde. Ce document souligne les intentions et les priorités des organisations, des entreprises sociales et de la société civile en matière de création et d'utilisation de la technologie pour le bien commun en Inde.

[+ Lire la suite](#)

« La technologie et l'innovation jouent un rôle majeur dans l'amélioration globale du bien-être social et économique de nos communautés. Nous sommes heureux de nous associer à la fondation NASSCOM qui met en lumière les idées de Tech for Good. Celles-ci aideront d'autres organisations et nous-mêmes à stimuler des innovations pertinentes et responsables pour soutenir nos communautés. »

George Mattackal

Président, Centres d'excellence mondiaux de prestation de services, Asie-Pacifique



Des membres de CGI collaborent à l'assainissement des routes avec la National Highways Authority of India et le BBMP — Inde

Accessibilité numérique



FRANCE

Handitech

Nous avons à nouveau participé à la remise du Trophée Handitech, qui récompense les projets ayant un fort potentiel pour les personnes handicapées. CGI est cofondatrice de Handitech et partenaire du Handitech Trophy. Nous sommes ravis de continuer à soutenir et à promouvoir les innovations axées sur l'inclusion.

« Handitech est une initiative idéale pour trouver des solutions nouvelles et innovantes qui bénéficieront à la fois à la société et aux membres de l'entreprise. »

Jean-Bernard Rodriguez

Vice-président, CGI

INDE

Offrir une formation professionnelle pour soutenir des personnes en situation de handicap intellectuel ou souffrant de troubles du développement

Afin de combler l'écart entre compétences et occasions d'emploi pour les personnes en situation de handicap intellectuel ou des troubles du comportement, nous avons offert une formation professionnelle et de préparation à la vie active à des adultes et jeunes adultes souffrant de retards de développement, de troubles du mouvement ou de troubles du spectre de l'autisme. Une formation de cette importance, conçue en collaboration avec l'organisation non gouvernementale Diya Foundation en Inde, leur permet d'apprendre dans un environnement inclusif, et de tendre vers l'indépendance financière. Malgré la pandémie, nous avons continué de travailler de près avec Diya Foundation pour développer un module d'apprentissage en ligne, et avons fait don d'ordinateurs pour que les étudiants et les formateurs puissent poursuivre l'apprentissage à distance.

Il est essentiel de fournir un environnement d'apprentissage inclusif et favorable pour garantir des résultats positifs dans la vie des personnes atteintes de déficiences intellectuelles ou de troubles du développement.

[Lire la suite](#)

SUÈDE

Hack for Hope and Health

En octobre 2021, CGI a remporté le marathon de programmation Hack for Hope and Health en Suède. L'événement met les concurrents au défi de développer des solutions numériques qui favorisent le plaisir de bouger et stimulent l'activité physique des personnes handicapées. Cinq entreprises informatiques ainsi que des étudiants et des représentants de l'administration sociale et des utilisateurs ont participé à la compétition qui a duré une journée.

Le projet gagnant de l'équipe CGI est The Happy Schedule, un agenda hebdomadaire permettant aux utilisateurs de planifier leur semaine et d'ajouter des activités et des objectifs individuels à l'aide d'icônes. Les objectifs peuvent être adaptés en fonction des capacités de chaque individu, et les utilisateurs ont la possibilité de se mesurer les uns aux autres à leurs propres conditions.

CGI continuera à développer The Happy Schedule, en collaboration avec la municipalité de Kalmar, organisatrice du marathon de programmation.

Accessibilité numérique

Rendre les sites et les services accessibles

Quels projets, services et technologies une entreprise ou une organisation peut-elle déployer pour améliorer son accessibilité numérique ?

C'est une question complexe, car il existe énormément de cas différents. Un malvoyant n'a bien sûr pas la même problématique ni les mêmes besoins qu'une personne ne pouvant utiliser ses membres supérieurs. Il s'agit donc d'utiliser un ensemble de technologies diverses, répondant chacune à un besoin précis. La bonne nouvelle, c'est que nombre de ces technologies fonctionnent aujourd'hui de manière fiable. La synthèse vocale et la synthèse de texte (speech-to-text et text-to-speech), par exemple, ont fait d'énormes progrès et offrent désormais des solutions éprouvées, des interactions fluides. Plus généralement, les technologies progressent. Nous sommes en train de passer d'une surcouche logicielle, qui « traduit » un site de, et vers, la personne en situation de handicap, à des interfaces homme-machine, types oreillettes connectées, qui s'affranchissent de l'ordinateur. L'expérience utilisateur se fluidifie, et les progrès dans ce domaine sont très prometteurs.

Clément Bernard

Vice-président principal, Centre d'innovation, CGI France

[+ Lire la suite](#)

Rendre CGI.com accessible

Si nous voulons que les autres comprennent la valeur de l'accessibilité des sites Web, nous savons que nous devons donner l'exemple. Lorsque nous avons lancé une nouvelle version de cgi.com, le site Web de notre entreprise, nous avons inclus un plan pour le rendre accessible aux personnes de tous niveaux d'aptitude, en suivant les directives pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.1 du World Wide Web Consortium. Nous sommes conformes au Niveau AA depuis janvier 2021.



Accessibilité numérique

Soutenir les organisations locales

POLOGNE

Happy Road Foundation

Happy Road Foundation est une organisation à but non lucratif située en Pologne qui enseigne des compétences spécifiques à de jeunes adultes issus d'orphelinats, leur permettant de mener une vie indépendante.

En 2021, la fondation a eu un besoin urgent pour un outil pour gérer efficacement les opérations quotidiennes, intégrer les projets et les fonds alloués, et communiquer les données. En réponse à ce besoin, nos experts ont développé un système dédié de gestion de la relation client grâce à la plateforme Salesforce. Nous avons également organisé des ateliers de formation pour des employés de la fondation.



Les dossiers des 201 jeunes pris en charge par Happy Road Foundation ont été transférés vers la nouvelle plateforme. Nos experts ont contribué à la migration des deux tiers des dossiers, et le personnel de la fondation s'est occupé du reste à l'issue d'une formation.

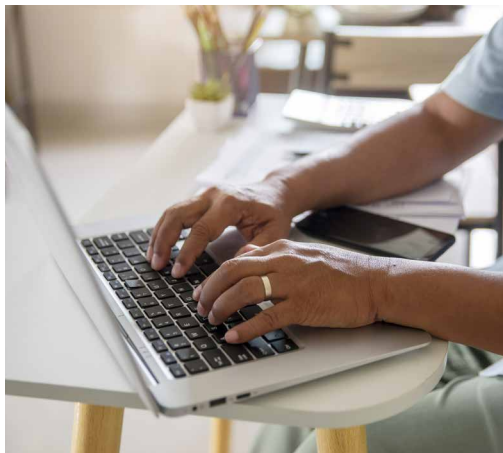
[Lire la suite](#)

« Les membres de notre équipe ont collaboré étroitement avec la Happy Road Foundation pour comprendre l'organisation et la façon dont elle exerce ses activités. Ils n'ont pas seulement offert leur temps et partagé leurs connaissances, ils ont ouvert leur cœur. »

Tomasz Zawadzki

Directeur, services-conseils, CGI

Accessibilité numérique



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Mettre en œuvre un nouveau système de réservation et de gestion de l'information

Les membres de CGI en République tchèque ont offert leur expertise pro bono à l'organisation OAZA pour l'aider à résoudre un problème affectant ses terrains de sport publics.

Pendant la pandémie de COVID-19, pour des raisons de santé, un nombre croissant de personnes ne se présentaient pas à la plage horaire qu'elles avaient réservée. De nombreuses installations restaient donc inutilisées et bloquées pour les autres visiteurs.

Grâce à l'aide de nos membres, la disponibilité des installations d'OAZA a augmenté, et les plaintes des utilisateurs au sujet des problèmes de réservation ont cessé.

En réponse, nos experts ont adapté CGI NaviProCare, un système d'information, de réservation et de navigation originellement conçu pour les hôpitaux. CGI NaviProCare fournit un processus mobile d'enregistrement sans contact qui utilise la position GPS ou le lecteur de code QR d'un visiteur pour vérifier que ce dernier s'est effectivement présenté sur les lieux. L'administration dispose d'une vue d'ensemble des renseignements des utilisateurs, et peut limiter le nombre de réservations effectuées par ces derniers.

[+ Lire la suite](#)

ÉTATS-UNIS

Offrir de l'assistance pro bono à la ville de San Diego

En 2020, la ville de San Diego a lancé un programme visant à offrir un accès Wi-Fi public gratuit aux communautés à revenus faibles et modérés dans le cadre de son programme d'équité et d'inclusion numérique. En janvier 2021, nous avons commencé à offrir de l'assistance pro bono à la ville en proposant notre expertise en gestion de projets pour planifier, documenter et communiquer sur les progrès de cet effort. La liste des accès Wi-Fi actifs et les avantages du programme sont répertoriés sur le site www.sandiego.gov/sdaccess.

Engagement de nos membres

Marches de collecte de déchets

Partout dans le monde, nos membres se sont portés volontaires pour participer à des marches de collecte de déchets en compagnie de leurs familles et de collègues des équipes client. En collaboration avec d'autres organisations et des bénévoles, nos membres ont recueilli des milliers de kilos de déchets dans les parcs, les villes et les rivières, rendant les communautés où nous vivons et travaillons plus belles et plus sûres.



Membres de CGI — Pays-Bas



Membres de CGI — France



Membres de CGI — États-Unis



À L'ÉCHELLE MONDIALE

Aider les communautés à faire face aux désastres environnementaux

Alors que des communautés du monde entier ont été frappées par des catastrophes environnementales, nos membres se sont portés volontaires pour aider sans hésiter. Les membres de CGI ont apporté leur aide dans la région allemande d'Ahr, dévastée par les inondations, ainsi qu'à Mikulčice, en République tchèque, frappée par une tornade. Aux Philippines, nous avons recueilli des fonds et fourni de l'aide aux victimes de l'éruption du volcan Taal. Et aux États-Unis, les employés ont organisé une collecte de nourriture et désinfecté des lits pour la Croix-Rouge américaine après le passage de l'ouragan Ida en Louisiane.

CGI participe également à des projets visant à se préparer aux catastrophes futures. Au Royaume-Uni, notre solution eSurge pour l'Agence spatiale européenne aide à prévoir la sévérité des inondations côtières, et nous avons été sélectionnés pour développer des services combinant intelligence artificielle et observation de la Terre afin de repérer les feux incontrôlés. De plus, nous travaillons de concert avec les gouvernements d'États et locaux partout aux États-Unis en vue de concevoir et de déployer des systèmes de gestion de données qui serviront à administrer les programmes de reprise après une catastrophe naturelle.

[+ Lire la suite](#)

La COVID-19 en 2021

Répondre aux besoins critiques durant la seconde vague en Inde

Au cours des deux dernières années, la santé et le bien-être de nos membres et le soutien à nos communautés locales ont été au cœur de notre réponse à la pandémie de COVID-19. De nombreuses régions du monde ont été sévèrement touchées en 2021, notamment en Inde où des milliers de nos employés ont dû faire face à des situations tragiques. Plus que jamais, nous voulions apporter une réponse concrète aux besoins critiques durant la seconde vague.



Centre de vaccination de CGI — Inde

Programme de la lutte contre la COVID-19

« Il ne fait aucun doute que la pandémie de COVID-19 a rendu la vie difficile à de très nombreuses personnes partout sur la planète. Selon mon expérience, le bénévolat est toujours une excellente façon de venir en aide. Je suis fier de voir que nos champions de la lutte contre la COVID se débrouillent très bien pour trouver des lits d'hôpitaux, des fournitures médicales et de l'oxygène, organiser le transport d'ambulances, trouver des vivres pendant les périodes d'isolement et soutenir la santé mentale 24 heures sur 24. »

Ramya Para

Ingénieure d'essai, CGI

Centres COVID-19

« J'ai été heureux de voir de nombreux membres de CGI et de membres de leurs familles participer au programme de vaccination au cours des deux dernières semaines. Nous avons mené des campagnes à Bangalore, Hyderabad et Chennai. Ce n'est qu'un début. Je tiens à exprimer mes sincères remerciements aux équipes, aux bénévoles et à toutes les personnes qui ont participé en coulisses à la réalisation de ce projet. Merci beaucoup aux membres de l'équipe pour votre aide dans la lutte contre la COVID-19. Je tiens à remercier notre partenaire Connect and Heal — CNH Care dans cette initiative. »

Sudhir Subbaraman

Vice-président principal, CGI

Trousses COVID-19

« Travailler pour une organisation comme CGI, où vous êtes considéré comme un membre plutôt que comme un employé, est une bénédiction. L'envoi de ces trousseaux COVID, qui sont le besoin de l'heure, est un geste magnifique de la part d'une organisation. »

Saketh Ravula

Analyste principal, CGI

La COVID-19 en 2021

Interventions soutenues par nos membres en Inde

Nous avons facilité l'utilisation de quelque 2 500 tests de COVID-19 à domicile et dans des laboratoires sans rendez-vous, y compris les tests effectués dans nos bureaux. Un total de 1 400 membres et près de 3 000 trousseaux d'isolement ont permis de soigner à domicile les personnes infectées. Un système de garde médicale a été mis en place et a traité près de 4 000 appels à ce jour. Au total, 11 000 doses de vaccin ont été administrées aux membres et à leurs personnes à charge, et 25 concentrateurs d'oxygène ont été offerts aux membres et aux familles dans le besoin.

En plus de prendre soin de nos membres, nous avons également soutenu les interventions liées au COVID-19 en faisant des dons à quatre hôpitaux publics dans deux États. Nous avons acheté des médicaments, de l'équipement de protection individuelle et autres fournitures médicales, et avons mis en place des unités de soins intensifs pour traiter les patients atteints de la COVID-19. De plus, nos membres ont fait un don de 140 000 \$, avec un don équivalent de 100 000 \$ de la part de CGI, pour soutenir Givelndia, notre partenaire non gouvernemental. Ces dons ont permis de fournir :

- des médicaments, de l'équipement de protection individuelle et d'autres fournitures médicales pour 500 patients hébergés dans deux centres de soins ;
- de l'aide financière à 100 familles de patients décédés de la COVID-19 et issus de milieux à faibles revenus, avec une priorité accordée aux mères monoparentales de jeunes filles ;
- la mise en œuvre d'une installation d'oxygène complète en milieu hospitalier pouvant soigner 100 patients.

CGI a également mis en place un fonds de 130 000 \$ pour les bourses d'études et le bien-être des familles, qui sera distribué aux familles des membres qui sont malheureusement décédés des suites de la maladie.



Centre de vaccination de CGI — Inde

Climat

Nous maintenons notre engagement ferme à être leader dans la lutte contre les changements climatiques et à préserver et améliorer les écosystèmes locaux dans les communautés où nous travaillons. Notre stratégie en matière de climat nous a conduit à réduire de manière considérable nos émissions liées à l'énergie consommée dans nos bureaux et centres de traitement de données, ainsi qu'à minimiser celles provoquées par les déplacements professionnels. Nous sommes en bonne voie pour atteindre, voire dépasser, nos solides objectifs climatiques à long terme.



Priorité stratégique

Nous démontrons notre engagement envers le développement durable grâce à des projets réalisés en collaboration avec nos clients et nos communautés, nos pratiques opérationnelles et notre gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Entrevue avec Michael Herron

Vice-président principal, Gouvernement central (Royaume-Uni) et responsable exécutif de la priorité Climat

Pourquoi le climat est-il une priorité stratégique pour CGI, et pourquoi sommes-nous engagés à atteindre la neutralité carbone ?

C'est une question existentielle auquel est confrontée l'humanité et la principale priorité à l'échelle mondiale. En tant qu'entreprise internationale, il incombe à CGI de s'attaquer sans relâche aux défis climatiques. Les organisations ont une responsabilité importante dans la lutte contre les changements climatiques et l'atteinte de l'objectif zéro émission nette. Il n'y a pas de meilleure démonstration de cette responsabilité que notre participation active à la COP26, où les nations et les entreprises se sont réunies.

La meilleure façon de s'attaquer aux changements climatiques est de définir des objectifs chiffrés pour la réduction des émissions de carbone et un plan net zéro pour CGI à l'échelle mondiale. Au Royaume-Uni, nous avons déjà mis en place un plan de neutralité carbone soutenu par des cibles étayées par des objectifs scientifiques (Science Based Targets initiative — SBTi). Nous devons non seulement réduire notre empreinte carbone, mais aussi adapter la

façon dont nous vivons et travaillons, en tant qu'organisation et comme citoyens. Il faut changer notre mode de vie et notre culture au quotidien. S'adapter est primordial.

Nous devons continuer de réaliser nos activités de compensation positive, mais l'objectif principal est de fixer des cibles chiffrées de réduction des émissions de carbone pour l'ensemble de CGI. Il s'agit selon moi d'un plan net zéro efficace. Nous publions ces plans, nous les mesurons et nous sommes transparents dans nos rapports.

Quel est le plan de CGI pour atteindre son objectif zéro émission nette ?

Nous avons un plan mondial pour atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2030. Nos opérations, dans différents marchés géographiques, ont la latitude de prendre des mesures afin d'y parvenir plus tôt si elles le peuvent.

Nos principales responsabilités concernent les émissions que nous pouvons contrôler : bâtiments, espaces de bureaux et centres de données avec notamment le recours à une électricité plus propre.



Michael Herron à l'estuaire de la Severn au Royaume-Uni, lors d'une visite avec Project Seagrass ([voir la section «Project Seagrass» à la page 65](#)).

Vision : Entrevue avec Michael Herron

une entreprise de prestation de services et nous déployons nos plans environnementaux comme nous le ferions pour nos autres projets avec nos clients.

En tant qu'entreprise de TI, quel est le plus grand défi de CGI pour respecter son engagement pour une neutralité carbone ? Et dans quels domaines pouvons-nous assurer un développement durable ?

Nous avons un rôle majeur à jouer en matière de développement durable pour la planète et pour nos clients. Pour vous donner quelques exemples, nous avons mis en place au Royaume-Uni un système d'Internet des objets qui nous permet de surveiller à distance la température des salles de serveurs informatiques, et de nous assurer qu'elles sont aussi efficaces que possible. Autre exemple, notre nouvelle solution Smart Building Internet of Things dans nos locaux de Keats House à Leatherhead assure une surveillance active de l'infrastructure pour connaître les taux de CO₂, l'humidité, la consommation d'énergie, la température et l'occupation du site. Avoir des immeubles intelligents est aussi un objectif pour nos clients et nous en discutons avec eux. Nous

nous intéressons également aux villes intelligentes et investissons massivement dans ce domaine.

Nous travaillons aussi beaucoup dans l'industrie spatiale et nous proposons différentes solutions technologiques qui contribuent au progrès en matière d'environnement. Nous nous investissons depuis plus de 40 ans dans ce secteur et notre engagement à soutenir les efforts mondiaux pour réduire les changements climatiques est indéfectible. Dans l'industrie spatiale, l'accent est souvent mis sur les satellites et les capteurs alors qu'en réalité, ce sont les données récoltées qui sont essentielles aux solutions durables sur Terre. Par exemple, notre technologie satellite permet de surveiller les mouvements météorologiques, de sorte que nous pouvons prédire l'évolution des marées pour aider les autorités dans leur planification d'urgence.

