

La voix de nos clients 2023

Conclusions issues d'entrevues avec de hauts dirigeants

Sciences de la vie



Principales tendances et priorités

	Macrotendances	Tendances sectorielles	Priorités d'entreprise	Priorités en TI
1	Accélération de la technologie et du numérique	Accélération de la croissance	Optimiser les opérations actuelles	Optimiser les opérations actuelles
2	Évolution de la démographique sociale	Protection grâce à la cybersécurité et à la confidentialité	S'adapter à la mondialisation	Améliorer les processus d'affaires
3	Changements climatiques, y compris la transition énergétique	Transformation numérique pour répondre aux attentes des consommateurs et des citoyens	Offrir de nouveaux produits et services	Favoriser la modernisation des TI et adopter de nouveaux modèles de prestation de services en TI



Hauts dirigeants interrogés

Chaque année, des leaders de CGI rencontrent des hauts dirigeants de tous les secteurs et pays pour recueillir leurs points de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leurs entreprises.



1 764

dans
21 secteurs
d'activité



36

en sciences
de la vie

49%
Leaders
d'affaires



51%
Leaders TI



43%
Direction



57%
Opérations



Progrès de la stratégie numérique

Avec 34 % des hauts dirigeants qui produisent des résultats de leurs stratégies numériques, le secteur Sciences de la vie surpasse la moyenne de 30 % de tous les secteurs confondus. Notamment, le nombre de hauts dirigeants qui indiquent que leur organisation produit des résultats a presque triplé depuis 2022.



Stratégie numérique
en place



Production des
résultats attendus

2023

92%

34%

2022

91%

13%



Principales conclusions – Sciences de la vie



Les modèles d'affaires doivent
gagner en agilité

16%

indiquent que leurs modèles d'affaires sont assez agiles pour réaliser leur transformation numérique.



Des stratégies globales
de données sont requises

33%

mentionnent avoir en place des stratégies holistiques en matière de données.



Davantage de leaders peuvent
inclure leurs écosystèmes dans
leurs cyberstratégies

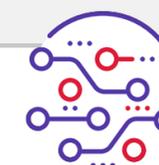
37%

étendent leur stratégie de cybersécurité à leur écosystème.



Des opportunités pour un alignement plus étroit

45% citent que leurs opérations d'affaires et en TI sont grandement alignées pour soutenir leur stratégie.



Intérêt croissant pour l'IA

60% explorent l'IA ou en sont à l'étape de preuve de concept.

Leaders en numérique Sciences de la vie

Lorsque l'on compare les perspectives des 34 % qui produisent des résultats de leurs stratégies numériques (**leaders en numérique**) à ceux qui élaborent ou lancent de telles stratégies (**aspirants au numérique**), certains attributs communs émergent.

Les leaders en numérique du secteur des sciences de la vie font face à moins de défis liés à leurs systèmes existants et à l'incompatibilité.

	Leaders en numérique	Aspirants au numérique
 Font face à des défis associés à leurs systèmes existants	9%	33%
 Utilisent des piles de logiciels libres pour faciliter la compatibilité	50%	17%
 Gèrent de façon globale de multiples solutions en nuage à l'échelle de l'organisation	40%	17%

5 recommandations pour aider les clients des Sciences de la vie à devenir des leaders en numérique

1 Favorisez l'agilité et la croissance de votre organisation
par la mise à jour des systèmes existants ainsi que l'optimisation et l'automatisation des processus.

2 Augmentez la valeur commerciale des données
en maximisant le contrôle, le volume et la qualité des données pour soutenir l'automatisation, les décisions d'affaires et la croissance.

3 Continuez à protéger vos actifs contre les cybermenaces
à mesure que l'entreprise, l'utilisation des données et la collaboration se développent.

4 Alignez étroitement les stratégies et priorités d'entreprise et de TI
pour améliorer les résultats stratégiques, l'efficacité et l'agilité.

5 Investissez dans la science des données et l'IA
pour élargir vos capacités liées à l'interaction client, aux produits et services, et aux processus internes et de fabrication.



Chez CGI, nous aidons les organisations à s'adapter au secteur des sciences de la vie qui évolue rapidement en tirant profit de notre expertise sectorielle, de nos solutions technologiques avancées et de notre engagement envers l'innovation.

[Pour en apprendre davantage →](#)

Rencontrez nos experts pour en savoir plus sur ces perspectives.

[Planifier une discussion →](#)