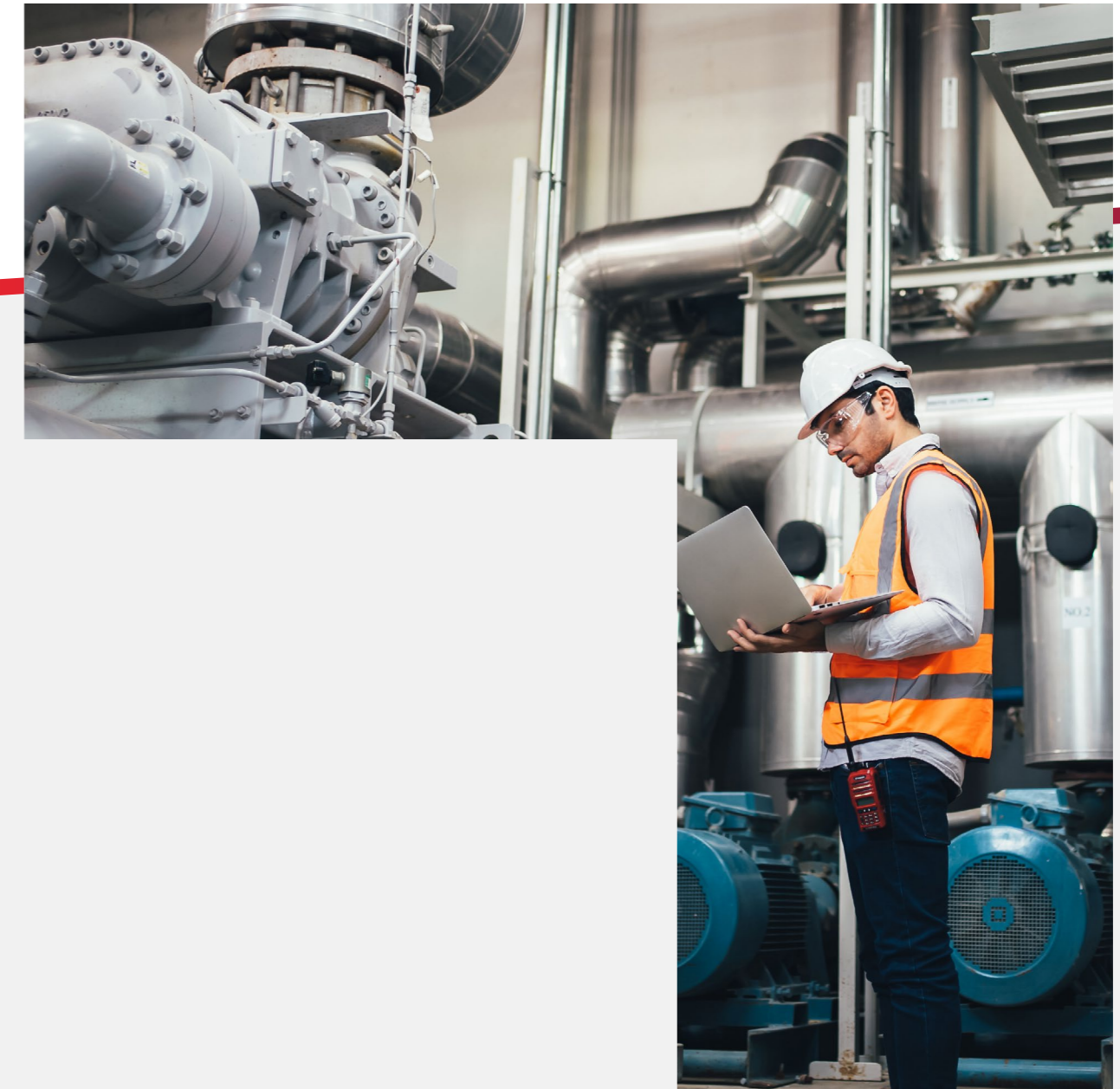


La voix de nos clients 2023

Conclusions issues d'entrevues avec de hauts dirigeants

Secteur manufacturier



Principales tendances et priorités

| | Macrotendances | Tendances sectorielles | Priorités d'entreprise | Priorités en TI |
|---|--|--|--|--|
| 1 | Lutte contre les changements climatiques | Développement durable | Optimiser les opérations | Se protéger grâce à la cybersécurité |
| 2 | Reconfiguration de la chaîne d'approvisionnement | Protection de l'entreprise grâce à la cybersécurité | Concevoir et offrir de nouveaux services | Favoriser la modernisation des TI des applications |
| 3 | Accélération de la technologie et du numérique | Transformation pour devenir des organisations numériques | Protéger l'organisation | Numériser les processus et intégrer les systèmes |



Hauts dirigeants interrogés

Chaque année, des leaders de CGI rencontrent des hauts dirigeants dans tous les secteurs et pays pour recueillir leurs points de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leurs entreprises.