Ce sont là quelques exemples de la manière dont nous pouvons agir en faveur du climat en tant qu'entreprise de technologie.

Souvent, en travaillant avec les clients, il peut s'établir une approche « nous sommes le fournisseur, ils sont les clients ». Cependant, lorsqu'il est question de durabilité ou de changements climatiques, les barrières tombent.

Nous sommes tous aux prises avec le même enjeu et voulons tous apprendre les uns des autres. Il en va de même avec nos concurrents et notre chaîne d'approvisionnement. Les enjeux climatiques touchent tout le monde. Pour obtenir des résultats à l'échelle planétaire, les partenaires, les clients et les organisations doivent travailler ensemble. Aucun pays ne peut y arriver seul. Nous pouvons et nous devons tous collaborer. Nous voulons donner l'exemple, prendre les bonnes décisions, faire participer nos fournisseurs et aider nos clients.

« Il est de notre devoir d'agir de façon responsable, et de prendre les bonnes décisions. »

Faits marquants

Notre cible : zéro émission nette de carbone d'ici 2030

Notre engagement envers l'objectif zéro émission nette pour nos opérations (type 1, 2 et 3, lié aux voyages d'affaires) est une étape importante de notre démarche de développement durable. Il démontre notre intention ferme d'assumer un rôle de leader mondial dans la lutte aux changements climatiques et dans la transition vers une économie à faible émission de carbone.

Pour concrétiser notre objectif, nous avons élaboré un plan avec des cibles mesurables à court et moyen termes. Elles mettent l'accent sur les activités que nous pouvons contrôler et qui font partie de notre champ d'action opérationnel. Le comité exécutif de responsabilité sociale de CGI a approuvé cette feuille de route au début de 2021. Elle sert de plan d'action pour notre initiative net zéro.

Nous avons également mis en place un groupe de travail interne sur le climat pour soutenir et diriger une série d'actions locales visant à atteindre notre ambitieux objectif. Le groupe de travail est composé de leaders locaux dans le domaine du climat et de leaders responsables de l'immobilier et de l'approvisionnement chez CGI. En collaboration avec le comité exécutif de responsabilité sociale, ce groupe de travail s'assure d'appliquer nos priorités dans nos actions climatiques locales et de partager les progrès réalisés.

70 %

de réduction des émissions de CO₂ depuis 2014

1,50 PUE

indicateur d'efficacité énergétique de nos centres de traitement de données (en anglais PUE ou Power Usage Effectiveness)

31 %

de nos sites sont certifiés ISO 14001

44 %

de notre énergie provient de sources renouvelables

69 %

de l'énergie de nos centres de traitement de données provient de sources renouvelables



Responsabilité environnementale

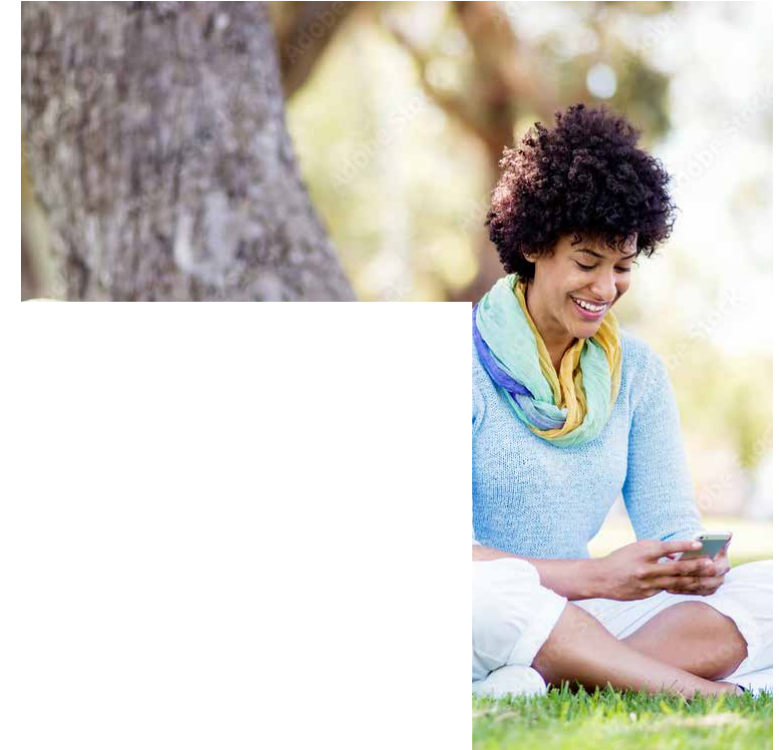
En tant qu'entreprise de services-conseils en TI, CGI a un impact sur l'environnement, notamment par l'entremise de ses opérations, des voyages d'affaires, des centres de traitement de données et de l'approvisionnement en matériel électronique. Nous nous engageons à protéger l'environnement grâce à des pratiques opérationnelles responsables et écologiques.

Nous avons élaboré une politique environnementale pour :

- respecter ou dépasser les réglementations environnementales gouvernementales applicables, ainsi que d'autres engagements jugés importants pour nos clients et nos membres ;
- mettre en œuvre des pratiques de gestion des déchets qui favorisent la réduction et le recyclage, y compris la réutilisation lorsque possible. Si les déchets sont inévitables, en disposer de manière appropriée ;
- réduire et prévenir la pollution grâce aux meilleures pratiques en matière de gestion de l'énergie, des déchets et des ressources ;
- promouvoir la création et l'utilisation d'installations durables ;
- communiquer nos politiques, pratiques et progrès à toutes nos parties prenantes.

Nous avons en place des systèmes de gestion environnementale (EMS) certifiés ISO 14001 pour nos opérations dans plusieurs pays : France, Luxembourg, Royaume-Uni, Suède, Finlande, Pays-Bas, Portugal, Espagne, République tchèque et Slovaquie. Les systèmes de gestion locaux ont été vérifiés à l'externe pour obtenir la certification ISO 14001 et ils couvrent 31 % de nos emplacements. Nous comptons augmenter cette couverture en 2022.

Pour assurer la conformité EMS, il est essentiel de sensibiliser nos propres membres aux effets matériels de nos activités et de favoriser les occasions d'atténuer notre impact sur l'environnement. En plus de notre formation environnementale mondiale actuelle, nous souhaitons créer des plateformes pour aborder divers sujets liés au climat et augmenter les informations et ressources offertes à nos membres. Ces plateformes les aideront à mieux comprendre les aspects globaux des changements climatiques ainsi que notre engagement et nos actions envers le développement durable.



Zéro émission nette — Progrès

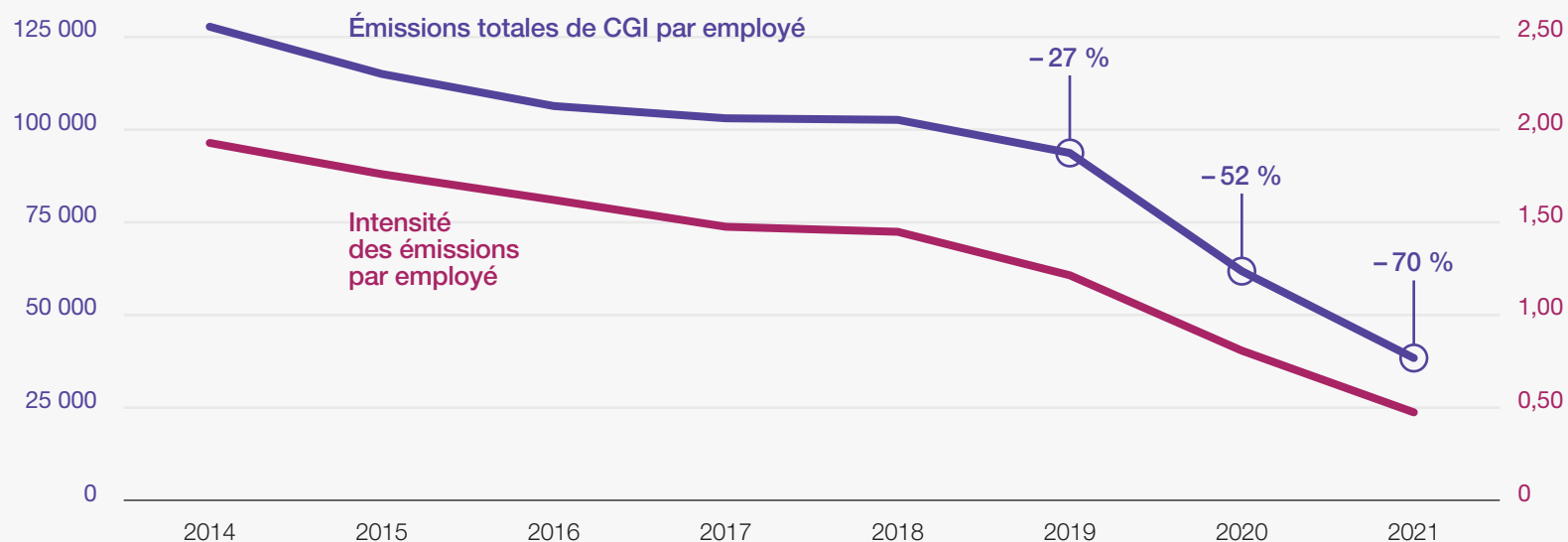
Entre 2014 et 2021, nous avons réduit nos émissions absolues de carbone de 70 % au total pour les types 1, 2 et 3 (lié aux voyages d'affaires). En 2021, l'intensité des émissions était de 0,48 t éq. CO₂¹ par employé, ce qui correspond à une réduction de 75 % par rapport à 2014, notre année de référence.

70%

de réduction des émissions de CO₂ par rapport à 2014, notre année de référence

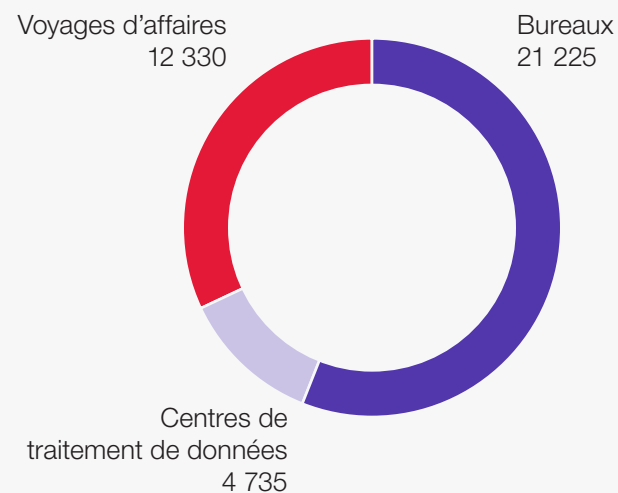
¹ 1 t éq. CO₂ (équivalent en dioxyde de carbone) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

Émissions totales de CGI et intensité des émissions par employé (t éq. CO₂)



Performance climatique	2019	2020	2021	p. r. à 2014
Émissions nettes totales (t éq. CO ₂)	93 549	61 820	38 290	-70 %
Employés	77 500	76 000	80 000	+18 %
Intensité des émissions par employé (t éq. CO ₂ par employé)	1,21	0,81	0,48	-75 %

Zéro émission nette — Progrès

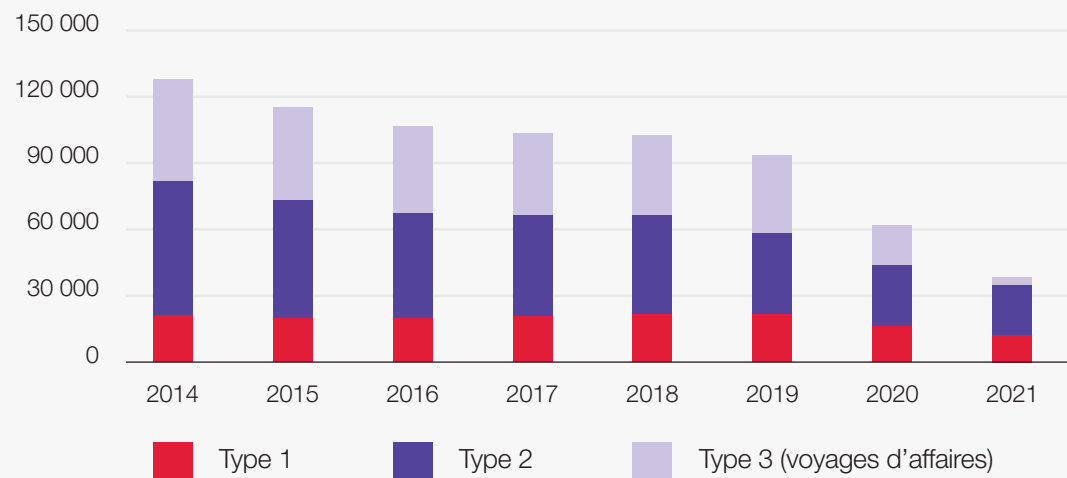
**Émissions de GES de 2021
par source (t éq. CO₂)**

Contribution aux émissions par unité régionale (t éq. CO₂)

Unité d'affaires stratégique	2019	2020	2021	Changements en 2021 p. r. à 2019
Asie-Pacifique	17 665	9 607	4 920	-72 %
Canada	8 954	6 638	4 327	-52 %
Centre et est de l'Europe	17 192	12 339	9 488	-45 %
Finlande, Pologne et pays baltes	3 251	2 246	1 014	-69 %
Scandinavie	3 541	2 108	603	-83 %
Royaume-Uni et Australie	5 998	3 823	2 108	-65 %
États-Unis – Secteur privé et gouvernements locaux	14 151	10 164	4 620	-67 %
Gouvernement fédéral américain	9 247	6 635	5 842	-37 %
Ouest et sud de l'Europe	13 552	8 259	5 367	-60 %

Zéro émission nette — Progrès

En 2021, nous avons annoncé notre engagement à atteindre l'objectif zéro carbone d'ici 2030 quant à nos émissions directes et indirectes (types 1, 2 et 3 lié aux voyages d'affaires, comme définies dans le Protocole des gaz à effet de serre).

Émissions de GES (nettes) par champ d'application



Types

Type d'émissions de gaz à effet de serres	Type de contrôle	Sources d'émissions
Type 1	Émissions directes générées par les actifs appartenant à l'entreprise ou gérés par celle-ci	Sources de combustion fixes, véhicules que l'entreprise possède ou loue
Type 2	Émissions indirectes résultant de la consommation d'énergie	Électricité, chauffage et refroidissement
Type 3	Autres émissions indirectes	Voyages d'affaires

Zéro émission nette — Progrès

Cibles fondées sur la science

Dans le cadre de notre stratégie mondiale zéro émission nette, CGI au Royaume-Uni s'est fixé des cibles basées sur les données scientifiques et alignées à la [Science Based Targets Initiative](#) (SBTi) et s'est jointe à la [campagne Objectif zéro](#). En septembre 2021, la SBTi a confirmé que les cibles établies par CGI au Royaume-Uni étaient conformes aux réductions requises pour limiter le réchauffement planétaire à 1,5 °C, l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris des Nations Unies. Ces cibles reflètent notre engagement à réduire de 46 % les émissions absolues de GES générées par l'exercice de nos activités (types 1 et 2) et nos voyages d'affaires (type 3) entre 2019 et 2026. CGI au Royaume-Uni s'est également engagée à ce que 50 % de ses fournisseurs (pourcentage calculé selon les dépenses consacrées à l'achat de biens et de services et de biens d'équipement) établissent leurs propres cibles basées sur des données scientifiques d'ici 2026 pour réduire leur incidence sur le climat.



Énergie

Bureaux

La consommation d'énergie dans nos bureaux est l'une de nos plus grandes sources d'émissions. Par conséquent, nous nous sommes fixé l'objectif à très court terme de réduire ces émissions, et donc d'améliorer l'efficacité de nos futurs bureaux.

Durant la pandémie de COVID-19, nous avons réalisé qu'il était possible d'optimiser nos installations tout en continuant de répondre à nos exigences d'affaires. Lors du retour au bureau après la pandémie, nous poursuivrons l'application de ces mesures d'optimisation et nous nous attendons à ce que nos émissions continuent de diminuer. Comme nos données historiques le démontrent, l'empreinte totale de nos biens immobiliers est en baisse constante, ce qui entraîne une réduction de nos émissions de type 2.

En 2021, 24 % de l'énergie consommée dans nos bureaux, soit 24 834 MWh, provenait de sources renouvelables. À l'avenir, nous comptons augmenter ce pourcentage dans les régions où il existe un approvisionnement d'énergie renouvelable économiquement viable. Nous continuons parallèlement d'explorer les sources d'énergie renouvelable potentielles pour alimenter nos systèmes de chauffage et de refroidissement.

Consommation totale d'énergie (bureaux et centres de traitement de données)

Consommation

181 390
MWh

-41 % p. r. à 2014

Émissions nettes

25 959
t éq. CO₂

-60 % p. r. à 2014

Proportion

68 %
des émissions nettes



Énergie

Centres de traitement de données

Pour un fournisseur de services de TI en mode délégué comme CGI, les centres de traitement de données sont un élément indispensable de la prestation de services aux clients. Nos principaux centres de traitement de données respectent les normes les plus élevées établies par l'Uptime Institute, et nous sommes membres de The Green Grid, un consortium mondial de grandes entreprises favorisant l'efficacité énergétique dans les centres de traitement de données.

Dans le cadre de cette collaboration, nous exploitons des ressources énergétiques novatrices, écologiques et renouvelables pour réduire considérablement notre consommation d'énergie et nos émissions de carbone. Nous utilisons également des techniques comme la virtualisation et la consolidation des serveurs, le contrôle de l'éclairage et la rénovation des systèmes de refroidissement. Nos efforts continus visant à augmenter notre recours à l'énergie renouvelable et à mettre en œuvre des mesures d'efficacité énergétique ont entraîné une réduction importante de la consommation énergétique et des émissions de carbone de nos centres de traitement de données, qui ont chuté de 65 % par rapport à 2014. Grâce à ces progrès, nous sommes en voie de réaliser notre objectif qui consiste à ce que 100 % de l'électricité consommée par nos centres de traitement de données provienne de sources renouvelables d'ici 2023. À long terme, nous comptons également éliminer la consommation de diesel de nos systèmes d'alimentation de secours actuels et les remplacer par des options écologiques exploitant les avancées technologiques les plus récentes.

Nous sommes en voie de réaliser notre objectif qui consiste à ce que 100 % de l'électricité consommée par nos centres de traitement de données provienne de sources renouvelables d'ici 2023.

PHŒNIX (ÉTATS-UNIS)

Électricité 100 % renouvelable dans notre centre de données de Phœnix

Entre 2014 et 2021, nous avons fait d'énormes progrès quant à l'utilisation d'électricité d'origine renouvelable. Nos centres de traitement de données font partie intégrante de nos activités et représentent près de la moitié de notre consommation énergétique totale. Il est donc primordial de maximiser l'alimentation en électricité d'origine renouvelable dans ces établissements pour atteindre notre objectif climatique global. En 2021, nous avons franchi une étape déterminante: 69 % de l'électricité consommée par nos centres de traitement de données était de source renouvelable.

Nous y sommes parvenus en maximisant l'utilisation d'électricité d'origine renouvelable dans nos centres de traitement de données du Royaume-Uni, de la Suède, de la Finlande, des Pays-Bas et, plus récemment, de Phœnix, en Arizona. L'établissement de Phœnix est le plus grand centre de traitement de données détenu par CGI. Même si le projet fut laborieux en raison de la dépendance de longue date du centre aux sources d'énergie classiques, nous avons réussi à opérer une transition complète vers l'électricité d'origine renouvelable. Étant donné l'envergure de cet établissement, cette transition a entraîné une réduction de 47 % des émissions totales de nos centres de traitement de données.

Pour poursuivre sur cette lancée, nous tâchons maintenant de maximiser l'utilisation d'énergie renouvelable dans tous nos centres de traitement de données du monde. Pour atteindre cet objectif, nous misons principalement sur la formation de partenariats novateurs. Par exemple, en Norvège, nous collaborons avec Green Edge Compute AS pour construire des centres de traitement de données durables, sécurisés et efficaces qui utilisent des systèmes de refroidissement à l'eau. Avec l'aide de tels partenaires, nous nous attendons à ce que tous nos centres de traitement de données soient entièrement alimentés à l'électricité d'origine renouvelable d'ici 2023.

Voyages

Au cours des deux dernières années, la pandémie de COVID-19 a eu un impact considérable sur les voyages d'affaires et a contraint les entreprises à tenir leurs réunions virtuellement. Nous avons alors constaté qu'il était possible d'organiser la plupart de nos réunions et événements en format virtuel.

D'un autre côté, nous reconnaissons l'importance des interactions en personne avec nos parties prenantes. Après la pandémie, nous nous efforcerons de limiter la fréquence des voyages d'affaires et ajusterons nos politiques mondiales et locales en matière de déplacements. Notre plan consiste à poursuivre notre recherche de solutions écologiques afin de réduire les émissions générées par nos voyages, et à mettre en œuvre des pratiques de réunions virtuelles. À l'échelle locale, nous avons créé des programmes incitatifs pour encourager l'organisation de voyages d'affaires sans énergies fossiles.

Émissions générées par les voyages

Distance totale

79 641
voyageurs-kilomètres

-86 % p. r. à 2014

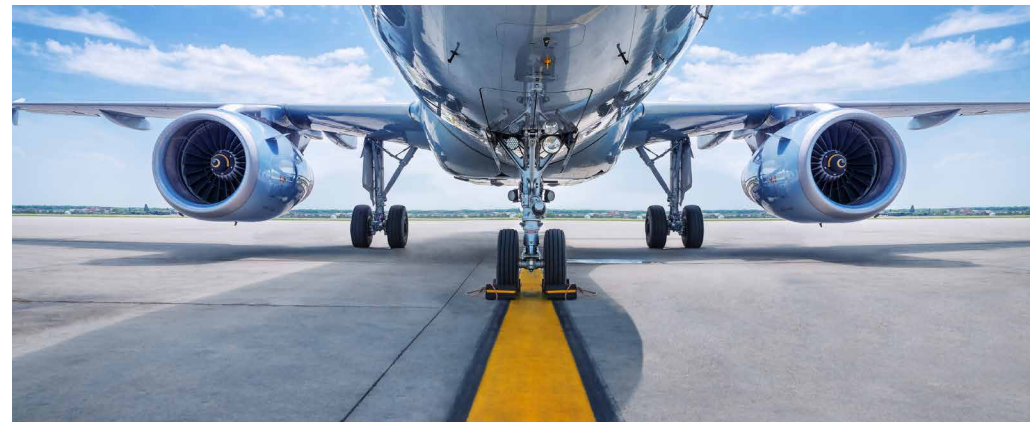
Émissions nettes

12 330
t éq. CO₂

-80 % p. r. à 2014

Proportion

32 %
des émissions nettes



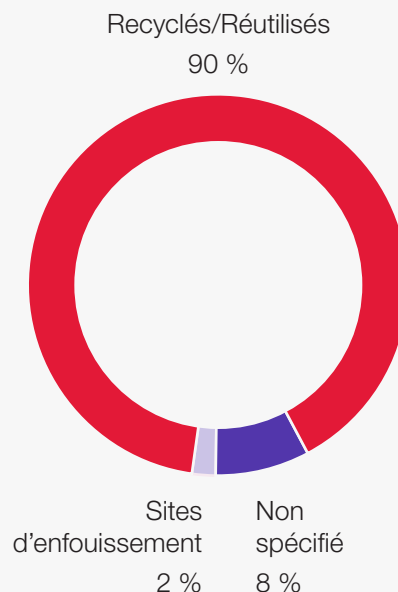
Déchets

Puisque nous exerçons la majorité de nos activités dans des bureaux, les catégories et les quantités de déchets que nous produisons sont typiques d'une entreprise de services. Les déchets électroniques générés par nos bureaux et nos centres de traitement de données représentent la plus grande part de nos déchets. Nos équipes sont tenues de gérer les déchets conformément aux réglementations mondiales et locales. Nous expédions la majorité de nos déchets électroniques à des fournisseurs de services de gestion des déchets électroniques ou de services en TI qui sont certifiés pour le traitement des déchets électroniques et la sécurité de l'information.

En collaboration avec les propriétaires d'immeubles et nos partenaires, nous avons lancé de nombreuses campagnes et initiatives locales afin de réduire la quantité de déchets générés dans nos établissements à l'échelle mondiale. Dans plusieurs bureaux, nous avons éliminé les gobelets en carton et nous sommes engagés à adopter un modèle de bureau sans papier. De plus, la réduction des déchets est au cœur de nos activités communautaires.

Nos membres participent régulièrement à des événements bénévoles de nettoyage des cours d'eau, des plages et d'autres espaces naturels.

Déchets produits, par type de traitement



Eau

La majorité de l'eau que nous utilisons est destinée au refroidissement et à la régulation de l'humidité dans nos bureaux et nos centres de traitement de données, à la consommation humaine dans nos lieux de travail, et à la mise à l'essai des systèmes de protection contre l'incendie de nos immeubles.

La plupart de nos centres de traitement de données sont situés en Amérique du Nord et en Europe, où il existe des exigences minimales quant au refroidissement de l'infrastructure électromécanique et de l'environnement intérieur. Mais puisque l'eau froide circule en circuit fermé dans les unités de refroidissement de l'équipement et du bâtiment, il n'est pas nécessaire d'ajouter de grands volumes d'eau au système après son installation.

Déchets et eau

À L'ÉCHELLE MONDIALE

Programmes de gestion des déchets électroniques

Lorsque nous choisissons des fournisseurs locaux de services de gestion des déchets électroniques, nous nous efforçons de trouver des partenaires qui ont un effet positif dans nos communautés, tant sur le plan environnemental que social.

Par exemple, en France, nous avons formé un partenariat avec ATF Gaia, une entreprise adaptée dont le personnel est composé de 50 à 80 % de personnes handicapées. Les services que nous offre ATF Gaia comprennent la collecte des déchets, la suppression des données, l'évaluation de la condition des appareils, et la remise en état ou le recyclage de l'équipement. Le matériel remis en état est revendu à très petit prix à des personnes dans le besoin.

En Inde, nos ordinateurs sont soit recyclés, soit remis en état puis donnés à des écoles et des collèges de villages isolés, à des organismes à but non lucratif ou de charité.

Aux États-Unis, nous avons géré la fusion de nos deux bureaux de la région métropolitaine de Columbus dans l'optique de minimiser notre impact environnemental dans les communautés où nous travaillons. Ce faisant, nous avons optimisé le rendement social et environnemental du mobilier et des ordinateurs dont nous n'avions plus besoin en collaborant avec notre fabricant de meubles, qui nous a aidés à trouver des organismes de bienfaisance à qui donner la totalité de ces actifs.

ROYAUME-UNI

Initiative No Planet B autour de la réduction des déchets de plastique

No Planet B est une initiative bénévole de CGI au Royaume-Uni qui encourage nos membres à échanger et présenter des suggestions pour aider notre entreprise à adopter des méthodes écoresponsables. Ce groupe de travail réunit des membres passionnés par le développement durable et est dirigé par des bénévoles qui collaborent avec différentes équipes (gestion des immeubles, communications, équipe de volontaires sur le climat) pour soutenir nos ambitions zéro émission nette.

Les activités de No Planet B ont notamment mené à une réduction des déchets destinés à l'enfouissement, à l'élimination du plastique à usage unique dans les cuisines, et à une réduction de 75 % de l'utilisation de plastique par notre service de nettoyage.

[+ Lire la suite](#)



ROYAUME-UNI

Project Seagrass

Chez CGI, nous cherchons toujours à tirer parti de notre expertise pour soutenir notre engagement zéro carbone et contribuer à la durabilité environnementale.

Au Royaume-Uni, nous avons uni nos forces à celles de Project Seagrass, une organisation caritative de conservation marine



dédiée à la protection des écosystèmes d'herbiers marins. Ceux-ci peuvent absorber du carbone jusqu'à 35 fois plus vite que les forêts tropicales.

Grâce à un algorithme d'identification des herbiers marins, Project Seagrass traite automatiquement les données de CGI GeoData360, une plateforme d'observation de la Terre, afin de localiser les herbiers marins partout au Royaume-Uni. Cet outil de cartographie offre un aperçu de l'ensemble du pays en quelques minutes, un exercice qui devait auparavant être effectué manuellement (par bateau ou par drones).

L'information que nous avons fournie dans le cadre de ce projet aide à la préservation et à la restauration de cette précieuse ressource. L'amélioration de la santé et du volume des herbiers marins le long des côtes britanniques permet d'accroître la consommation de dioxyde de carbone.

[+ Lire la suite](#)

FINLANDE

Numérisation des applications de boisement



Le boisement crée de précieux puits de carbone puisque les arbres absorbent le dioxyde de carbone de l'atmosphère et libèrent de l'oxygène. Les puits de carbone absorbent plus de carbone qu'ils n'en rejettent. Les propriétaires de forêts qui augmentent ces ressources peuvent donc atténuer le changement climatique.

En Finlande, on estime que 120 000 hectares de terrains vagues pourraient être reboisés. En vue d'encourager les propriétaires de forêts à demander des subventions pour le boisement et à planter des arbres sur ces terres, nous nous sommes associés au Centre forestier de Finlande, une organisation financée par l'État, pour développer une plateforme de services numériques qui facilite et accélère les soumissions et tient les utilisateurs informés.

[+ Lire la suite](#)

ESPAGNE

Renforcer les capacités des personnes en situation de handicap grâce à un laboratoire d'innovation durable

Face aux incertitudes engendrées par la pandémie de COVID-19 concernant l'emploi des personnes en situation de handicap intellectuel ou souffrant de troubles du développement, nous avons collaboré avec Plena Inclusión Madrid, un réseau espagnol d'organisations visant à offrir des possibilités d'emploi égales pour tous.

En octobre 2020, nous avons lancé le laboratoire d'innovation durable pour soutenir le développement des compétences de personnes en situation de handicap intellectuel et tirer parti de la demande croissante pour des professionnels veillant à la préservation des ressources naturelles en Espagne. Grâce à cette initiative, nous offrons des occasions de perfectionnement et d'intégration aux personnes en situation de handicap tout en aidant les organisations à réduire leur empreinte environnementale.

Ce programme a été sélectionné comme finaliste parmi les 821 candidats de la 12^e édition des prix Corresponsables.

[+ Lire la suite](#)

ROYAUME-UNI

Soutenir la COP26 et poursuivre notre objectif zéro émission nette d'ici 2030

La Conférence des Nations Unies sur le changement climatique (également appelée COP26) de 2021 a eu lieu à Glasgow, en Écosse.

En tant qu'entreprise engagée à soutenir une planète durable pour les générations futures et partenaire de transformation de longue date du conseil municipal de Glasgow, c'est avec fierté que nous avons soutenu notre client, ville hôte de la COP26.

Nous avons également eu le plaisir de soutenir l'événement, notamment par la présentation de nos solutions durables lors d'une conférence en partenariat avec le ministère britannique de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (DEFRA). En outre, nous sommes membres du Forum des chefs d'entreprise de la COP26, au sein duquel nous tirons parti de l'expérience d'organisations d'autres secteurs en faveur de l'action climatique et de leur parcours pour atteindre l'objectif zéro émission nette.

[+ Lire la suite](#)



Activités de réduction de l'empreinte environnementale de nos membres

Initiatives mondiales de plantation d'arbres

Nos membres sont conscients du rôle que jouent les arbres dans la lutte contre les changements climatiques. Partout dans le monde, ils participent à des activités de plantation d'arbres en partenariat avec différentes écoles et organisations.

Nous avons planté près de 82 000 arbres au cours des trois dernières années et comptons en planter au moins 35 000 de plus l'an prochain.



Inde



Estonie



États-Unis



Royaume-Uni

Des solutions et services durables

CGI conjugue ses connaissances approfondies, ses solutions informatiques de pointe et sa gamme complète de services en vue d'aider ses clients à aborder les opportunités et les défis qui se présentent à eux en matière de développement durable. Nous les aidons à réduire leur impact environnemental et leurs coûts énergétiques, en plus d'améliorer leurs programmes de conformité réglementaire et le bien-être de leurs employés, citoyens et clients.

Nos solutions et services en développement durable reflètent des décennies d'expérience dans les domaines de l'énergie, des services publics, du secteur manufacturier, de la distribution, des gouvernements et de l'industrie spatiale. Ces solutions aident nos clients à gérer des réseaux et des compteurs intelligents, des projets en énergies renouvelables, transport et chaînes d'approvisionnement durables. Nos solutions soutiennent également la gestion des points de recharge pour véhicules électriques, le suivi des émissions de gaz, la planification d'itinéraires routiers moins énergivores et la gestion des émissions carbone.

Elles tirent également profit des données spatiales pour favoriser la protection de l'environnement et anticiper les impacts des changements climatiques. Nous aidons nos clients à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies qui favorisent des pratiques durables et ensemble, nous nous engageons à faire notre part pour bâtir des communautés durables.

51 % des dirigeants* ont déclaré devoir s'investir dans le développement durable pour être en mesure de continuer de créer de la valeur pour les clients dans le futur.

* Selon La voix de nos clients CGI 2021 qui présente les résultats d'entrevues en personne avec près de 1 700 dirigeants de l'ensemble des secteurs d'activité et marchés géographiques où nous exerçons nos activités



Solutions et offres de services

Transition vers la neutralité carbone

Notre offre de services est conçue pour aider nos clients à relever leurs plus grands défis en matière de développement durable. Nous les préparons pour l'avenir et les positionnons pour devenir des leaders au sein du marché. Les entreprises dont les activités de durabilité connaissent du succès ont déjà investi des sommes similaires pour la numérisation et la modernisation de leurs opérations. Devenir une entreprise numérique axée sur les données constitue le fondement le plus important pour paver la voie vers une durabilité accrue.

La neutralité carbone n'est pas une option : Elle est essentielle. Toute organisation a la responsabilité de connaître et comprendre l'impact environnemental de ses opérations et de prendre les mesures nécessaires pour le minimiser. Elle doit également répondre aux demandes croissantes des citoyens, consommateurs, investisseurs, organismes réglementaires et autres parties prenantes qui veulent constater des améliorations sur cette question. La technologie joue un rôle capital pour créer une valeur ajoutée et répondre aux besoins de toutes les parties prenantes.

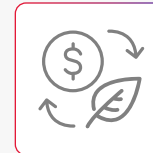
Opérations et stratégie

Planifiez et façonnez votre avenir.



Transition vers la neutralité carbone

Planifiez votre parcours vers la neutralité carbone et préparez-vous aux réglementations à venir.

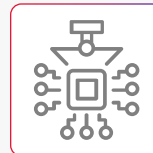


Transformation vers l'économie circulaire

Affinez votre stratégie d'entreprise afin d'adopter une économie circulaire.

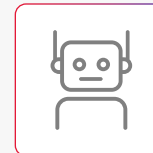
Technologie de l'information

Utilisation du pouvoir des données et des TI pour favoriser le développement durable



Création d'un socle numérique.

Bâissez votre architecture technologique pour soutenir un avenir pérenne et devenez une entreprise axée sur les données

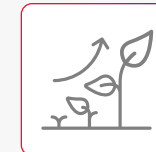


Automatisation pour réussir.

Adoptez l'automatisation robotique des processus pour réduire les tâches administratives de collecte de données de durabilité.

Opérations et TI-TO

Intégrées à vos activités essentielles



Adoption d'un suivi de l'impact environnemental.

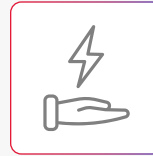
Intégrez un système de suivi de l'impact environnemental à votre environnement de TI pour mesurer vos progrès et l'atteinte de vos objectifs.

Solutions et offres de services

Offres de services de CGI pour un développement durable intégré

Nous analysons les entreprises de nos clients en fonction d'une échelle de maturité de la durabilité et définissons des mesures simples pour améliorer la gestion de leurs initiatives. Nous les conseillons pour l'élaboration de plans d'action liés aux changements climatiques en favorisant une approche fondée sur la valeur qui mise sur : une évaluation stratégique, la gouvernance et la responsabilisation, des modèles opérationnels cibles, des rapports et analyses, une collaboration avec des écosystèmes de partenaires et la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement.

Nos solutions durables reflètent des décennies d'expérience dans les domaines de l'énergie, des services publics, du secteur manufacturier, de la distribution, des gouvernements et de l'industrie spatiale. Elles aident nos clients à gérer des réseaux et des compteurs intelligents, des projets en énergies renouvelables, transport et chaînes d'approvisionnement durables.



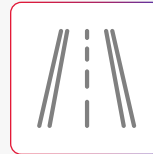
Création d'un répertoire de données ESG.

Créez et partagez facilement des données de qualité en fonction de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour l'évaluation et l'évolution financières.



Amélioration de l'efficacité énergétique.

Réalisez des économies de coûts en utilisant moins de ressources coûteuses et en évitant les paiements compensatoires.



Augmentation de l'efficacité énergétique.

Utilisez des technologies intelligentes pour répondre aux besoins de mobilité urbaine et des citoyens dans les villes intelligentes



Énergie et services publics

Optimisez la gestion de la production d'énergies renouvelables

Solutions et offres de services

Systemes de gestion de l'énergie et des énergies renouvelables

Les écosystèmes énergétiques soutenus par les gouvernements et les investisseurs explorent de nouveaux concepts ainsi que de nouvelles technologies et sources d'énergie qui peuvent offrir un avenir durable. Propre et polyvalent, l'hydrogène vert est en voie de devenir un facilitateur clé pour atteindre les objectifs de réduction d'émissions de CO₂. La plateforme d'échange de données CGI AgileDX-Hydrogen permet une collaboration efficace entre les écosystèmes de l'hydrogène en favorisant une vue centralisée des données et des processus, une transparence et une contrôlabilité complètes ainsi que des communications fluides entre les intervenants internes et externes.

Pour limiter les perturbations du réseau électrique, nous avons développé le système de gestion centralisée de l'énergie (CEMS) pour réseaux intelligents. Les résidents peuvent utiliser l'information fournie par le CEMS pour faire des choix plus avisés de consommation énergétique.