1 764

dans
21 secteurs
d'activité



172

dans le secteur
manufacturier

37 %
Leaders
d'affaires



63 %
Leaders TI



55 %
Direction



45 %
Opérations



Progrès de la stratégie numérique

Dans l'ensemble, l'atteinte des résultats escomptés des stratégies numériques progresse lentement. Toutefois, le rythme varie selon les sous-secteurs, avec l'industrie automobile en pole position.



**Stratégie numérique
en place**



**Production des
résultats attendus**

Secteur manufacturier à l'échelle mondiale

93 %

20 %

Production de résultats par secteur

Industrie
automobile

34 %

Biens commerciaux
et industriels

21 %

Ressources
naturelles

16 %



Principales conclusions – Secteur manufacturier



L'impact des macrotendances
est intensément senti

25 pp de plus

d'entreprises manufacturières citent l'incidence élevée du changement de l'ordre économique mondial, du climat et de la chaîne d'approvisionnement par rapport aux autres secteurs.



Le développement durable
gagne en importance

82 %

croient fermement que la durabilité est essentielle à la création de valeur future, en hausse par rapport à 73 % en 2022.



L'alignement plus étroit des fonctions
d'affaires et des TI générerait
de meilleurs résultats stratégiques

39 %

affirment que leurs opérations TI et d'affaires sont fortement alignées pour mener à bien l'exécution de la stratégie.



La transformation des modèles d'affaires est nécessaire

22 % indiquent que leurs modèles d'affaires sont suffisamment agiles pour réaliser leur transformation numérique, y compris l'intégration des nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle.








L'exploitation des données est une opportunité inexploitée

36 % évaluent que leur stratégie de données est assez mature pour assurer la résilience de leur modèle d'affaires.

Leaders en numérique Secteur manufacturier

Lorsque l'on compare les perspectives des 20 % qui produisent des résultats de leurs stratégies numériques (**leaders en numérique**) à ceux qui élaborent ou lancent de telles stratégies (**aspirants au numérique**), certains attributs communs émergent.

Les leaders en numérique au sein du secteur manufacturier misent sur des opérations optimisées et sécurisées, reposant sur des décisions axées sur les données. L'écart s'est notamment réduit cette année entre les leaders en numérique et les aspirants au numérique.

| | | Leaders en numérique | Aspirants au numérique |
|---|---|----------------------|------------------------|
|  | Alignent étroitement les fonctions d'affaires et des TI pour soutenir leurs stratégies numériques | 59 % | 19 % |
|  | Ont des modèles d'affaires assez agiles pour s'adapter à leur transformation numérique | 34 % | 13 % |
|  | Dénotent moins de défis associés à leurs systèmes existants pour la mise en œuvre numérique | 71 % | 41 % |
|  | Ressentent plus nettement l'impact de l'accélération de la technologie et du numérique | 73 % | 57 % |
|  | Tirent des résultats de leurs stratégies de cybersécurité | 89 % | 79 % |

5 recommandations pour s'adapter aux nouvelles réalités du marché avec résilience

1 **Évaluez vos environnements TI et vos ateliers de production**
pour optimiser l'agilité, la rapidité de la mise sur le marché et la rentabilité.

2 **Mettez à profit vos données**
pour guider vos plans avec des renseignements en temps réel
et devenir une organisation axée sur les données.

3 **Mettez en place des chaînes d'approvisionnement flexibles**
pour répondre aux fluctuations de la demande de production et maximiser
la création de valeur.

4 **Collaborez à l'aide de plateformes**
pour stimuler la convergence industrielle et les nouvelles méthodes de travail.

5 **Mettez l'accent sur la sécurité des TI et des TO**
afin d'assurer le partage et la protection des données.



Chez CGI, nous aidons les organisations manufacturières à aborder les nouvelles réalités du marché et favoriser des opérations intelligentes, durables et résilientes.

[Pour en apprendre davantage →](#)

Rencontrez nos experts pour en savoir plus sur ces perspectives.

[Planifier une discussion →](#)