Notre système de gestion des énergies renouvelables (RMS) améliore la gestion des actifs renouvelables grâce à une meilleure compréhension des opérations et à une analyse des indicateurs clés de performance et de leur évolution. Le RMS est une solution qui a reçu plusieurs récompenses pour la centralisation des opérations en matière d'énergies éoliennes, hydroélectriques, solaires photovoltaïques et pour toute autre centrale d'énergies renouvelables. Les gestionnaires, propriétaires et équipes utilisent le système pour surveiller, exploiter et optimiser leurs actifs d'énergie renouvelable.

CANADA

Sm@rtering

Sm@rtering est la solution phare de prochaine génération de CGI pour la gestion des données. Elle offre, sur une plateforme intégrée, des capacités de collecte de données, de gestion de données énergétiques, de supervision et de réseau intelligent. Sm@rtering met à profit l'analyse en temps réel pour gérer la demande, améliorer le service à la clientèle et réduire les coûts.

[Lire la suite](#)

FINLANDE

Fingrid Datahub

S'appuyant sur la plateforme [Central Market Solutions \(CMS\)](#), propriété intellectuelle de CGI, Fingrid Datahub est un système partagé qui simplifie et accélère l'échange de données entre les 3,7 millions de points de comptabilité électrique de la Finlande. Grâce des données à jour et accessibles à partir d'un système unique, Datahub améliore considérablement les opérations et l'expérience client.

[Lire la suite](#)

SUÈDE

Accroître la qualité de l'acier grâce à l'apprentissage automatique

Les pertes inutiles attribuables aux fissures font partie des principaux défis de la production d'acier. En partenariat avec Uddeholm, grand producteur d'acier, nous avons développé une solution puissante d'apprentissage automatique qui peut prédire le moment et l'endroit où se formeront les fissures, avec un taux de précision de plus de 70%. À partir des leçons tirées de ce modèle, Uddeholm fait de la rétro-ingénierie pour revoir ses processus, améliorer la qualité de l'acier et réduire considérablement ses coûts.

[Lire la suite](#)

Solutions et offres de services

Mobilité

Pour la santé de la planète et de ses habitants, nous nous engageons à développer des solutions qui favorisent une mobilité plus intelligente, efficiente et durable. Ensemble, avec nos partenaires, nous mettons à profit notre expertise technologique pour améliorer les services de mobilité partout dans le monde, dans des domaines tels que le transport public, les mouvements physiques, et plus encore.

FINLANDE

Utiliser les données intelligentes pour améliorer le réseau d'autobus d'Helsinki

Pour accroître sa rentabilité et demeurer concurrentiel, Helsingin Bussiliikenne Oy (HelB), exploitant d'autobus de la ville d'Helsinki, avait besoin de données plus détaillées sur la performance des conducteurs et la consommation de carburant. CGI a fait équipe avec HelB pour visualiser un important volume de données en utilisant l'outil Power Map de Microsoft. La solution fournit une rétroaction précise et précieuse pour améliorer les habitudes de conduite et réduire les périodes creuses, qui se traduit par une satisfaction accrue de la clientèle et une réduction des émissions de CO₂.

[+ Lire la suite](#)

ROYAUME-UNI

Un partenariat pour offrir une plateforme communautaire intelligente

Active Travel est un programme financé par le gouvernement du Pays de Galles pour promouvoir les déplacements sains et durables, tels que le vélo et la marche. Pour l'aider à gérer les ensembles de données d'Active Travel et permettre aux autorités locales d'accéder aux données à partir d'un guichet unique, CGI a collaboré avec le gouvernement gallois pour créer une plateforme Web intelligente qui utilise des technologies et données de localisation. Cette solution s'est traduite par un engagement accru des citoyens, une plus grande fiabilité des trajets et une simplification de la production de rapports du réseau.

[+ Lire la suite](#)



Solutions et offres de services

Observation de la Terre

Les données d'observation de la Terre sont essentielles pour relever les défis inhérents aux changements climatiques. Elles nous fournissent de nouvelles perspectives ainsi qu'une meilleure compréhension de la planète et de ses ressources naturelles. CGI collabore avec l'Agence spatiale européenne (ESA — European Space Agency) pour recueillir des données afin de détecter, de gérer et de prévoir des événements environnementaux comme les inondations, les incendies, les déversements et fuites de pétrole ainsi que la croissance de la végétation et des forêts.

ROYAUME-UNI

Soutenir la mission satellitaire TRUTHS

Le satellite Traceable Underpinning Terrestrial and Helio-Studies (TRUTHS) est une mission climatique réalisée par l'Agence spatiale européenne. La mission vise à améliorer l'analyse comparative du climat et l'étalonnage croisé des satellites, ainsi que la création d'un laboratoire de métrologie dans l'espace. En 2021, CGI s'est associée à Airbus pour définir le Payload Data Ground System (PDGS) de TRUTHS, y compris l'exploitation des données des instruments, les installations de planification et de contrôle de la mission, le contrôle de la qualité, l'étalonnage de l'évaluation de la performance des instruments vitaux et l'interface utilisateur.

[+ Lire la suite](#) (en anglais)

ROYAUME-UNI

Combiner l'intelligence artificielle et l'observation de la Terre pour cartographier les feux de forêts

En partenariat avec l'Université de Leicester, nous avons développé un nouveau service de cartographie des feux de forêts pour l'ESA. Il combine les récentes avancées en matière d'observation de la Terre, d'intelligence artificielle et d'informatique en nuage. Le service est mis à la disposition de la communauté environnementale par l'entremise de EO4SD, un portail de données en ligne développé par CGI qui utilise l'informatique en nuage pour fournir un accès gratuit à une gamme de données, d'outils et de services d'observation de la Terre.

[+ Lire la suite](#)

À L'ÉCHELLE MONDIALE

Faire évoluer notre compréhension des systèmes alimentaires mondiaux

CGI développe une reconstruction numérique dynamique et à haute résolution de la Terre et de ses processus complexes pour soutenir une prise de décision mondiale fondée sur la science. Ce projet, qui fait partie du programme Digital Twin Earth (DTE) de l'ESA, a recours à une plateforme technologique de données numériques et à l'intelligence artificielle pour améliorer les prédictions et les simulations. Celles-ci permettent de réagir et de s'adapter pour l'approvisionnement alimentaire et la sécurité, ainsi que les défis généraux de durabilité qui découleront du changement climatique.

[+ Lire la suite](#)

Responsabilité

En tant qu'entreprise mondiale, nous avons la responsabilité de mener nos activités de la manière la plus éthique qui soit dans tous les pays où nous exerçons nos activités et auprès de toutes nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients, de nos employés ou de nos fournisseurs. En tant que leader des services numériques, notre responsabilité s'étend à la manière dont nous déployons les stratégies numériques et protégeons les données, en s'appuyant sur les normes de sécurité les plus élevées.



Assises de gestion de CGI

Nos actions et notre identité reposent sur quelques éléments clés décrits dans les Assises de gestion de CGI, qui sont au cœur de toutes nos activités. Nos Assises de gestion constituent un répertoire complet des meilleures pratiques que nous avons établies au cours de nos 45 années d'activité. Elles comprennent les éléments clés qui définissent notre entreprise et orientent sa gestion, elles assurent l'uniformité des principes de gestion à l'échelle de l'entreprise, et elles nous aident à proposer des services cohérents et pertinents, où que se trouvent nos clients.

La responsabilité sociale est l'une des valeurs reflétées dans nos Assises de gestion et fait partie des éléments fondamentaux qui guident les actions de nos membres et de notre entreprise, tant à l'échelle mondiale que locale.

O P É R A T I O N S C E R T I F I É E S I S O 9 0 0 1	La constitution de CGI				Politiques et processus d'entreprise							
	Rêve	Vision	Mission	Valeurs	Code d'éthique	Organisation, gouvernance et évolution	Ressources humaines	Finance et investissement	Sécurité et protection des données personnelles	Système qualité		
	Orientations stratégiques et planification opérationnelle		Gamme de services		Gérer l'excellence opérationnelle		Marketing, relation client et développement des affaires		Gestion des risques liés aux mandats		Innovation et propriété intellectuelle	
	Cadre de gestion du partenariat client				Cadre de gestion du partenariat membre				Cadre de gestion du partenariat actionnaire			
	Proposition	Contrat	Meilleures pratiques en gestion des TI		Livraison	Clôture	Institut de leadership			Gestion des relations avec les investisseurs		
			Gouvernance des ententes				Affectation Performance et planification de carrière Recrutement			Règles de divulgation		
			Méthodes et outils				Orientation et intégration Rencontres d'équipe			Communications avec les investisseurs		
	Services-conseils, intégration et développement de systèmes		Gestion des applications		Gestion des technologies et des opérations		Gestion des processus d'affaires (faisant appel à notre propriété intellectuelle)					
	Programme d'évaluation de la satisfaction client				Programme d'évaluation de la satisfaction membre				Programme d'évaluation de la satisfaction actionnaire			

Éthique

Notre engagement

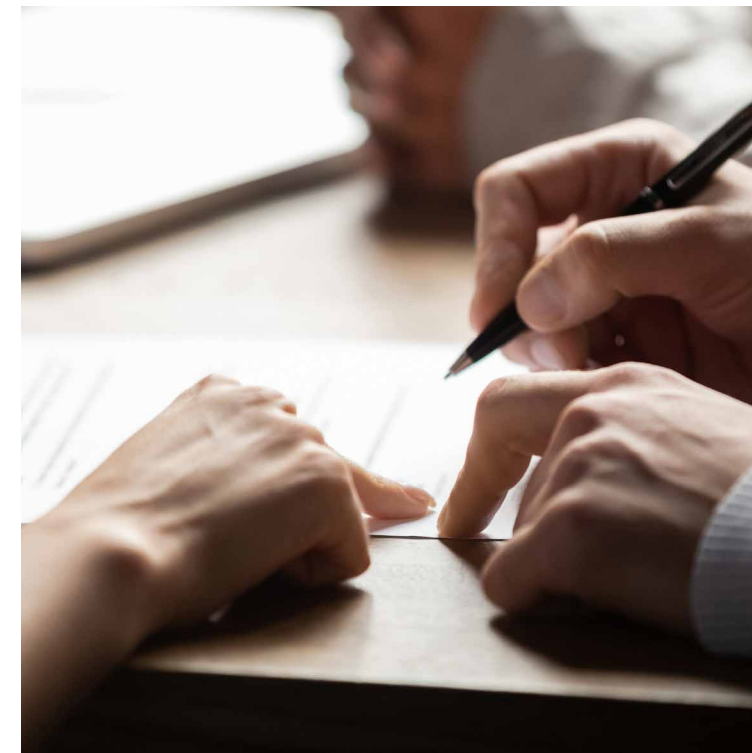
Notre Code d'éthique et les politiques associées font partie intégrante de notre programme d'éthique et de conformité, qui favorise l'adhésion aux normes les plus élevées de conduite professionnelle.

Nous exerçons nos activités de façon éthique et conformément à la lettre et à l'esprit de toutes les lois et réglementations applicables. Notre Code d'éthique et notre Code d'éthique des tiers décrivent nos attentes envers tous nos employés, administrateurs, directeurs, fournisseurs, sous-traitants et partenaires. Lorsqu'un professionnel se joint à CGI, il atteste avoir pris connaissance du Code en signant l'Engagement du membre au Code d'éthique et de conduite professionnelle. Tous les employés doivent renouveler cet engagement chaque année. En 2021, 100 % de nos membres ont réitéré leur adhésion à notre Code d'éthique.

Nous nous engageons à mener nos activités à l'abri de toute influence illégale ou répréhensible et à assurer le respect des lois et réglementations contre la corruption applicables à nos activités partout dans le monde (collectivement, les « Lois sur la lutte contre la corruption »). Nos membres, nos administrateurs, nos directeurs ainsi que les tierces parties qui agissent au nom de CGI doivent se conformer à la Politique de CGI sur la lutte contre la corruption en tout temps.

Dans le cadre de notre processus d'intégration, les nouveaux employés sont tenus de suivre une formation obligatoire sur la conformité au Code d'éthique, y compris un cours sur la lutte contre la corruption, dans les 30 jours suivant leur embauche. En 2021, 100 % de nos membres ont suivi la formation mise à jour. En 2022, nous proposerons une nouvelle formation élargie qui combinera la sécurité, l'éthique et la protection des données personnelles et qui sera actualisée et déployée tous les ans.

Tout employé ou tiers qui constate, subit ou soupçonne une violation du Code d'éthique ou un acte illégal au travail peut utiliser notre service de signalement des manquements à l'éthique. Ces manquements comprennent notamment mais pas exclusivement, le harcèlement, la corruption, la falsification, le délit d'initié, les conflits d'intérêts, la fraude financière, la violation de la confidentialité des données ou de la propriété intellectuelle, et le vol. Notre ligne d'assistance téléphonique confidentielle de signalement des manquements à l'éthique est gérée par un fournisseur externe et préserve l'anonymat des employés et tiers qui y ont recours.



Éthique

Nos politiques

Le Code d'éthique et de conduite professionnelle :

- prescrit les normes les plus élevées d'éthique professionnelle dans les domaines suivants :
 - la conduite et le comportement des employés ;
 - l'intégrité des registres comptables et la conformité aux méthodes comptables reconnues ;
 - les renseignements confidentiels et la propriété intellectuelle, conformément aux normes les plus élevées en matière d'éthique ;
 - les conflits d'intérêts ;
 - les lois, actes législatifs et réglementations ;
 - les relations avec les employés, les clients, les investisseurs et les médias ;
 - les engagements dans la communauté et les contributions à des partis politiques ou organismes publics ;
- décrit des situations que les employés peuvent vivre dans le cadre de leurs fonctions et présente des principes de base pour guider leurs actions ;
- s'applique à tous les employés, administrateurs et directeurs de CGI.

Le Code d'éthique des tiers :

- fournit des normes éthiques précises que tous les tiers de CGI doivent respecter ;
- aide les tiers à comprendre l'engagement de CGI envers l'intégrité absolue et le respect des normes de conduite professionnelle ;
- s'applique à tous les tiers de CGI, à l'exception des organisations qui ont mis en œuvre des règles similaires d'éthique professionnelle ou qui sont sujettes à de telles règles.

La Politique de CGI sur la lutte contre la corruption :

- décrit les mesures prises pour prévenir les risques et assurer une gestion adéquate des situations potentielles de corruption ;
- définit les exigences générales et les procédures pour chaque secteur de risque ;
- s'applique à tous les employés, tiers, administrateurs et directeurs de CGI.

La Politique de signalement d'ordre éthique :

- décrit la politique et les mesures prises par CGI en matière de signalement des problèmes éthiques ;
- présente le processus d'enquête ;
- s'applique à tous les employés, tiers, administrateurs et directeurs de CGI.

La Politique sur la prévention des délits d'initié et les périodes de restriction :

- vise à prévenir les transactions irrégulières de titres de CGI et la divulgation non autorisée de renseignements confidentiels ou d'information importante non communiquée ;
- s'applique à tous les employés, administrateurs et directeurs de CGI.

Éthique

Gestion du risque

Processus de gestion des tiers

Notre Cadre de gestion des tiers définit clairement les principes et les processus qui régissent la revue diligente de tout tiers faisant affaire avec CGI. Ceux-ci portent notamment sur les risques financiers, les capacités et les compétences, la sécurité, la responsabilité sociale et la performance antérieure, le cas échéant. Nous remplissons une liste d'évaluation des critères de revue diligente des tiers dès que nous prenons connaissance du besoin de recourir à un tiers. Si nous estimons qu'un fournisseur présente un risque élevé, nous entamons une évaluation indépendante des risques.

En outre, notre politique d'approvisionnement établit les règles à respecter lors de la conclusion d'une entente avec des tiers, y compris les sous-traitants, les fournisseurs externes et les pigistes. Cette politique prescrit l'application des normes et règles de CGI pour tout type d'entente ou de contrat avec des tiers, qui doivent se conformer à nos normes de base en matière d'éthique, de cybersécurité, de confidentialité, et de qualité et stabilité du service.

Gestion des risques liés aux mandats

Principes

- Mise en œuvre et application des processus de gestion des risques entièrement imputables aux unités opérationnelles, et suivi rigoureux des mesures d'atténuation des risques
- Utilisation de toutes les capacités de CGI pour l'atténuation des risques et la résolution des problèmes; visibilité à tous les échelons opérationnels jusqu'au chef de la direction financière, au chef de la direction et au comité de vérification et de gestion des risques du conseil d'administration
- Évaluation indépendante pour aider les unités opérationnelles à gérer de façon proactive les risques liés aux mandats et à relever les défis qui y sont associés
- Surveillance continue et proactive des risques au moyen d'un suivi discipliné, et gestion des risques opérationnels et des stratégies d'atténuation tout au long du cycle de vie des mandats
- Application cohérente des leçons apprises et des pratiques recommandées à l'échelle de CGI grâce à un encadrement interactif
- Anticipation ou récupération des mandats en difficulté grâce à un soutien actif de tous les échelons opérationnels, jusqu'au chef de la direction financière et au chef de la direction

Gestion des risques de fraude et de corruption

Chaque année, CGI effectue une évaluation approfondie des risques de fraude et de corruption dans l'ensemble de ses bureaux, unités opérationnelles et fonctions d'entreprise. Durant cet exercice, la haute direction, le comité de vérification et de gestion des risques et un auditeur externe examinent le potentiel de risque élevé.

Éthique

Signalement

Nous avons tous la responsabilité de signaler immédiatement les situations suivantes :

- non-respect du Code d'éthique ;
- violation présumée du Code ou des politiques de CGI ;
- violation confirmée ou présumée des lois, règles et règlements applicables ;
- cas observés d'inconduite ou de tentatives d'inciter une personne à contrevenir à nos normes éthiques.

Nous avons mis en place des processus de signalement clairs et accessibles permettant à toute personne d'exprimer ses préoccupations. Toutes nos enquêtes d'ordre éthique reposent sur les principes suivants.

Conformité – Nous nous engageons à remplir notre devoir de mener une enquête rigoureuse en temps opportun et d'intervenir lorsque des actes répréhensibles sont observés au sein de l'organisation afin d'assurer le respect de notre Code d'éthique et de faciliter l'exécution de nos obligations en vertu de la loi.

Protection contre les représailles – Dans le cadre de notre politique à cet effet, nous nous engageons à aider et à encourager nos employés à signaler les violations potentielles de notre Code d'éthique. Nous considérons toutes les formes de représailles infligées à un employé qui signale un incident de bonne foi ou qui coopère à une enquête portant

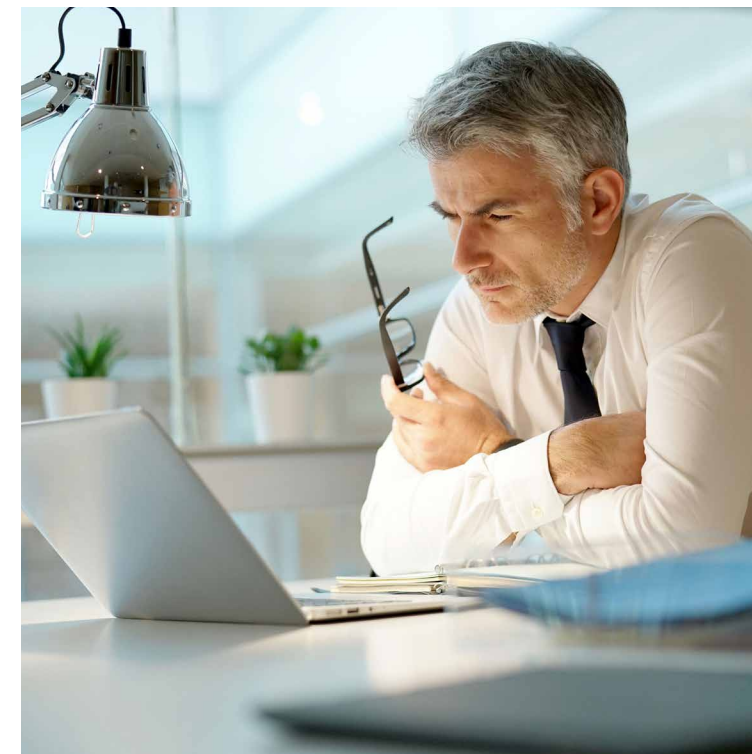
sur une violation potentielle comme un manquement grave et nous ne les tolérons en aucun cas, même si le signalement est ultérieurement jugé comme infondé.

Confidentialité – Nous nous engageons à protéger la confidentialité de tous les signalements et ne divulguons que l'information absolument nécessaire pour respecter nos obligations légales et assurer la rigueur de l'enquête.

Conflits d'intérêts – Nous nous engageons à exclure tout employé impliqué dans un conflit d'intérêts signalé, qu'il soit réel ou perçu, des processus d'enquête et de définition des mesures correctives ou disciplinaires associés à ce conflit.

Les employés peuvent signaler une violation potentielle de façon franche, confidentielle et anonyme, en vertu des lois applicables, en s'adressant à l'une des personnes ci-dessous ou en écrivant à l'adresse indiquée.

- Tout gestionnaire ou toute personne appartenant à notre chaîne de gestion ou équipe de direction
- Tout membre du service des Ressources humaines ou des Affaires juridiques de CGI
- Tout administrateur de CGI, surtout lorsqu'un administrateur est nommé dans nos Codes
- Notre service de signalement des manquements à l'éthique (ethics@cgi.com)

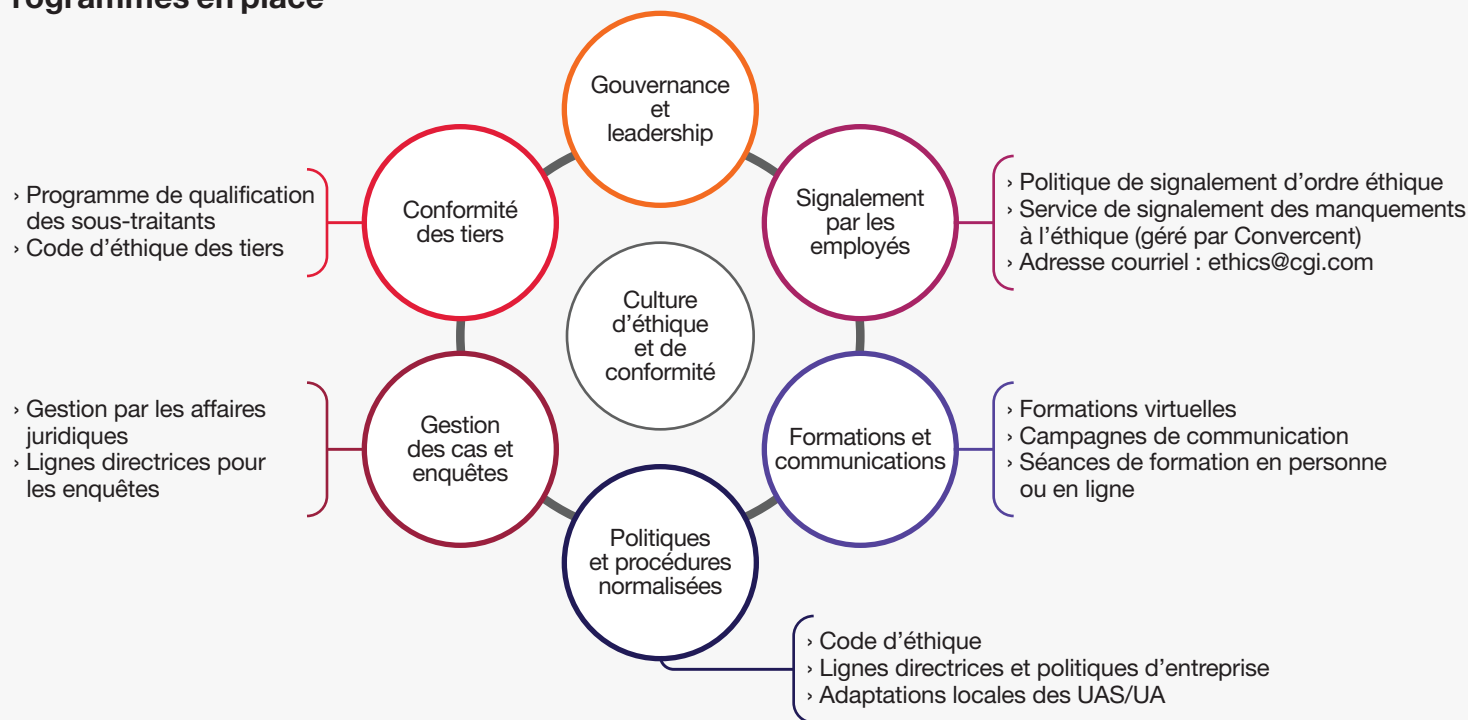


Éthique

Aperçu du programme d'éthique et de conformité

Réalizations de 2021

Programmes en place



Nous continuons de nous conformer à notre programme d'éthique en milieu de travail. De plus, nous avons effectué un exercice mondial d'alignement durant lequel nous avons repéré et évalué tout besoin d'adaptation locale des politiques d'entreprise liées au Code d'éthique en vue de déterminer les risques et les mesures à prendre pour les atténuer. L'objectif de cet exercice consistait à encourager l'adoption d'un ensemble cohérent d'adaptations locales des politiques liées au Code d'éthique dans toutes les unités d'affaires de CGI pour que tous les employés aient accès à une expérience uniforme. En établissant un cadre cohérent de gestion des adaptations locales, nous favorisons une culture professionnelle positive et renforçons ainsi notre réputation.

Nous avons également révisé nos lignes directrices pour les enquêtes d'ordre éthique afin d'assurer la cohérence de nos processus d'enquête et de bonifier les principes d'enquête de base qui doivent être respectés dans tous les bureaux de CGI.

Droits humains

Notre engagement

Dans le cadre de nos activités et de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, nous nous engageons à respecter entièrement les droits humains conformément aux principes des Nations Unies et à nos propres valeurs d'entreprise. La manière dont nous interprétons « droits humains » est parfaitement alignés sur la Déclaration universelle des droits de l'homme et nous avons récemment renouvelé notre engagement à respecter ces droits en signant le Pacte mondial des Nations Unies.

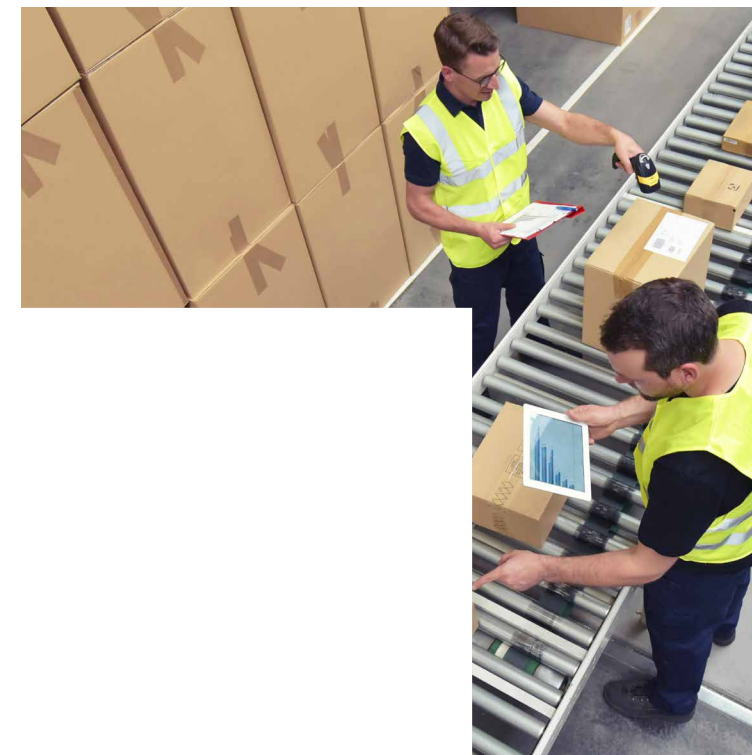
Nous accordons une grande importance à l'aspect humain de nos activités. Nous employons 80 000 professionnels présents dans plusieurs pays aux cultures et aux réglementations variées, et avons recours aux services de plus de 10 000 fournisseurs. Nous reconnaissons que les droits humains sont fondamentaux. La majorité de nos employés sont hautement qualifiés et ont signé des contrats directement avec CGI, ce qui réduit grandement le risque que nos activités donnent lieu à des situations d'esclavage moderne, de travail des enfants ou de travail forcé.

Pour respecter notre engagement envers l'égalité et la lutte contre le harcèlement et la discrimination, à l'intérieur comme à l'extérieur des limites de notre organisation, nous devons continuellement nous sensibiliser aux risques de violation des droits de nos employés appartenant à des groupes marginalisés. Nous considérons également la confidentialité comme un droit humain dans le cadre de la gestion des données de nos employés, de nos clients, de nos fournisseurs et de nos partenaires.

Nos politiques

Notre Code d'éthique, destiné à nos membres, et notre Code d'éthique des tiers, destiné à nos fournisseurs, sont fondés sur les valeurs et la philosophie qui composent notre déclaration sur les droits humains et qui nous guident depuis 1976. Selon cette déclaration : *« Toute personne a droit à un traitement égal en matière d'emploi, sans discrimination fondée sur la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la religion, le genre, l'orientation sexuelle, l'âge, la grossesse, l'existence d'un casier judiciaire, l'état matrimonial, les conditions sociales, les appartenances politiques, la langue parlée, le statut d'ancien combattant (aux États-Unis seulement), l'état familial, un handicap ou l'utilisation d'un moyen pour pallier ce handicap. »* Cette déclaration s'appuie sur des politiques précises portant sur l'égalité des chances, la lutte contre la discrimination et le harcèlement, et l'esclavage moderne.

Comme l'indique notre Politique de signalement d'ordre éthique, il y a plusieurs façons de signaler toute violation de ces politiques dans le cadre de nos activités ou de notre chaîne d'approvisionnement. Le signalement peut se faire en ligne, par message texte, par courriel à ethics@cgi.com ou par téléphone en composant le numéro sans frais de la ligne d'assistance éthique. Cette ligne d'assistance fait partie d'un système de signalement d'incidents géré par un fournisseur tiers afin de préserver l'anonymat des personnes qui l'utilisent et d'assurer la confidentialité de tous les rapports d'incident.



Droits humains

Gestion du risque

Nous détectons et évaluons les risques de violation des droits humains associés à nos activités grâce à notre Programme d'évaluation de la satisfaction des membres, un sondage annuel accessible à tous nos employés qui touche environ 25 % de notre personnel chaque trimestre. Nous participons également à des études indépendantes menées par des tiers comme le Great Place to Work Institute (Canada) et Top Employer (Belgique, Canada, Finlande, Allemagne, Inde, Pays-Bas, Suède et Royaume-Uni).

Nous avons conçu notre processus de revue diligente des tiers de façon à nous assurer que nos fournisseurs offrent des services de grande qualité à nos clients tout en répondant à nos normes élevées de respect des droits humains. Cette revue diligente repose notamment sur une liste de vérification rigoureuse qui permet d'évaluer l'importance des risques et qui tient compte du type d'activités des fournisseurs, de leur nombre d'employés, de l'emplacement de leurs bureaux et de toute publicité négative, le cas échéant. Cette liste de vérification nous aide à repérer les fournisseurs qui présentent un risque élevé et qui doivent être soumis à une revue diligente plus approfondie. Ces derniers doivent prendre part à une analyse détaillée menée par EcoVadis, une organisation spécialisée dans l'évaluation RSE des entreprises avec qui nous travaillons depuis 2017.

Programmes et réalisations de 2021

- L'esclavage moderne est l'un des risques importants. L'une de nos priorités de 2021 était donc de fournir à toute notre équipe d'approvisionnement mondial une formation ciblée obligatoire sur l'esclavage moderne. Cette formation comprend une présentation d'experts externes et aborde les indicateurs de travail forcé de l'Organisation internationale du Travail (OIT), les exigences de la loi sur l'esclavage moderne du Royaume-Uni (UK Modern Slavery Act), l'évaluation des risques d'esclavage moderne dans un contexte d'approvisionnement, ainsi que les politiques et pratiques connexes de CGI, dont la façon de signaler un cas potentiel d'esclavage moderne.
- Dans le cadre de notre formation annuelle sur le Code d'éthique, nos employés ont également appris à prévenir les violations des droits humains. De plus, certains bureaux régionaux ont développé des formations sur les droits humains adaptées au contexte local.
- Nous avons fait la promotion de l'équité salariale et d'un environnement de travail inclusif.
- Nous avons pris des mesures pour permettre une meilleure intégration des employés handicapés.

Approvisionnement

En tant qu'entreprise mondiale présente dans 40 pays, nous avons à cœur notre devoir de faire affaire avec des fournisseurs qui exercent l'ensemble de leurs activités de façon écoresponsable et éthique. Nous nous engageons à intégrer des principes de développement durable à notre politique d'approvisionnement.

Nous savons que nos clients souhaitent travailler avec des partenaires qui comprennent leurs responsabilités et qui mettent en œuvre des pratiques d'approvisionnement responsables, comme une politique d'approvisionnement mondial et un code d'éthique pour les tiers. Depuis le début de l'exercice 2021, nous exigeons que tous nos fournisseurs de biens et de services adhèrent à notre Code d'éthique.

Programmes et réalisations de 2021

En 2021, nous avons pris plusieurs mesures visant à renforcer les mécanismes de prévention des risques au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

- Tous les membres de notre équipe d'approvisionnement mondial ont participé à une formation sur l'esclavage moderne, qui comprend une présentation d'experts externes et aborde notamment les indicateurs de travail forcé de l'Organisation internationale du Travail et les exigences de la loi sur l'esclavage moderne du Royaume-Uni (UK Modern Slavery Act).
- Cette année, nous avons également entamé un examen complet de nos processus de revue diligente des fournisseurs. Tous nos nouveaux fournisseurs doivent maintenant répondre à un questionnaire sur la responsabilité sociale au sujet de leurs pratiques sociales et environnementales. Selon les résultats du questionnaire, il se peut que nous demandions à certains fournisseurs de participer à une évaluation approfondie menée par EcoVadis, l'un de nos partenaires externes.
- Nous avons renforcé notre plan d'atténuation des risques en établissant des mesures prioritaires qui ciblent les 250 fournisseurs avec lesquels nous avons fait affaire le plus fréquemment dans les trois dernières années.

- D'ici 2025, nous visons à ce que 70 % de ces grands fournisseurs soient soumis à une évaluation conduite par EcoVadis tous les deux ans pour examiner leur performance sociale et environnementale, leur éthique des affaires et leurs mesures d'approvisionnement durable. En date de 2021, 51 % de ces fournisseurs font déjà l'objet de telles évaluations.
- Enfin, nous sommes conscients du besoin de mettre en œuvre un mécanisme d'alerte efficace. Comme l'indique notre Politique de signalement d'ordre éthique, nous avons mis en place des structures de signalement des violations de ces politiques au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Ce système de signalement d'incidents est géré par un fournisseur tiers afin de préserver l'anonymat et la confidentialité de tous les rapports d'incident.



Protection des données personnelles

En tant qu'organisation mondiale de services-conseils en technologie de l'information et en management, CGI s'engage à maintenir des niveaux de protection des données personnelles conformes aux meilleures pratiques de l'industrie. Ces meilleures pratiques respectent les exigences des lois applicables en matière de protection des données et les obligations contractuelles de l'entreprise.

Nous nous engageons à toujours accorder au traitement des données personnelles le même niveau de protection, qu'il s'agisse de données personnelles traitées en vue de répondre à nos propres besoins ou à ceux de nos clients ou tiers.

Dans le cadre de cet engagement, nous exigeons que tous nos employés et que tous les tiers sollicités par CGI ou fournissant des biens et des services à CGI (y compris les fournisseurs tiers, les sous-traitants et les pigistes) prennent des mesures appropriées afin de protéger les données personnelles dans l'exécution de leurs fonctions.

Les principes de la Politique de protection des données personnelles de CGI sont fondés sur les normes les plus élevées des lois applicables en matière de protection des données, et lient tous les employés et toutes les entités juridiques de CGI (à l'exception de CGI Federal inc.), peu importe leur emplacement, de même que les fournisseurs tiers engagés par l'entreprise. La mise en œuvre de la Politique de protection des données personnelles de CGI nécessite la pleine participation de toutes les entités juridiques et de tous les employés et fournisseurs tiers de l'entreprise, sans exception.

Notre chef de la protection des données supervise notre stratégie mondiale de protection des données, les politiques et procédures en matière de protection des données à l'échelle de l'entreprise, ainsi que la conformité aux réglementations afférentes. Nous avons également formé un réseau de partenaires d'affaires en protection des données qui peuvent être nommés responsables de la protection des données conformément aux lois applicables en matière de protection des données.

[+ Lire la suite](#)



Entrevue avec Lucille Bonenfant

Chef de la protection des données

En 2021, CGI a reçu l'approbation de ses «règles d'entreprise contraignantes». Pourquoi est-ce si important ?

L'approbation par l'autorité de contrôle française de nos [règles d'entreprise contraignantes](#) pour les responsables du traitement et les sous-traitants, obtenue le 22 juillet 2021, est une grande réalisation dont nous sommes très fiers. Le processus d'approbation a exigé une revue exhaustive et concluante de toutes les autorités européennes de protection des données, conformément au mécanisme de contrôle de la cohérence prévu par le Règlement général sur la protection des données (RGPD). CGI est l'une des quelques entreprises à avoir reçu cette approbation depuis l'entrée en vigueur du RGPD, le 25 mai 2018. Cette approbation démontre à nos parties prenantes que nous appliquons les normes de confidentialité les plus élevées lors du traitement des données des résidents de l'Union européenne et que nous avons mis en place un programme de premier ordre pour respecter les lois sur la protection des données. Nous sommes fiers de cette réussite, qui réitère notre engagement à protéger les données personnelles à tous les échelons de l'organisation.

Quelle autre réussite CGI a-t-elle pu célébrer en matière de protection des données personnelles en 2021 ?

Le **United Kingdom Accreditation Service (UKAS) a attesté notre conformité à la norme ISO 27701**. Dans le cadre de notre série de certifications internationales, nous avons amélioré notre système existant de gestion de la sécurité de l'information pour répondre aux exigences supplémentaires de la norme ISO/IEC 27701:2019 et inclure tous les éléments de protection des données, que nous agissions à titre de sous-traitants ou de responsable du traitement. Cette certification démontre que CGI au Royaume-Uni a adopté une approche proactive de protection des données personnelles, des politiques et des processus adaptés à notre système de gestion ainsi que des exigences de sécurité applicables au traitement des données personnelles, et que ses employés possèdent les connaissances et l'expérience nécessaires pour traiter les données personnelles en toute sécurité.

Quelles sont vos prochaines priorités ?

Premièrement, nous comptons déployer la norme ISO 27701 à l'échelle de l'entreprise au cours des trois prochaines années. Nous souhaitons également poursuivre la mise en œuvre de nos règles d'entreprise contraignantes à tous les niveaux de notre organisation et pour tout mandat client et projet interne pertinent. Enfin, nous voulons mettre sur pied un projet mondial de nettoyage des postes de travail pour prévenir la perte de données.

« Nous sommes fiers que nos règles d'entreprise contraignantes pour les responsables du traitement et les sous-traitants aient été approuvées. »



Lucille Bonenfant

Chef de la protection des données

Protection des données personnelles

Conformité et gestion des risques

Évaluation des risques et des exigences dans le cadre de notre engagement envers nos clients

- Nous évaluons tous les nouveaux projets, services et produits qui impliquent le traitement de données personnelles au nom de nos clients au moyen de notre liste de vérification de la protection des données personnelles et de la sécurité.
- Lorsque nous agissons comme sous-traitant, nous ne traitons les données personnelles que s'il est absolument nécessaire de le faire et suivons toujours les instructions du responsable du traitement des données, notamment en ce qui concerne la nature, la méthode, les finalités et la durée du traitement des données, de même que les mesures opérationnelles et techniques requises pour empêcher la destruction, la perte, l'altération, la divulgation ou la consultation accidentelles ou illicites des données personnelles. Tous ces engagements sont expressément intégrés dans les ententes conclues avec nos clients.

Application des contrôles des tiers

- Lorsque nous confions le traitement de données personnelles à des tiers, nous nous assurons que ces tiers fournissent un niveau de protection conforme aux lois applicables en matière de protection des données.

- Les engagements contractuels des sous-traitants et toutes autres obligations définies par notre client sont intégrés à nos ententes avec nos tiers.
- Nous effectuons régulièrement une revue diligente et des évaluations des risques liés à la sécurité et à la protection des données auprès de tous nos tiers en vue de mesurer leurs capacités et leur niveau de maturité dans ces domaines.

Transfert de données

- Lorsque nous agissons à titre de responsable du traitement des données ou de sous-traitant, nous réalisons le transfert des données des résidents de l'Union européenne conformément au RGPD et à nos propres règles d'entreprise contraignantes. Les droits des personnes concernées demeurent les mêmes, peu importe où leurs données sont traitées. Lorsque nous agissons en tant que sous-traitant, nous obtenons une autorisation écrite préalable générale ou particulière de la part du responsable du traitement des données avant d'entamer le transfert.
- Tous les transferts de données personnelles sont effectués dans le respect des lois applicables en matière de protection des données.

Mise en œuvre de mesures techniques et organisationnelles

- Pour prévenir tout accès ou traitement illégal de données personnelles, nous confirmons que les mesures de protection des données en place correspondent au minimum aux exigences décrites dans nos normes de sécurité.

- Pour protéger les données, nous restreignons l'accès aux données personnelles dans le cadre de nos activités internes et des activités de tout tiers effectuant le traitement en notre nom. Ces mesures sont incluses dans nos ententes contractuelles.
- Nous mettons en place toute mesure supplémentaire requise à la suite de nos évaluations obligatoires des risques et du processus d'approbation connexe.

Sensibilisation et formation des membres

- Nous exigeons de tous nos employés et sous-traitants à l'échelle mondiale qu'ils suivent une formation obligatoire sur la protection des données (principes fondamentaux de respect de la vie privée et règles de gestion des documents).
- Pour prévenir les fuites de données personnelles, nous informons nos employés de façon claire et continue au sujet de nos exigences sur le traitement des données personnelles sous toutes leurs formes et pour toutes les personnes avec qui nous travaillons.

Gestion de nos documents en toute sécurité

- Conformément aux lois applicables en matière de protection des données, nous conservons et tenons à jour tous les documents requis liés au traitement des données personnelles, y compris les évaluations des risques. Nous ne partageons que l'information nécessaire avec les autorités de contrôle appropriées.

Protection des données personnelles

Mécanisme de gestion des incidents

CGI dispose d'un processus mature et conforme aux normes pour la gestion des incidents de sécurité et l'intervention. Ce processus prend en charge toutes les phases d'un incident de sécurité et définit clairement les responsabilités des employés à tous les niveaux. Nous appliquons des normes d'évaluation et de priorisation des incidents pour prendre les mesures appropriées et résoudre les incidents dans les plus brefs délais. Nous maintenons un registre des incidents et les transmettons à la haute direction lorsque nécessaire. Les incidents de priorité élevée sont gérés par notre Centre mondial de gestion de la sécurité, qui nous donne accès à des professionnels de gestion des incidents hautement qualifiés et disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Notre équipe de protection des données personnelles prend part au processus de gestion des incidents aussitôt qu'il existe un risque que des données personnelles aient été compromises.

Si nous avons des motifs raisonnables de croire qu'une atteinte à la sécurité a eu lieu et a entraîné la destruction, la perte, l'altération, la consultation ou la divulgation accidentelle ou frauduleuse des données personnelles transmises, stockées ou autrement traitées, nous fournissons à l'autorité appropriée de contrôle de la protection des données, aux personnes concernées et au responsable du traitement un avis d'incident de sécurité et des mises à jour sur l'état de la situation, comme l'exigent les lois applicables en matière de protection des données et toute autre loi locale en vigueur.

De même, si un tiers engagé par CGI détecte une violation de données personnelles, ce tiers doit en informer CGI conformément à l'entente en vigueur.



Sécurité

Notre engagement

Nous nous engageons à appliquer des pratiques globales de sécurité et de protection des données fondées sur les risques dans nos activités quotidiennes afin de protéger notre entreprise, sa réputation, ainsi que nos clients, employés et actionnaires.

Chez CGI, la sécurité est une exigence d'entreprise obligatoire et essentielle à l'établissement et au maintien de relations de confiance avec nos trois parties prenantes : nos clients, nos employés et nos actionnaires. Elle est également fondamentale à la mise en place de meilleures pratiques qui sont conformes à nos obligations contractuelles et qui respectent ou surpassent les exigences des lois et réglementations applicables en matière de sécurité et de protection des données personnelles. En définitive, la sécurité est essentielle à l'apport d'une valeur ajoutée à nos clients et partenaires d'affaires stratégiques et nous permet de leur proposer des services fiables et sans danger.

Dans cette optique, nous tenons constamment compte de l'ensemble des menaces et défis actuels et futurs en matière de sécurité. Nous optimisons le rendement de nos investissements en sécurité en renforçant nos propres capacités tout en maximisant l'automatisation et l'exploitation des technologies. Par conséquent, notre équipe en charge de la sécurité mondiale est devenue un partenaire de confiance qui soutient les unités d'affaires et les Services corporatifs dans la promotion d'une culture axée sur la sécurité en l'intégrant à toutes nos activités.

Cette structure en charge de la sécurité mondiale est dirigée par le chef de la sécurité, qui relève directement de la haute direction de l'entreprise.

Sous la direction du chef de la sécurité, nos centres d'expertise soutiennent la structure de la sécurité mondiale à l'échelle de l'entreprise et veillent au maintien et à l'amélioration continus de notre programme de sécurité. Ces centres d'expertise sont composés d'équipes multidisciplinaires spécialisées dans différents domaines, comme la gestion du risque, la conformité et l'assurance, l'architecture de sécurité, la continuité des affaires, la sécurité physique, les risques internes, la formation, la gestion de crise et la protection de la main-d'œuvre.

Nous disposons également d'un Centre mondial de gestion de la sécurité qui assure une surveillance permanente de la sécurité, gère les incidents, recueille de l'information sur les menaces, gère les menaces et mène des enquêtes. Ce centre surveille constamment notre réseau et nos actifs essentiels dans les régions où nous sommes présents. Il s'occupe également de tester notre réseau afin d'évaluer l'efficacité des contrôles contre les cybermenaces actuelles.

Enfin, dans chaque unité d'affaires stratégique (UAS), une équipe de direction de la sécurité s'assure que le programme est suivi tout au long du cycle de vie de la prestation de services. Ces équipes de direction sont le principal point de contact pour la sécurité globale au sein de l'UAS, et sont responsables de l'exécution de la stratégie de sécurité mondiale, tout en soutenant les objectifs locaux.

Notre politique

Notre programme de sécurité global axé sur la gestion des risques :

- met en place des mesures de protection adaptées à l'importance des risques, notamment dans les domaines de la sécurité de l'information, de la protection des données personnelles, de la sécurité physique, de la sécurité des personnes, de la propriété intellectuelle et de la continuité des affaires ;
- intègre les exigences de sécurité et s'adapte aux menaces actuelles et émergentes, tout en soutenant les opérations et l'évolution technologique ;
- nous permet de tirer profit des normes et certifications de sécurité reconnues dans l'industrie pour établir et maintenir des relations de confiance avec nos clients, employés et actionnaires, tout en respectant les lois et réglementations.

La principale composante du programme de sécurité de CGI est le Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise (ESMF). Fondé sur des normes reconnues de l'industrie (ISO 27001, NIST, COBIT, CIS, etc.), l'ESMF est mis en œuvre à l'échelle de notre organisation mondiale pour protéger nos actifs informationnels, nos technologies et nos installations ainsi que ceux de nos clients, employés et actionnaires. L'ESMF s'appuie sur nos politiques, normes et contrôles en matière de sécurité, qui constituent nos exigences de base, et concerne tous les processus, pratiques, services et solutions de l'entreprise.

Sécurité

Ses exigences s'appliquent à tous les tiers qui travaillent pour le compte de CGI. En vertu de l'ESMF, les mesures techniques et organisationnelles sont définies en fonction des risques pour tenir compte des situations où CGI est responsable et imputable du traitement de données personnelles.

Nos exigences de base en matière de sécurité constituent la norme à appliquer par défaut par CGI et ses clients. Toutefois, dans certains cas, les clients peuvent consentir à un niveau accru de sécurité qui tient compte d'exigences particulières (risques, réglementations, etc.) et ajouter des mesures de sécurité à nos services stipulés au contrat.

L'ESMF comprend des politiques et normes de sécurité de l'information couvrant un vaste éventail de sujets en harmonie avec les meilleures pratiques du secteur d'activité. Nos politiques et normes de sécurité s'appliquent aux actifs informationnels présents dans les environnements internes et à clients multiples de CGI et, s'il y a lieu, dans les environnements spécialisés. Elles régissent des domaines tels que le contrôle des accès, la gestion des données, les ressources humaines, les opérations, le développement et la maintenance d'applications, les contrôles de cybersécurité, la gestion des tiers, la sécurité physique, la continuité des affaires et la sécurité des personnes.

Nos politiques et normes de sécurité sont revues, mises à jour et modifiées chaque fois qu'un changement important survient ou au moins une fois par an. Les changements apportés aux politiques et aux normes dépendent du contexte de sécurité et de la conjoncture commerciale, y compris les menaces émergentes, les nouveaux besoins des clients, les progrès technologiques et l'évolution des exigences juridiques et réglementaires. Tous les changements respectent nos processus établis de gestion du cycle de vie et doivent être approuvés par la haute direction.

Les fournisseurs tiers, les sous-traitants et les pigistes sont aussi tenus de respecter nos politiques et normes de sécurité, en plus de tous les autres contrôles de sécurité prévus dans les ententes contractuelles entre CGI et nos clients et partenaires.

Gestion du risque

Le processus de gestion des risques de sécurité est un processus de base de l'ESMF qui permet d'obtenir une visibilité complète de l'exposition aux risques de sécurité afin d'assurer la conformité du cadre de gestion au niveau de tolérance au risque de CGI défini à l'échelle mondiale. Les dirigeants des unités d'affaires sont responsables de l'ensemble des stratégies et des plans de gestion des risques de sécurité et assurent la protection de l'information,

des actifs, des systèmes, des ressources et des installations conformément à notre niveau de tolérance au risque. Notre équipe de direction de la sécurité assiste les dirigeants des unités d'affaires en veillant à ce que les risques soient évalués périodiquement et lors de changements importants (acquisition, intégration, développement des affaires, etc.). De plus, elle veille à ce que les plans d'atténuation des risques soient revus, mis en œuvre et évalués.

Afin d'améliorer la gestion des risques, nous utilisons le modèle des trois lignes de défense, qui fournit un cadre d'amélioration de la détection et de la gestion des risques. Chaque ligne de défense est associée à des responsabilités et des rôles précis.

- La première ligne de défense est la fonction qui endosse et gère le risque. Il s'agit par exemple d'unités d'affaires et de partenaires d'affaires en sécurité.
- La deuxième ligne de défense est la fonction qui surveille le risque et fournit le cadre de gestion des risques, généralement occupée par le chef de la sécurité ou les centres d'expertise de l'organisation de sécurité mondiale.
- La troisième ligne de défense est la fonction qui effectue une vérification indépendante, comme la fonction d'audit interne.

Sécurité

Les autres parties prenantes comprennent les groupes suivants :

- **Organe directeur et comités** — Le conseil d'administration (ou les instances équivalentes) joue un rôle essentiel en fournissant une orientation générale et en assurant le respect du modèle des trois lignes de défense.
- **Vérificateurs externes** — Les autorités de réglementation ou les organismes externes à CGI peuvent être considérés comme une ligne de défense supplémentaire puisqu'ils fournissent également une assurance indépendante, bien que leurs vérifications aient habituellement une portée limitée.

À titre d'élément clé du Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise (ESMF), le processus de gestion de la conformité de la sécurité mondiale fait en sorte que les politiques, normes et processus de l'ESMF sont respectés par l'ensemble de CGI et des tiers. Ce processus de gestion de la conformité fournit les mécanismes, les méthodes et les activités permettant de continuellement surveiller et mesurer la conformité, de vérifier l'efficacité des contrôles, de cerner les manquements dans l'ensemble des unités d'affaires, et de définir les mesures appropriées d'atténuation des risques. Le processus met également à profit toutes les activités d'évaluation de la conformité aux mesures de sécurité effectuées par d'autres groupes au sein de CGI. L'objectif ultime du processus de conformité est de gérer et d'atténuer les risques.

Les activités de conformité et d'assurance comprennent des autoévaluations périodiques menées par la première et la deuxième ligne de défense, des activités et évaluations de vérification, et des analyses automatisées de notre infrastructure visant à repérer les vulnérabilités et à y remédier en temps opportun. Nous réalisons périodiquement des évaluations exhaustives de la maturité du programme de sécurité pour mesurer nos capacités et nos niveaux de maturité à l'échelle mondiale. Ces exercices sont fondés sur les critères de l'Information Security Forum et du National Institute of Standards and Technology. Combinés aux résultats des évaluations des risques, ces critères nous aident à définir les priorités et à améliorer continuellement notre programme de sécurité.



Mécanisme de gestion des incidents

Nous mettons en œuvre un processus mondial de gestion des incidents de sécurité pour régir toutes les étapes du traitement de ces incidents. Ce processus définit clairement les responsabilités à tous les niveaux et établit les priorités pour assurer la résolution rapide des incidents. Nous maintenons un registre des incidents et les transmettons à la haute direction lorsque nécessaire. Les incidents de priorité élevée sont gérés par notre centre de gestion des incidents, qui coordonne l'intervention avec toutes les parties concernées et confie le dossier aux échelons supérieurs en fonction des priorités. Des preuves sont recueillies et conservées durant tout le processus.

Nos équipes de gestion des incidents fournissent aux clients, aux autorités ou aux personnes concernées des avis d'incident de sécurité et des mises à jour sur l'état de la situation, conformément aux lois locales généralement applicables aux fournisseurs de services de TI et aux conditions du contrat signé avec le client. Elles effectuent périodiquement des exercices de simulation d'incident pour s'assurer que le processus fonctionne comme prévu.

Sécurité

Programmes en place

Nous définissons et priorisons nos initiatives de sécurité en fonction d'une approche fondée sur les risques qui tient compte d'une multitude de facteurs, dont les exigences des clients et des organismes de réglementation, les perspectives internes, l'évolution et la complexité des cybermenaces, et les tendances et meilleures pratiques du secteur. Nous établissons les priorités de façon à soutenir l'évolution et l'efficacité des activités, tout en atténuant les risques et en respectant notre cadre de gestion interne.

Nos initiatives et programmes clés mettent l'accent sur la gestion des pandémies et des crises, l'amélioration de la protection de l'information, l'accroissement de la visibilité des vulnérabilités et des cybermenaces évolutives, et le renforcement de la sécurité des activités en nuage.

Grandes réalisations de 2021

- Activités de gestion de la pandémie et des crises visant à préserver la santé et la sécurité de nos membres
- Amélioration des lignes directrices et de la sensibilisation aux mesures de sécurité dans un contexte de télétravail
- Renforcement du programme de prévention de l'hameçonnage grâce à l'amélioration de la rétroaction, de la formation et de la complexité des simulations
- Ajout de sujets supplémentaires à nos séances de sensibilisation à la sécurité
- Développement d'indicateurs de performance clés pour améliorer les rapports sur la performance du programme de sécurité destinés à la haute direction
- Visibilité accrue des menaces de cybersécurité
- Amélioration de l'évaluation des risques de sécurité des tiers

L'évaluation de la performance et de l'efficacité est un aspect clé du Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise. Nous avons donc mis en place des tableaux de bord pour les équipes des opérations et de la direction afin de faire un suivi continu de la performance.

ROYAUME-UNI

Rendre la cybersécurité amusante

Notre équipe de cybersécurité du Royaume-Uni a développé l'expérience CGI Cyber Escape afin d'aider les étudiants et les entreprises à comprendre les risques associés aux cyberattaques et à s'en prémunir. Dans ce jeu amusant et interactif, de petites équipes doivent découvrir des indices et résoudre des énigmes dans le temps imparti. Elles acquièrent du même coup des compétences essentielles liées notamment à la protection de la vie privée, à la création de mots de passe robustes et à la navigation sécuritaire sur les médias sociaux.

Construite en toute sécurité à l'intérieur d'un conteneur d'expédition, le Cyber escape peut se déplacer dans les écoles, les collèges et les entreprises du Royaume-Uni, et peut également être visitée dans les locaux de CGI.

[Lire la suite](#)



Gestion du risque

Aperçu

Notre processus de gestion des risques d'entreprise nous aide à gérer les risques efficacement et à signaler tout risque important à l'échelle de l'entreprise. Conformément à ce processus, nous gérons systématiquement les risques auxquels sont exposés nos activités et qui pourraient limiter notre capacité à atteindre nos objectifs d'affaires.

La prise de risques conformes à notre stratégie fait partie de nos activités et est essentielle à l'atteinte de nos objectifs et à la création de valeur pour nos clients, nos membres, nos actionnaires et nos communautés. Il est primordial de gérer ces risques efficacement pour réaliser constamment nos objectifs stratégiques et opérationnels. Cette gestion des risques est un aspect fondamental d'une gestion saine et fait partie intégrante de nos Assises de gestion.

Les Assises de gestion de CGI sont un ensemble commun et systématique de cadres de gestion, de processus et de procédures applicables dans toutes les unités et fonctions, et soutiennent la surveillance et la mise en œuvre des principes de gestion des risques. Notre approche de gestion des risques d'entreprise accroît notre sensibilisation aux risques et l'efficacité de notre gestion. La cohérence et la transparence du processus nous aident à faire des comparaisons au sein de l'entreprise et à créer des rapports pouvant être présentés au conseil d'administration.

Toutes les unités d'affaires et fonctions d'entreprise sont tenues d'anticiper, de gérer et de surveiller activement l'évolution de leur exposition aux risques, d'exploiter les occasions qui se présentent à elles et de contrer les menaces potentielles. Nous avons mis en place des processus indépendants de la gestion des opérations qui nous permettent de faciliter et de coordonner le processus d'évaluation et de surveillance des risques de façon efficace et uniforme à l'échelle de l'entreprise. Nous avons également défini des processus de production de rapports présentés au comité de vérification et de gestion des risques pour l'informer au sujet des risques majeurs et de l'exposition globale aux risques.

Approche intégrée d'évaluation et de gestion des risques d'entreprise

Nous évaluons les risques guettant l'entreprise tous les ans, au moment de la réalisation de notre processus de planification stratégique. Les équipes de gestion opérationnelle les surveillent de façon continue et en font une réévaluation complète tous les trimestres.

Chaque évaluation est effectuée en fonction d'une approche structurée et systématique ainsi que d'une terminologie commune (qui constitue l'« univers des risques de CGI »). Cette approche comprend des catégories de risques et des conseils englobant tous les secteurs de risque, tels que les objectifs de développement durable, les risques externes physiques et transitionnels découlant des changements climatiques, et les réglementations environnementales. Les évaluations des risques couvrent tous les aspects de nos activités et de celles de nos parties prenantes ainsi que tous les horizons temporels.

L'analyse de chaque catégorie de risque est effectuée en fonction d'une échelle définie de probabilité de survenance, des répercussions potentielles sur les objectifs et des échéanciers, ainsi que de descriptions qualitatives pour l'identification, l'atténuation et la surveillance des risques. La combinaison des résultats de l'évaluation des répercussions et de la probabilité permet de classer les risques selon leur importance.

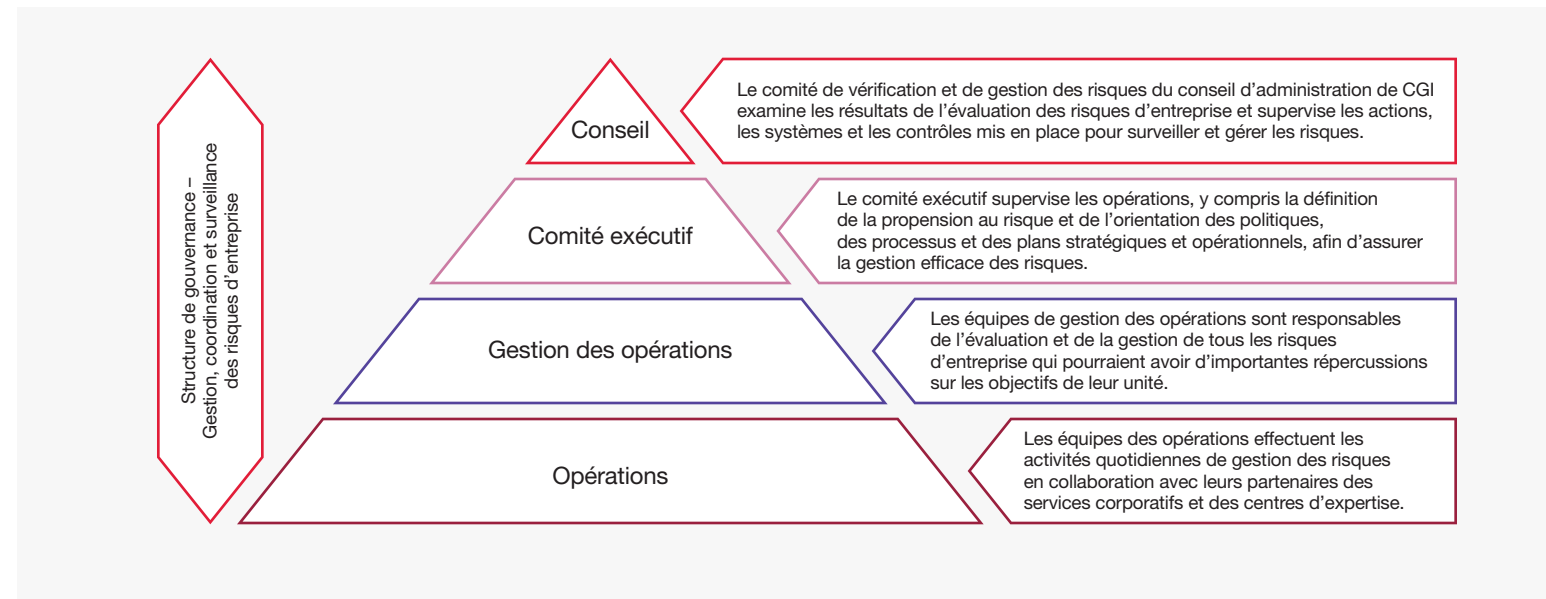
Gestion du risque

Les évaluations et les plans de traitement des risques sont examinés à l'échelon approprié selon leur portée et leur impact potentiel (comité de gestion de l'unité d'affaires ou de l'unité d'affaires stratégique, comité exécutif ou conseil d'administration).

Selon les besoins et au moins une fois par trimestre, notre comité de vérification et de gestion des risques présente à notre conseil d'administration les risques importants et émergents, dont les risques et enjeux climatiques. Dans nos documents publics, nous divulguons tout risque qui pourrait avoir des conséquences pour nos investisseurs ou la pérennité de notre entreprise.

Pour chaque risque important qui les concerne, les unités d'affaires développent un plan de traitement du risque, l'intègrent à leur plan d'affaires annuel (quel que soit l'horizon temporel du risque), et en tiennent compte lors de la définition de leur plan stratégique continu lorsque pertinent. Nous avons préparé des documents fournissant des stratégies pour réduire la probabilité ou les répercussions potentielles d'un risque, transférer le risque, éviter ou cesser l'activité à l'origine du risque (y compris dans une optique de prévention), ou accepter le risque en raison de la présence de contrôles appropriés.

De façon plus générale, les perspectives à propos des risques et des occasions que nous obtenons durant le processus d'évaluation des risques et les points de vue recueillis auprès de toutes nos parties prenantes (actionnaires, clients et employés) guident la définition de nos plans stratégiques annuels et pluriannuels.



Notre rapport de gestion ([p. 58 de notre rapport annuel 2021](#)) comprend une description de l'ensemble des risques et des incertitudes que nous évaluons, y compris les risques externes comme les catastrophes naturelles et les changements climatiques, ainsi que de leurs conséquences pour nos clients et notre entreprise.

Performance

La section Performance du rapport présente nos indicateurs non financiers ainsi que nos réalisations reconnues en matière de responsabilité sociale.



Reconnaissance

**68/100**

Dans les 5% des entreprises
les plus performantes
Moyenne du secteur : 45
Médaille d'or depuis 2018

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**



In collaboration with a RobecoSAM brand

57/100

Moyenne du secteur : 34/100

**Niveau direction – Score : B-**

Moyenne du secteur : C

**FTSE4Good****3,3/5**

Moyenne du secteur : 2,2/5
Nous faisons partie de la liste de l'indice
FTSE4Good depuis 2002. Cet indice mesure la
performance financière d'entreprises respectant
des normes internationales reconnues en
matière de responsabilité sociale.

**Intertek**

014

Nos opérations en République tchèque, en
Finlande, en France, aux Pays-Bas, au Portugal,
en Slovaquie, en Espagne, au Luxembourg,
en Suède et au Royaume-Uni sont certifiées
ISO 14001 pour l'efficacité de leur système
de gestion environnementale.

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**

Nous sommes engagés à soutenir le Pacte
mondial des Nations unies et ses principes dans
les domaines suivants : les droits humains, les
normes du travail, l'environnement et la lutte
contre la corruption.

Distinctions

Talents

ÉCHELLE MONDIALE

- Plateforme d'apprentissage de l'année aux Prix de l'apprentissage de LPI 2021
- Médaille d'or aux Prix d'excellence du Brandon Hall Group

AUSTRALIE

- Employeur approuvé par WORK180 pour toutes les femmes

CANADA

- Prix des Meilleurs lieux de travail pour les femmes 2021
- Prix des Meilleurs lieux de travail pour le bien-être mental 2021
- Prix des Meilleurs lieux de travail au Canada 2021
- Classement LinkedIn 2021 — meilleures entreprises au Canada
- Deuxième place pour le Prix Distinction 2021 du Groupe entreprises en santé

FINLANDE

- Prix de l'apprentissage au concours eEemelin

INDE

- Prix DivHERSity
- Prix du leadership en matière de RSE 2020

PHILIPPINES

- Prix Circle of Excellence

SUÈDE

- Première place pour l'égalité des conditions de travail pour les hommes et les femmes du secteur des TI

ROYAUME-UNI

- Prix de l'entreprise de l'année de STEM Wales
- Prix Princess Royal Training
- Centre d'excellence du bien-être

ÉTATS-UNIS

- Prix de la Global Business Alliance pour le programme STIM@CGI à la maison pour la maternelle à la 12^e année
- Early Talent Award 2021 de Handshake pour services professionnels
- Meilleure entreprise pour les anciens combattants, selon l'U.S. *Veterans Magazine*
- Score parfait à l'Indice d'égalité en entreprise de la Fondation HRC
- Parmi les meilleures entreprises de services-conseils en management en Amérique, selon *Forbes*

Communautés

FRANCE

- Trophée ESG dans la catégorie des entreprises de services numériques

INDE

- Prix de la responsabilité sociale et des ONG de l'ASSOCHAM

Entreprise responsable

AUSTRALIE

- Certificat Cyber Essentials Plus

ROYAUME-UNI

- Finaliste pour le prix Innovation in Cyber des National Cyber Awards

Partenariats

Talents

CANADA

- Fierté au travail

FINLANDE

- Women in tech

FRANCE

- Chaire Good in Tech
- La Handitech

ALLEMAGNE

- Initiative de la charte sur la diversité

ROYAUME-UNI

- Aspire 2Be
- Smart DCC

Communautés

CANADA

- Fill it Forward

FINLANDE

- Planet Company

FRANCE

- Handitech Trophy
- Planète Urgence

ROYAUME-UNI

- Business2Schools
- Salford Foundation
- Avado — FastFutures
- Social Mobility Foundation

Climat

CANADA

- Carbon Neutral Technology Corp.

FINLANDE

- Finnish Business & Society (FIBS)
- Technology Industries of Finland
- European Green Capital 2021 Lahti
- Helsinki Climate Partners

FRANCE

- Alliance Green IT
- Institut du numérique responsable
- Better Driving Community avec Michelin

PAYS-BAS

- Coalition Anders Reizen
- Apeldoorn

SUÈDE

- Exponential Roadmap Initiative

ROYAUME-UNI

- Get Nature Positive
- Project Seagrass

Tableaux — Données sur la performance 2021

Les tableaux de données sur la performance de 2021 sont alignés sur les normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) appliquées par le secteur des logiciels et des services en TI et à celles de la Global Reporting Initiative (GRI).

CGI EN BREF	E2019	E2020	E2021	Normes GRI / SASB
Revenus	12,11 G\$	12,16 G\$	12,13 G\$	201-1
Dépenses d'exploitation	10,28 G\$	10,3 G\$	10,18 G\$	201-1

TALENTS	E2019	E2020	E2021	Normes GRI / SASB
LES MEMBRES				
Effectif mondial	77 500	76 000	80 000	102-7
Membres permanents	96,5%	96,9%	96,6%	102-8
Membres participant au programme d'actionnariat (RAA) ¹	85%	85,9%	85%	405-1
FORMATION ET PERFECTIONNEMENT				
Embauches résultant de recommandations de membres	29,4%	27%	31%	
Heures en moyenne par membre dédiées à la formation et au perfectionnement	49,17	50,2	50,14	404-1
Membres qui reçoivent régulièrement des revues de leur performance et de leur perfectionnement professionnel	100%	100%	100%	404-3
Membres ayant suivi une formation liée à leur carrière ou à leurs compétences	100%	100%	100%	404-2
Membres ayant suivi une formation sur l'éthique	100%	100%	100%	102-16 / 205-2
Membres ayant suivi une formation sur la protection des données personnelles	97%	100%	97,2%	
Membres ayant suivi une formation sur la sensibilisation à la sécurité	100%	100%	100%	
Ancienneté moyenne (en années)	6,9	7,3	7,3	

¹ RAA: Régime d'achat d'actions



TALENTS	E2019	E2020	E2021	Normes GRI / SASB
DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION				
Femmes dans l'effectif	33,2 %	33,1 %	33,4 %	405-1 / TC-SI-330a.3
Femmes au sein de la direction	13,6 %	17,4 %	26,1 %	405-1 / TC-SI-330a.3
Femmes à la présidence des UAS	13 %	22,2 %	33,3 %	405-1 / TC-SI-330a.3
Personnes en situation de handicap	Non mesuré	Non mesuré	2,6 %	405-1 / TC-SI-330a.3
ÉVALUATION DE LA SATISFACTION DES MEMBRES				
	NOTE (ÉCHELLE SUR 10)			
Satisfaction globale des membres	8,15	8,39	8,58	404-3 / TC-SI-330a.2
Environnement de travail stimulant où bâtir une carrière	7,90	8,20	8,44	404-3 / TC-SI-330a.2
Formation et perfectionnement	7,77	8,06	8,31	404-3 / TC-SI-330a.2
Respect qui vous est accordé au sein de CGI	8,36	8,62	8,83	404-3 / TC-SI-330a.2
SANTÉ ET BIEN-ÊTRE				
Nombre de membres utilisant le Portail Oxygène	51 738	47 784	46 859	
Membres qui utilisent tous les mois les ressources et conseils de santé et bien-être de CGI	Non mesuré	Non mesuré	63 %	
Nombre de certificats Applaud (programme de reconnaissance des pairs)	24 989	44 029	54 526	
Employés permanents bénéficiant de soins de santé	100 %	100 %	100 %	401-2 / 403-8
PROGRAMMES ÉDUCATIFS				
Bénéficiaires	7 864	44 664	111 692	413-1
Instructeurs bénévoles	339	716	1 253	413-1
Programmes réalisés	74	205	460	413-1



COMMUNAUTÉS	E2019	E2020	E2021	Normes GRI / SASB
ENGAGEMENT				
Heures de bénévolat payées/non payées	16 450	22 797	48 220	413-1 / 201-1
Membres ayant participé à un programme pro bono ou à du bénévolat	1 603	5 811	11 732	413-1 / 201-1
Membres impliqués dans les activités communautaires	1,8%	7,6%	14,5%	413-1 / 201-1
Bénéficiaires	997 427	1 740 908	919 204	413-1 / 201-1
CLIMAT				
	E2019	E2020	E2021	Normes GRI / SASB
Changements en émissions totales de carbone par rapport à l'E2014 (année de référence)	-27%	-52%	-70% ¹	305-5
Intensité des émissions (tonnes métriques de CO ₂ /employé)	1,21	0,81	0,48	305-4
Intensité énergétique (gigajoules/employé)	12	10	8	302-3
Sites certifiés ISO 14001	32%	33%	31%	
ÉMISSIONS DE CARBONE PAR TYPE		(TONNES MÉTRIQUES DE CO₂)		
Type 1 ²	21 899	16 492	12 196	305-1
Type 2 ³	36 679	27 659	22 685	305-2
Type 3 ⁴	34 963	17 657	3 408	305-3
ÉNERGIE				
Utilisation d'énergie dans les bureaux (MWh)	145 019	111 530	101 582	302-1 / TC-SI-130a.1
Utilisation d'énergie dans les centres de traitement des données (MWh)	104 907	91 056	79 808	302-1 / TC-SI-130a.1
Utilisation totale d'énergie (MWh)	249 927	202 586	181 390	302-1 / TC-SI-130a.1
Utilisation totale d'énergie (gigajoules)	899 736	729 310	653 004	302-1 / TC-SI-130a.1
Énergies renouvelables	41%	44%	44%	302-1 / TC-SI-130a.1

1 Cette baisse est attribuable à la pandémie de COVID-19, qui a entraîné une diminution des voyages d'affaires et de la consommation d'énergie dans les bureaux. Les données de 2021 diffèrent de celles présentées dans le rapport de responsabilité sociale 2020. Elles ont été ajustées en fonction des données réelles de 2020 au lieu des estimations utilisées initialement.

2 Type 1 : émissions directes de CO₂

3 Type 2 : émissions indirectes de CO₂ provenant de l'achat d'électricité

4 Type 3 : CGI rapporte les émissions liées aux voyages d'affaires.

CLIMAT	E2019	E2020	E2021	Normes GRI / SASB
VOLUME TOTAL DE MATÉRIAU UTILISÉ	TONNES MÉTRIQUES			
Volume de papier acheté	139	101	63	301-1
EFFICACITÉ DES CENTRES DE TRAITEMENT DE DONNÉES				
Efficacité énergétique moyenne (PUE)	1,61	1,52	1,50	302-5 / TC-SI-130a.1
DÉCHETS ÉLECTRONIQUES	TONNES MÉTRIQUES			
Total des déchets électroniques générés	194	113	116	306-3
Déchets électroniques utilisés/recyclés	82 %	93 %	90 %	306-3
CONSOMMATION TOTALE D'EAU	MILLIONS DE MÈTRES CUBES			
Total de l'eau utilisée	0,197	0,147	0,129	303-5 / TC-SI-130a.2

APPROCHE D'AFFAIRES RESPONSABLE	E2019	E2020	E2021	Normes GRI / SASB
GOUVERNANCE				
Taux de participation aux réunions du conseil d'administration	100 %	98 %	99 %	102-18
Femmes au sein du conseil d'administration	25 %	31,2 %	29,4 %	405-1 / TC-SI-330a.3
Membres indépendants sur le conseil d'administration	68,7 %	75 %	76 %	102-18
Membres internationaux sur le conseil d'administration	31 %	31 %	35 %	102-18
Ancienneté moyenne des membres du conseil d'administration (en années)	10,69	10,88	11,18	102-18
ÉTHIQUE				
Nombre de membres ayant pris connaissance du Code d'éthique	100 %	100 %	100 %	
Nombre d'incidents matériels confirmés avec des tiers, liés à la corruption	Non mesuré	Non mesuré	0	205-3
PROTECTION DES DONNÉES ET SÉCURITÉ				
Nombre de plaintes matérielles concernant l'atteinte à la confidentialité des données des clients et la perte de données de clients, ayant mené à une action en justice.	Non mesuré	Non mesuré	0	418-1 / 103TC-SI-220a.3
Sites opérationnels ayant un système de gestion de la sécurité de l'information certifié ISO 27001	70 %	75 %	75 %	
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT				
Fournisseurs significatifs parmi une liste de 250, évalués par EcoVadis selon des critères environnementaux et sociaux	Non mesuré	Non mesuré	51 %	308-1 / 414-1
Partenaires d'affaires de l'approvisionnement mondial ayant reçu une formation sur les droits de l'homme	Non mesuré	Non mesuré	100 %	412-2
Acheteurs – approvisionnement mondial ayant reçu une formation fournie par EcoVadis	Non mesuré	Non mesuré	100 %	412-2

Tableau d'indices GRI/SASB

GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	
GRI 101 : FONDATION 2016									
GRI 102 : ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION 2016									
<i>Profil de l'organisation</i>	102-1	Nom de l'organisation	CGI inc.	• Rapport annuel de CGI , p. 8			X		
	102-2	Activités, marques, produits et services	CGI en bref, p. 4	• Rapport annuel de CGI , p. 8 • Notice annuelle , p. 7 à 9			X		
	102-3	Lieu géographique du siège	CGI en bref, p. 4						
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	CGI en bref, p. 4						
	102-5	Capital et forme juridique		• Notice annuelle , p. 1 • Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction , p. 9					
	102-6	Marchés desservis	CGI en bref, p. 4	• Rapport annuel de CGI , p. 8 à 10 • Notice annuelle , p. 8					
	102-7	Taille de l'organisation	CGI en bref, p. 4					TC-SI-330a.1	
	102-8	Information concernant les employés et autres travailleurs	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 98				8		
	102-9	Chaîne d'approvisionnement	Chaîne d'approvisionnement, p. 83				12		
	102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Chaîne d'approvisionnement, p. 83				12	X	
	102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Gestion du risque, p. 92 à 93					X	



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
<i>Profil de l'organisation</i>	102-12	Initiatives externes	<p>Pacte mondial des Nations unies</p> <p>Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme</p> <p>Normes mondiales de conduite à l'intention des entreprises de l'ONU</p> <p>Déclaration universelle des droits de l'homme</p> <p>Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail</p> <p>ODD</p> <p>GRI</p> <p>SASB</p> <p>Protocole des gaz à effet de serre</p> <p>ISO 14001 (responsabilité environnementale)</p> <p>SBTi (Royaume-Uni)</p>			4, 5	X	
	102-13	Adhésion à des associations	Partenariats, p. 97			17	X	
<i>Stratégie</i>	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	Lettre du chef de la direction, p. 3				X	
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Gestion du risque, p. 92 à 93					
<i>Éthique et intégrité</i>	102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	<p>Éthique, p. 76 à 80</p> <p>Priorités, p. 8</p> <p>Les valeurs, principes, normes et règles de conduite de CGI sont revus et approuvés tous les ans par le conseil d'administration. Lors de leur embauche, tous les employés doivent obligatoirement suivre une formation à cet effet, qui est renouvelée chaque année. Chaque employé doit s'engager à les respecter en signant un formulaire tous les ans. Notre vice-président exécutif, Affaires juridiques et économiques, et secrétaire de l'entreprise est responsable de leur maintien. Ces documents sont offerts en versions française et anglaise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Code d'éthique et de conduite professionnelle • Code d'éthique des tiers de CGI • Politique de signalement d'ordre éthique • La constitution de CGI 		16	X	



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
Gouvernance	102-18	Structure de gouvernance	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12				X	
	102-19	Délégation de pouvoir	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12					
	102-20	Responsabilité de la direction en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12					
	102-21	Consultation des parties prenantes au sujet des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12 Parties prenantes, p. 7			16		
	102-22	Composition de l'organe de gouvernance le plus élevé et de ses comités	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12	• Conseil d'administration		5, 16		
	102-23	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12			16		
	102-24	Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12	• Charte du conseil d'administration , p. 3 • Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction , p. 61-62		5, 16		
	102-25	Conflits d'intérêts		• Charte du conseil d'administration , p. 3 • Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction , p. 59 • Code d'éthique et de conduite professionnelle				
	102-26	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la définition de l'objet social, des valeurs et de la stratégie		• Charte du conseil d'administration , p. 2; p. 4 à 6 • Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction , p. 78 à 79 • La constitution de CGI				
102-28	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé		• Charte du conseil d'administration , p. 7 • Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction , p. 60					



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
<i>Gouvernance</i>	102-30	Efficacité des procédures de gestion des risques	Gestion du risque, p. 92 à 93	<ul style="list-style-type: none"> • Charte du comité de vérification et de gestion des risques, p. 9 • Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction, p. 65 				
	102-31	Examen des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12					
	102-32	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de développement durable	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12					
	102-35	Politiques de rémunération		<ul style="list-style-type: none"> • Charte du comité des ressources humaines, p. 2 ; p. 4 à 5 • Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction, p. 22 à 42 				
<i>Implication des parties prenantes</i>	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Parties prenantes, p. 7				X	
	102-42	Identification et sélection des parties prenantes	Parties prenantes, p. 7				X	
	102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	Parties prenantes, p. 7				X	
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Parties prenantes, p. 7					TC-SI-330a.2
<i>Pratiques de reporting suivi ou reddition de comptes</i>	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	À propos de ce rapport, p. 115					
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	À propos de ce rapport, p. 115				X	
	102-47	Liste des enjeux matériels	Priorités, p. 8 à 11					
	102-48	Réaffirmation des informations	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 98, note de bas de page au besoin					
	102-49	Modifications relatives au reporting	À propos de ce rapport, p. 115					



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
<i>Pratiques de reporting suivi ou reddition de comptes</i>	102-50	Période de reporting	À propos de ce rapport, p. 115					
	102-51	Date du rapport le plus récent	À propos de ce rapport, p. 115					
	102-52	Cycle de reporting	À propos de ce rapport, p. 115					
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	cgicsr@cgi.com					
	102-54	Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI	À propos de ce rapport, p. 115					
	102-55	Index du contenu GRI	Tableau d'indices GRI/SASB, p. 102					
	102-56	Vérification externe	Nous avons procédé à la vérification interne des ICP de cette année et nous sommes en train de préparer la vérification externe.					
GRI 103: APPROCHE MANAGÉRIALE 2016								
	103-01	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Priorités, p. 8 à 11				X	
	103-02	L'approche managériale et ses composantes	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12 Notre rêve, p. 13	• Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction , p. 62 à 63			X	
	103-03	Évaluation de l'approche managériale	Gouvernance en matière de responsabilité sociale, p. 12	• Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de la direction , p. 21 • Charte du comité des ressources humaines , p. 2, 4 et 5			X	



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
GRI 201 : PERFORMANCE ÉCONOMIQUE 2016								
	201-01	Valeur économique directe générée et distribuée		<ul style="list-style-type: none"> • Rapport annuel de CGI, p. 12 		2, 5, 7, 8, 9		
	201-02	Implications financières et autres risques et opportunités dus aux changements climatiques	Gestion du risque, p. 92 à 93			13		
	201-03	Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite		<ul style="list-style-type: none"> • Rapport annuel de CGI • Prestations déterminées, p. 95 ; 109 à 116 • Autres régimes d'avantages, p. 116 				
	201-04	Aide financière publique		<ul style="list-style-type: none"> • Rapport annuel de CGI • Crédits pour la R et D et autres crédits d'impôt, p. 97 • Crédits d'impôt, p. 89 et 106 • Crédits pour la R et D et autres crédits d'impôt (créances clientes), p. 97 • CARES Act (remboursements liés aux programmes gouvernementaux de report), p. 108 				



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
GRI 205: LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 2016								
	205-1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	Éthique, p. 76 à 80	• Charte du comité de vérification et de gestion des risques		16		
	205-2	Communication et formation relative aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Éthique, p. 76 à 80 Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 98			16		
	205-3	Nombre d'Incidents confirmés avec des tiers liés à la corruption (plus de 100 000 \$ CA)	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 98			16		
GRI 206: COMPORTEMENT ANTICONCURRENTIEL 2016								
	206-1	Actions en justice relatives à des pratiques anticoncurrentielles, antitrust et monopolistiques	Il est attendu que tous les membres respectent en tout point les pratiques d'affaires établies dans le Code d'éthique et de conduite professionnelle de l'entreprise de CGI. Il est également attendu que tous les fournisseurs faisant affaire avec CGI appliquent toutes les pratiques d'affaires énoncées dans le Code d'éthique des tiers de CGI, qui est joint à leurs contrats. Toute action en justice importante, le cas échéant, serait mentionnée dans nos déclarations à la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis.			16		TC-SI-520a.1
GRI 302: ÉNERGIE 2016								
	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 100			7, 8, 12, 13	X	TC-SI-130a.3 TC-SI-130a.1
	302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 100			7, 8, 12, 13	X	
	302-3	Intensité énergétique	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 100			7, 8, 12, 13	X	
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 100			7, 8, 12, 13	X	
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services	Tableaux - Données sur la performance 2021, p. 101			7, 8, 12, 13	X	



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
GRI 303: EAU ET EFFLUENTS 2018								
	303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Le prélèvement d'eau par CGI est minime dans tous les pays où l'entreprise est installée, y compris dans les régions soumises à un stress hydrique élevé ou très élevé, compte tenu de la nature de ses activités. Grâce au télétravail, le prélèvement d'eau a été négligeable durant la période de production du rapport.			13	X	TC-SI-130a.2
	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau			<i>En tant que société de services-conseils, CGI n'évacue pas un volume d'eau suffisant pour affecter les sources d'eau.</i>	13	X	
	303-3	Prélèvement d'eau	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 101			13	X	
	303-4	Rejet d'eau	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 101			13	X	
	303-5	Consommation d'eau	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 101			13	X	
GRI 305: ÉMISSIONS 2016								
	305-1	Émissions directes de GES (type 1)	Climat, p. 51 à 63 Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 100			3, 7, 8, 12, 13	X	
	305-2	Émissions indirectes de GES liées à la consommation d'énergie (type 2)	Climat, p. 51 à 63 Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 100			3, 7, 8, 12, 13	X	
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (type 3)	Climat, p. 51 à 63 Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 100			3, 7, 8, 12, 13	X	
	305-4	Intensité des émissions de GES	Climat, p. 51 à 63 Tableaux — Données sur la performance 2021 p. 100			3, 7, 8, 12, 13	X	



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
	305-5	Réduction des émissions de GES	Climat, p. 51 à 63 Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 100			3, 7, 8, 12, 13	X	
	305-6	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone			<i>Ces substances sont négligeables compte tenu de la nature des activités principales de CGI.</i>	3, 7, 8, 12, 13	X	
	305-7	Émissions d'oxydes d'azote (NO _x), d'oxydes de soufre (SO _x) et autres émissions atmosphériques significatives			<i>Ces substances sont négligeables compte tenu de la nature des activités principales de CGI.</i>	3, 7, 8, 12, 13	X	
GRI 307: CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE								
	307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	Aucun cas de non-conformité avec les lois et les règlements sur la protection de l'environnement n'a été observé au cours de la période de production du rapport.			13	X	
GRI 308: ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS 2016								
	308-1	Nouveaux fournisseurs évalués à l'aide de critères environnementaux	Approvisionnement, p. 83 Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 101			12	X	
GRI 414: ÉVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS 2016								
	414-1	Pourcentage de nouveaux fournisseurs évalués en fonction de critères sociaux	Approvisionnement, p. 83 Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 101			12	X	
	414-2	Impacts sociaux négatifs liés à la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Approvisionnement, p. 83			12	X	



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
GRI 403: SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL 2018								
	403-8	Travailleurs couverts par un système de management de la santé et de la sécurité au travail	Santé et sécurité, p. 30 à 31 Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 99	<ul style="list-style-type: none"> Comme défini dans son Code de conduite, CGI s'engage à créer et à maintenir des environnements de travail sains et sécuritaires pour ses membres. Il est attendu des membres de respecter toutes les lois, les réglementations et les directives de leurs gestionnaires en matière de sécurité. Code d'éthique et de conduite professionnelle Code d'éthique des tiers de CGI 		3, 4, 5	X	
GRI 404: FORMATION ET ÉDUCATION 2016								
	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 98			3, 4	X	
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 98			3, 4	X	
GRI 405: DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES 2016								
	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 99			5, 8		TC-SI-330a.3



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
GRI 406: LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION 2016								
	406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises	Tout membre de CGI qui estime faire l'objet de discrimination ou de harcèlement peut et devrait, en toute confiance et sans crainte de représailles, personnellement signaler les faits par l'entremise des dispositifs de signalement. Les faits seront soigneusement examinés. Ni le nom de la personne rapportant ces faits et les circonstances les entourant ne seront divulgués, à moins qu'une telle divulgation soit nécessaire à des fins d'enquête ou de mesure disciplinaire. Toute mesure disciplinaire sera proportionnelle à la gravité du comportement en question. CGI offrira également une assistance appropriée à tout membre qui est victime de discrimination ou de harcèlement. En outre, aucunes représailles contre une personne qui dépose une plainte de harcèlement, qui est témoin de harcèlement, qui présente un témoignage ou qui est liée à une enquête à la suite d'une plainte de harcèlement, ne seront tolérées.	<ul style="list-style-type: none"> Code d'éthique et de conduite professionnelle Code d'éthique des tiers de CGI 		5, 8	X	
GRI 407: LIBERTÉ SYNDICALE ET NÉGOCIATION COLLECTIVE 2016								
	407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril	En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, CGI respecte le droit légal de liberté d'association de ses membres. Droits humains, p. 81 à 82			3, 5, 8		
GRI 408: TRAVAIL DES ENFANTS 2016								
	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	Droits humains, p. 81 à 82	<ul style="list-style-type: none"> Code d'éthique des tiers de CGI Modern Slavery Policy (Royaume-Uni) (en anglais) 		5, 8	X	



GRI	Élément d'information	Description	Rapport de responsabilité sociale 2021	Autres publications	Raison de l'omission	Objectifs de développement durable (ODD)	Pacte mondial	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
GRI 409: TRAVAIL FORCÉ OU OBLIGATOIRE 2016								
	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	Droits humains, p. 81 à 82	<ul style="list-style-type: none"> • Code d'éthique des tiers de CGI • Modern Slavery Policy (Royaume-Uni) (en anglais) 		5, 8	X	
GRI 413: COMMUNAUTÉS LOCALES 2016								
	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Communautés, p. 36 à 50			4, 10, 17	X	
GRI 418: CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES DES CLIENTS 2016								
	103	Approche managériale	Nous ne divulguons et utilisons les données personnelles recueillies qu'aux fins convenues. Pour de plus amples renseignements sur notre politique: https://www.cgi.com/fr/politique-de-protection-des-donnees-personnelles Les produits et services de CGI ne font l'objet d'aucune censure dans les pays où l'entreprise mène ses activités.			8, 12		TC-SI-220a.1 TC-SI-220a.5 TC-SI-230a.2
	418-1	Plaintes matérielles fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données de clients qui ont mené à un acte en justice en 2021	CGI applique les lois des pays dans lesquels l'entreprise mène ses activités et collabore avec les autorités, au besoin. Pour de plus amples renseignements sur notre politique: https://www.cgi.com/fr/politique-de-protection-des-donnees-personnelles Protection des données personnelles, gestion des incidents et des atteintes à la sécurité, p. 84 à 87 Tableaux — Données sur la performance 2021, p. 101			8, 12		TC-SI-220a.2 TC-SI-220a.3 TC-SI-220a.4 TC-SI-230a.1
SASB	TC-SI-550a.1	Gestion des risques systémiques associés à l'interruption des activités technologiques	Sécurité, p. 88 à 91			8, 12		TC-SI-550a.1
SASB	TC-SI-550a.2	Gestion des risques systémiques associés à l'interruption des activités technologiques		• Rapport annuel de CGI , p. 58 (section sur la continuité des affaires)		8, 12		TC-SI-550a.2

Acronymes

BCR Règles d'entreprise contraignantes

CSAP Programme d'évaluation de la satisfaction du client

CEMS Système de gestion centralisée de l'énergie

éq. CO₂ Équivalents de dioxyde de carbone

EDM Gestion des données énergétiques

EMS Systèmes de gestion environnementale

ERM Gestion des risques liés aux mandats

ESG Gouvernance environnementale et sociale

ESMF Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise

GES Gaz à effet de serre

RGPD Règlement général sur la protection des données

GRI Global Reporting Initiative

LGBTQ+ lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres,
queers et en questionnement

MPMF Cadre de gestion du partenariat membre

MSAP Programme d'évaluation de la satisfaction des membres

PUE Indicateur d'efficacité énergétique

RMS Système de gestion des énergies renouvelables

SASB Sustainability Accounting Standards Board

SBTi Cibles fondées sur la science

UAS Unité d'affaires stratégique

ODD Objectifs de développement durable

SSAP Programme d'évaluation de la satisfaction des actionnaires

STIM Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques

ONU Organisation des Nations Unies

UNGC Pacte mondial des Nations Unies

VOC La voix de nos clients

VOM La voix de nos membres

À propos de ce rapport

Le rapport de responsabilité sociale 2021 de CGI présente nos engagements, nos progrès et la performance des opérations mondiales de CGI inc.* pour l'exercice financier 2021 (du 1^{er} octobre 2020 au 30 septembre 2021), sauf indication contraire.

La responsabilité et la transparence font partie intégrante des assises sur lesquelles nous établissons des relations de confiance avec nos clients, nos membres et nos actionnaires dans nos communautés. Nous prenons des mesures importantes pour consolider notre approche en matière de divulgation grâce à l'engagement continu de nos parties prenantes et à notre adhésion volontaire à des normes mondiales d'information non financière. Pour le rapport de cette année, nous avons suivi une menée évaluation des enjeux matériaux avec le soutien d'un partenaire externe pour communiquer notre stratégie et notre approche en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Notre rapport est rédigé en conformité aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Nous nous conformons à d'autres exigences en matière de rapports, telles que celles du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et du Pacte mondial des Nations Unies.

Nos rapports de responsabilité sociale et nos indicateurs de performance sont accessibles en ligne à cgi.com/fr/responsabilite-sociale, où des renseignements supplémentaires sur nos activités de responsabilité sociale sont également fournis.

Les données non financières sont disponibles dans les tableaux de données sur la performance qui comprennent des renseignements des deux années précédentes. L'information relative aux états financiers et aux pratiques de CGI en matière de gouvernance est énoncée dans ces documents : le Rapport annuel et la Circulaire de la direction de CGI de 2021.

Accessibilité

Ce document a été conçu en conformité aux normes d'accessibilité WCAG 2.1 et PDF/UA.

* La portée de ce rapport inclut l'entité juridique CGI Sverige AB (y compris toutes les sociétés de portefeuille), qui fait partie de CGI inc.

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI est l'une des plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde.

Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. Pour nos 21 secteurs d'activité cibles et à partir de plus de 400 sites à l'échelle mondiale, nos 80 000 professionnels offrent des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

cgi.com/rse

Contact: cgicsr@cgi.com

© 2022 CGI Inc.

